

**PODCAST SEBAGAI MEDIA JURNALISME INVESTIGATIF
DI ERA DISRUPSI (STUDI KASUS *PODCAST* BOCOR ALUS POLITIK)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu Ilmu
Komunikasi pada Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Andalas

Oleh:

MHD. FARREL AL RIZAL

NIM. 2010862034

Ace Sidang Skripsi:
18/12/24
PBB

Ace Sidang Skripsi:
18/12/2024



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2024

**PODCAST SEBAGAI MEDIA JURNALISME INVESTIGATIF
DI ERA DISRUPSI (STUDI KASUS *PODCAST* BOCOR ALUS POLITIK)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu Ilmu
Komunikasi pada Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Andalas

Oleh:

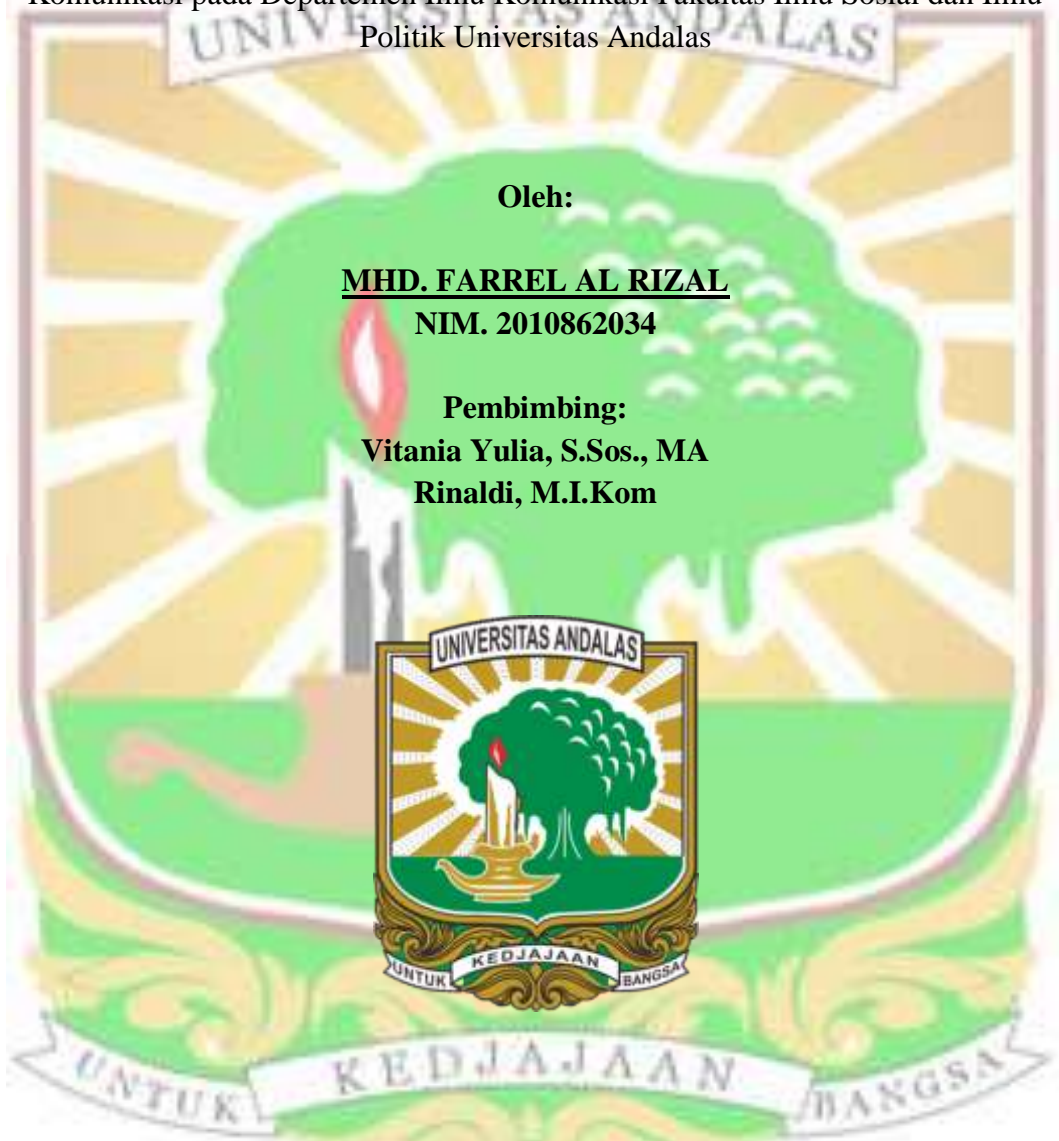
MHD. FARREL AL RIZAL

NIM. 2010862034

Pembimbing:

Vitania Yulia, S.Sos., MA

Rinaldi, M.I.Kom



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

ABSTRAK

PODCAST SEBAGAI MEDIA JURNALISME INVESTIGATIF DI ERA DISRUPSI (STUDI KASUS *PODCAST* BOCOR ALUS POLITIK)

Oleh:

MHD. Farrel Al Rizal
2010862034

Dosen Pembimbing:
Vitania Yulia, S.Sos., MA
Rinaldi, M.I.Kom

Penelitian ini mengkaji perubahan media dan adaptasi podcast sebagai medium jurnalisme investigatif, serta tantangan dan peluang yang dihadapi dalam era disrupsi media. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan perubahan media dan adaptasi podcast sebagai media jurnalisme investigatif di era disrupsi, serta mengidentifikasi tantangan dan peluang dalam penggunaannya. Menggunakan pendekatan studi kasus Robert K. Yin (2014), data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, serta dianalisis dengan metode pembuatan eksplanasi. Dengan menggunakan pendekatan teori mediamorfosis Roger Fidler (2003), penelitian ini menganalisis bagaimana podcast mengintegrasikan teknologi baru untuk menjawab kebutuhan audiens modern. Hasil penelitian menunjukkan bahwa BAP berhasil memanfaatkan teknologi baru untuk memenuhi permintaan audiens modern akan konten investigatif yang mendalam, fleksibel, dan personal. Podcast ini menjadi karya jurnalistik sah yang mendukung branding Tempo, menjangkau audiens muda, serta menjadi ikon dalam kanal politik. Namun, tantangan signifikan seperti ancaman terhadap jurnalis, kesulitan mendapatkan sponsor, dan keterbatasan narasumber turut mengiringi prosesnya. Di sisi lain, peluang besar muncul, termasuk peningkatan jumlah views, subscribers, penghasilan melalui adsense, dan daya tarik investor. Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa keberhasilan podcast investigatif memerlukan adaptasi teknologi yang terencana, nilai jurnalistik yang kuat, serta strategi menghadapi tantangan di era media digital.

Kata Kunci: Podcast, Jurnalisme Investigatif, *Media morphosis*, Disrupsi Media, Adaptasi Media

ABSTRACT

PODCASTS AS INVESTIGATIVE JOURNALISM MEDIA IN THE ERA OF DISRUPTION (BOCOR ALUS POLITIK PODCAST CASE STUDY)

By:

MHD. Farrel Al Rizal

2010862034

Supervisor:

Vitania Yulia, S.Sos., MA

Rinaldi, M.I.Kom

This research examines media change and the adaptation of podcasts as a medium for investigative journalism, as well as the challenges and opportunities faced in the era of media disruption. This research aims to explain media change and the adaptation of podcasts as a medium of investigative journalism in the era of disruption, as well as identify challenges and opportunities in its use. Using Robert K. Yin's (2014) case study approach, data was collected through observation, interviews, and documentation, and analyzed using the method of making explanations. Using Roger Fidler's (2003) mediamorphosis theory approach, this research analyzed how the podcast integrated new technologies to address the needs of modern audiences. The results show that BAP successfully utilizes new technology to meet modern audience demand for in-depth, flexible and personalized investigative content. The podcast became a legitimate journalistic work that supported Tempo's branding, reached a young audience, and became an icon in the political channel. However, significant challenges such as threats to journalists, difficulties in securing sponsorship, and limited sources accompanied the process. On the other hand, great opportunities emerged, including an increase in the number of views, subscribers, income through adsense, and attraction of investors. The conclusion of this study confirms that the success of investigative podcasts requires planned technological adaptation, strong journalistic values, and strategies to face challenges in the digital media era.

Keywords: Podcast, Investigative Journalism, Media morphosis, Media Disruption, Media Adaptation