

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Blight, M. G. (2016). Relationships to video game streamers: Examining gratifications, parasocial relationships, fandom, and community affiliation *online*. The University of Wisconsin-Milwaukee.
- Boffone, T. (Ed.). (2022). TikTok cultures in the United States. Routledge.
- Brennan, M. (2020). Attention factory: The story of TikTok and China's ByteDance. China Channel.
- Eriyanto. (2017). Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media. Yogyakarta: LKis Group
- Fairclough, N. (1995). Media Discourse. Arnold: Hodder Headline Group.
- Fairclough, N. (2003). Analysing Discourse: Textual analysis for social research. Routledge: Taylor & Francis Group
- Fairclough, N. (2013). Critical discourse analysis. In The Routledge handbook of discourse analysis (pp. 9-20). London; Routledge.
- Fairclough, N. (2013). Language and power. London; Routledge.
- Fuchs, C. (2014). Digital labour and Karl Marx. London: Routledge.
- Fuchs, C. (2020). Communication and capitalism: A critical theory (p. 406). University of Westminster Press.
- Fuchs, C., & Mosco, V. (Eds.). (2016). Marx and the Political Economy of the Media (Vol. 79). Leiden: Brill.
- Haryatmoko. (2016). Critical Discourse Analysis: Analisis Wacana Kritis: Landasan Teori, Metodologi Dan Penerapan. Jakarta: Rajawali Pers.
- Haryono, Comas Gatot. (2019). Kajian Ekonomi Politik Media: Komodifikasi Pekerja dan Fetisisme Komoditas dalam Industri Media. Sukabumi: CV Jejak Anggota Ikapi.
- Ibrahim, I. S., & Akhmad, B. A. (2014). Komunikasi dan komodifikasi: Mengkaji media dan budaya dalam dinamika globalisasi. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). Teknik praktis riset komunikasi. Jakarta: Prenada Media.

- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mair, C., & Fairclough, N. 1997. *Critical Discourse Analysis: The Critical Analysis of Language*. In *Language* (Vol. 73, Issue 1).
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication: Second Edition*. London: SAGE Publications.
- Nugroho, C., Sos, S., & Kom, M. I. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Prenada Media.
- Nugroho, Catur. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Poespowardojo, S., & Seran, A. (2016). *Diskursus Teori-Teori Kritis*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Rouzé, V. (2019). *Cultural crowdfunding: Platform capitalism, labour and globalization* (p. 128). University of Westminster Press.
- Saxton, G. D., & Wang, L. (2013). The Social Network Effect. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 43(5), 850–868. doi:10.1177/0899764013485159
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media, Cet 6*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sindhunata, D. U. M. R. (2019). *Teori kritis Sekolah Frankfurt, Max Horkheimer dan Theodor W. Adorno*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. hlm, 4.
- Taylor, T. L. (2018). *Watch Me Play: Twitch and the Rise of Game Live streaming*. Princeton University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctvc77jqw>
- JURNAL
- Afif I, M. A. 2021. *Analisis Komodifikasi Kemiskinan Dalam Tayangan Duit Kaget Di Global Tv Indonesia* Doctoral Dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Alabi, O., Tshotsho, B., Cekiso, M., & Landa, N. (2017). An examination of emotive style in *online* begging discourse. *Gender and Behaviour*, 15(2), 8631-8641.
- Andariesta, N. F. D., & Rahayuningsih, T. (2023). *Exploitation Of The Elderly*

- In The Form Of *Online* Begging Through Social Media TikTok. *Santhet (Jurnal Sejarah Pendidikan Dan Humaniora)*, 7(1), 147-159.
- Arifin, M. S., Fauzi, M., & Umam, H. 2022. Fenomena Mandi Lumpur Live TikTok Dalam Perspektif Islam.
- Azka, I. (2023). Digital Slavery in TikTok Social Media Christian Fuchs Perspective. *Ilomata International Journal of Social Science*, 4(4), 750-762.
- Batoebara, M. U. 2020. Aplikasi Tik-tok Seru-seruan atau Kebodohan. *Network Media*, 3(2), 59-65.
- Dhamayanti, E., Alamsyah, P., Ekaputri, S., & Widyarto, S. (2024). Eksplorasi Interaksi Simbolik Pengemis *Online* di Ekosistem TikTok. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*. <https://doi.org/10.37715/calathu.v6i1.4508>
- El Morabit, N. (2023). E-Begging On Social Media: Exploring Emerging Typologies, Ethical Challenges, And Implications For Charitable Giving In The Digital Age. *Social Evolution And History*, 12(1).
- Fatimah, N. 2013. Strategi Bertahan Hidup Masyarakat Desa Rap Rap. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, 15(2), 235-258.
- Fauzi, M., Arifin, M. S., & Umam, H. 2022. Fenomena Mandi Lumpur Live TikTok Dalam Perspektif Islam. *Al-Ibrah: Jurnal Pendidikan Dan Keilmuan Islam*, 7(2), 110-129.
- Gita, L., & Haryono, C. G. 2019. Komodifikasi Sensualitas Dalam Tayangan Kimi Hime Di Media Sosial Youtube. *Semiotika: Jurnal Komunikasi*, 13(1).
- Hamdan, H. 2019. Wacana dalam Perspektif Norman Fairclough. *Komodifikasi*, 7(1).
- Hermawan, A. J. 2023. Fenomena Pengemis Virtual Di TikTok (Analisa Semiotika Dekonstruksi Jacques Derrida). *Journal Of Islamic Social Science And Communication*, 2(1), 59–68.
- Isnawan, F. (2023). Tinjauan Hukum Pidana Terhadap Fenomena “Mengemis” *Online* Melalui Media Sosial. *Fundamental: Jurnal Ilmiah Hukum*, 12(1), 116-129. <https://doi.org/10.34304/jf.v12i1.106>

More Citation Formats



- Kamahi, U. (2017). Teori kekuasaan michael foucault: tantangan bagi sosiologi politik.
- Karpova, K., & Borymska, O. (2022). My cyber self: identity presentation on TikTok. *Current issues of Ukrainian linguistics: theory and practice*. <https://doi.org/10.17721/apultp.2022.44.118-129>.
- Limbong, E. G., & Putra, R. S. (2023). Strategi Komunikasi Di Era Revolusi Digital (Kajian Fenomena Pengemis *Online* Media Sosial TikTok). *Gandiwa Jurnal Komunikasi*, 3(1), 44-51.
- Machin, D. (2013). What is multimodal critical discourse studies?. *Critical discourse studies*, 10(4), 347-355.
- Manggala, I., Nurhaeni, I. D. A., & Rahmanto, A. 2023. Commodification of the Elderly in TikTok LIVE *streaming* (TikTok Account Case Study@ intan\_komalasari92). *Formosa Journal of Social Sciences (FJSS)*, 2(4), 495-510.
- Mubarok, M. H., Madonna, M., & Reza, F. (2024). Host communication styles and language variations in context of TikTok LIVE-*streaming* commerce. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 23(1), 77-90.
- Mujiwati, Y., Damayanti, A. M., & Safiudin, K. The phenomenon of cyber begging in the perspective of pancasila character values. *Jurnal Pendidikan PKN (Pancasila dan Kewarganegaraan)*, 4(2), 127-140.
- Munfarida, E. 2014. Analisis Wacana Kritis Dalam Perspektif Norman Fairclough. *Komunika: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 8(1), 1-19.
- Nugroho, T. D., & Adawiyah, R. 2023. Memahami Fenomena Cyber begging Pada Media Sosial. *Jurnal Analis Kebijakan*, 7(1), 69-86.
- Nugroho, Widyo & Mulyani, D. S. 2016. Komodifikasi Kemiskinan di Televisi (Analisis Wacana Kritis pada Tayangan Orang Pinggiran di Trans 7). *Layanan Penulisan Ilmiah Perpustakaan Universitas Gunadarma*.
- Oxarart, R. A. (2023). Can Gamification Increase Work Motivation? Considering the Job Characteristics Model and Employee Attitudes Towards Games (Doctoral dissertation, West Virginia University).
- Pfeiffer, S. (2022). *Digital Capitalism and Distributive Forces; Digitalisierung*

als Distributivkraft. Über das Neue am digitalen Kapitalismus (p. 282). transcript Verlag.

Rizkiandi, R., & Muktasam, M. A. R. 2022. Fenomena Pengemis Di Kota Mataram: Studi Konstruksi Sosial Tentang Strategi Bertahan Hidup Pengemis Di Kecamatan Sekarbela Kota Mataram. Jurnal Ilmiah Rinjani Vol.10 (2)

Samuel, A. K. (2013). Analytical study of discourse strategies in internet begging relating to financial incapacity. *Int J Lang Learn Appl Linguist World*, 36.

Schlögel, M. (2024). The Gamified and Monetized Spectacle of TikTok LIVE Matches(Master's thesis).

Siswati, E. (2017). Anatomi Teori Hegemoni Antonio Gramsci. *Translitera: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 5(1), 11-33.

Studený, N., & Mohammed, J. (2023). TikTok: Platform Capitalism and Prosumer Culture. *Reinvention: an International Journal of Undergraduate Research*, 16(2).

Xi, D., Xu, W., Tang, L., & Han, B. (2024). The impact of streamer emotions on viewer *Gifting* behavior: evidence from entertainment live *streaming*. *Internet Research*, 34(3), 748-783.

#### SKRIPSI

Assa, M., (2022). Being a Man: Representation of Liberating Masculinity in Animation Film (Van Dijk's Critical Discourse Analysis of How to Train Your Dragon). Universitas Andalas

Utama, R. M. 2023. Aktivisme Tagar dalam Kejuaraan Dunia Formula Satu (Analisis Wacana Kritis terhadap Kampanye# WeRaceAsOne), Universitas Andalas.

Mandalika, N. T. 2023. Body Boundaries Awareness Sebagai Edukasi Seksualitas Anak (Analisis Wacana Kritis Van Dijk pada Konten Instagram TauLebih. id). Universitas Andalas.

#### DOKUMEN PUBLIKASI

PP No. 31 Tahun 1980. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/66630/pp-no-31->

tahun-1980

Surat Edaran Menteri Sosial No.2 Tahun 2023.

<https://kemensos.go.id/uploads/topics/16741797463597.pdf>

#### WEBSITE & INTERNET

Adryan, N. 2018. Penipuan Berkedok Donasi Gempa Palu Terungkap, Pelakunya Seorang Petani yang Gagal Panen.

<https://www.pantau.com/nasional/19607/penipuan-berkedok-donasi-gempa-palu-terungkap-pelakunya-seorang-petani-yang-gagal-panen>

Chotimah, Chusnul. 2017. Cak Budi, Bachtiar Natsir dan Jerat Pasal Penipuan. <https://tirto.id/cn4y>

Data Base Peraturan. Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 31 Tahun 1980 tentang Penanggulangan Gelandangan Dan Pengemis.

<https://peraturan.bpk.go.id/Details/66630/pp-no-31-tahun-1980>

Databoks Kata Data. 2022. Ini Kondisi Kemiskinan dan Pengangguran RI Lima Tahun Terakhir.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/19/ini-kondisi-kemiskinan-dan-pengangguran-ri-lima-tahun-terakhir>

Dian, Rusti. 2024. Daftar Harga *Gift* TikTok beserta Nominalnya Terbaru dan Terlengkap 2024. Narasi TV. Amril Rizal (editor).

<https://narasi.tv/read/narasi-daily/harga-gift-TikTok?page=full>

Meiliana Diamanty. Diperkirakan Ada 77.500 Gepeng di Kota-kota Besar di Indonesia. <https://nasional.kompas.com/read/2019/08/22/21281421/diperkirakan-ada-77500-gepeng-di-kota-kota-besar-di-indonesia>.

Muhammad, Nabilah. 2023. 10 Negara Paling Dermawan di Dunia 2023, Indonesia Juara. Databoks Kata Data.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/16/10-negara-paling-dermawan-di-dunia-2023-indonesia-juara>

Rahmawati, Fiqih & Kurniawan, Hariyanto (Eds). 2023. Kompas TV.

<https://www.kompas.tv/nasional/370482/fenomena-live-TikTok-mandi-lumpur-nenek-sari-ngaku-dapat-rp9-juta-dan-ogah-jadi-petani-lagi?page=all>



TikTok. TikTok LIVE, Hadiah dan Dompot. <https://support.TikTok.com/id/live-gifts-wallet/TikTok-live/issues-with-TikTok-live>

Sadbor86.TikTok.[https://www.TikTok.com/@Sadbor86?\\_t=8jwIoSnBE8d&\\_r](https://www.TikTok.com/@Sadbor86?_t=8jwIoSnBE8d&_r)

=1

