

DAFTAR PUSTAKA

Buku/E-Book:

- Cangara, Hafied. (2015). *"Pengantar Ilmu Komunikasi"*. Cetakan Kedua. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta
- Christensen, Clayton M., et al. (2006) *"Disruptive innovation for social change."* Harvard business review. 84.12 94.
- Fidler, Roger. (2003). *"Mediamorfosis."* Yogyakarta: Bentang Budaya
- Hadaq, Toriq dan Setiarso, Budi. (2017). *"Di Balik Investigasi Tempo"*. Jakarta: PT. Tempo Inti Media
- Hikmat, M. (2018). *"Jurnalistik Literary Journalism"*. Jakarta Timur: Prenada Media Group.
- Kurnia, Septiawan Santana. (2004). *Jurnalisme Investigasi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Konow-Lund, M., Park, M., & Bebawi, S. (2023). *"Hybrid investigative journalism during times of crisis"*. In *Hybrid Investigative Journalism* (pp. 3-22). Cham: Springer International Publishing.
- Kovach, Bill, and Tom Rosenstiel. (2014). *"Sembilan Elemen Jurnalisme"*. Jakarta: Yayasan Pantau.
- Kriyantono, R. (2014). *"Teknik Praktis Riset komunikasi."* Prenada Media.
- Kriyantono, R. (2020). *"Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran."* Rawamangun: Prenada Media Group.
- Laksono, Dandi Dwi . (2010). *Jurnalisme Investigasi (Trik dan Pengalaman Para Wartawan Indonesia Membuat Liputan Investigasi di Media Cetak, Radio, dan Televisi)*. Bandung: PT. Kaifa.
- McQuail, Denis. (2000). *"Mass Communication Theory."* London: Sage Publication.
- McQuail, Denis. (2010). *"Teori Komunikasi Massa"*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mulyana, D. (2017). *"Metode Penelitian Ilmu Komunikasi Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya (9th ed.)"*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah. Rulli. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nurudin. (2009). *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurudin. (2017). *"Pengantar Komunikasi Massa."* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Prasetya, D., Indrajaya, A. N., Purnomo, D., Arifin, Z., Utomo, E. J., Rustam, R., & Nazif, H. (2021). *"Disruptive Innovation": Terobosan Strategik dari Multi Aspek*. Bandung: Widina Bhakti Persada.

Romli, A. S. M. (2018). *"Jurnalistik online: Panduan mengelola media online."* Bandung: Nuansa Cendekia.

Yin, Robert K. (2014). *"Studi Kasus Desain & Metode."* Jakarta: Rajawali Pers.

Skripsi:

Aliyah, Hurriyyati. 2023. *"Fungsi Pers Dalam Upaya Konvergensi Tempo Melalui Podcast."* Repository.Uinjkt.Ac.Id: 1–196.

Jurnal:

Asprilla, A., & Maharani, N. (2019). *"Jurnalisme data dalam digitalisasi jurnalisme investigasi Tempo."* Jurnal Kajian Jurnalisme, 2(2), 212-224.

Braunisch, S., Roither, M., & Zeiller, M. (2018). *"Visual Forms of Presentation of Investigative Online Journalism in Austrian Media."* In FMT (pp. 60-67).

Burns, T. M. (2007). *"The forecast for podcasts: sunny skies but not necessarily with clear visibility."* Neurology.

Fadilah, E., Yudhapramesti, P., & Aristi, N. (2017). *"Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio."* Jurnal Kajian Jurnalisme, 1(1), 90–104. <https://doi.org/10.24198/kj.v1i1.10562>

Harkandi Kencana, W. (2020). *"Platform Digital Siaran Suara Berbasis on Demand (Studi Deskriptif Podcast Di Indonesia)".* Jurnal Komunikasi Dan Media, 4(2), 191–207.

Marhamah, Fauzi(s). 2021. *"Jurnalisme Di Era Digital in Digital Era."* JICOMS: Journal of Islamic Communication and Media Studies 1(1): 16–37.

Muliawati, L. (2018). *"Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi Jurnalisme dan Profesionalitas Jurnalisme Online"*. Jurnal Lentera. 2 (1)

Pambudi, Rakhmat Dwi. (2021). *"Equilibria Pendidikan Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi."* Equilibria Pendidikan 6(2):57–64

Setiadi, Erik Fahron, dkk. (2019). *"YouTube Sebagai Sumber Belajar Generasi Milenial."* Journal of Civic Education 2(4):313–23. doi: 10.24036/jce.v2i4.135.

Syam, Syahrianti. 2022. *"Jurnalisme Investigasi: Elemen, Prinsip Dan Teknik Reportase."* Jurnal Dakwah dan Sosial Keagamaan 8 (2): 127–37.

Tandoc, E.C. (2019). *"Analyzing Analytics Disrupting Journalism One Click at a Time."* London and New York: Routledge.

Website:

Apple.com. (2019). “Apakah Podcast itu?” <https://www.apple.com/id/itunes/podcasts/fanfaq.html>

Dewan Pers.or.id, “Pedoman Pengelolaan Akun Sosial Media Perusahaan Pers”, tersedia di [https://dewanpers.or.id/assets/documents/peraturan/2301130512_2022-Peraturan Dewan Pers 01 Peraturan-DP X 2022 Tentang Pedoman Pengelolaan Akun Media Sosial Perusahaan Pers.pdf](https://dewanpers.or.id/assets/documents/peraturan/2301130512_2022-Peraturan_Dewan_Pers_01_Peraturan-DP_X_2022_Tentang_Pedoman_Pengelolaan_Akun_Media_Sosial_Perusahaan_Pers.pdf) diakses pada [20 November 2024]

Kompas.id, “Liputan Investigatif dan Eksklusivitas,” tersedia di <https://www.kompas.id/baca/opini/2024/05/28/liputan-investigatif-dan-eksklusivitas> diakses pada [12 Juli 2024]

Majalah.tempo.co, ”Tempo Majalah Berita Mingguan”, tersedia di <https://majalah.tempo.co> diakses pada [11 Juli 2024]

Zaenudin, A. (2017). “Hikayat Podcast”. Tirto.Id. <https://tirto.id/hikayatpodcast-cufm>

