

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arruda, William, Kirsten Dixson. (2007). *Career Distinction: Stand Out by Building Your Brand*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Creswell, John W., & Creswell, John D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Los Angeles: SAGE Publications
- Eriyanto. (2021). *Metode Netnografi: Pendekatan Kualitatif dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Fiantika, Feny R., dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: Global Eksekutif Teknologi
- Junaedi, Fajar. (2019). *Etika Komunikasi di Era Siber: Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kozinet, Robert V. (2010). *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. Los Angeles: SAGE Publications
- Kusumastuti, F., dkk. (2021). *Etis Bermedia Digital*. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika
- Luik, Jandy. (2020). *Media Baru: Sebuah Pengantar*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Moleong, Lexy J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Wijoyo, Hadion dkk. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: Pena Persada

Skripsi

- Akbar, Rahmandika S. (2019). *Peran Media Sosial dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja di SMA Muhammadiyah 3 Surabaya*. Skripsi, Universitas Airlangga
- Fitriyani, N, dkk. (2022). *Makna Kepemilikan Second Account pada Pengguna Instagram (Studi Fenomenologi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)*. Skripsi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
- Pratiwi, Bangun E., Palupi. (2023). *Anonimitas pada Second Account Instagram (Studi Tentang Keterbukaan Diri)*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Priambudi, H. (2021). *Street Fashion* tahun 2020 di Kota Bandung. Jurusan Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Komputer Indonesia

Jurnal

- Amelia, Lolitha T.D. Balqis, Nadira R. (2023). Komunikasi Asertif Anak dengan Kedisabilitasan terhadap Teman Sebaya di SMP Negeri 1 Poncowarno Kabupaten Kebumen. *Jurnal SIBATIK*. Vol.2, No.7, Juni 2023: 2201-2214. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i7.1180>
- Astuti, Sri W., dkk. (2019). *Victim Blaming* Kasus Pelecehan Seksual (Studi Netnografi Pelecehan Seksual terhadap Via Valen di Instagram). *PROMEDIA*, Vol.5, No.1, Juli 2019:145-165. <https://doi.org/10.52447/promedia.v5i1.1625>
- Dewi, Retasari. Janitra, PA. (2018). Dramaturgi dalam Media Sosial: *Second Account* di Instagram sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.8, No.3, Juni 2018: 340-347. <https://jkms.ejournal.unri.ac.id>
- Fahrimal, Y. (2018). *Netiquette*: Etika Jejaring Sosial Generasi Millennial dalam Media Sosial. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, Vol.22, No.1, April 2018: 69-78. <https://doi.org/10.46426/jp2kp.v22i1.82>
- Forssell, Rebecka C. (2020). *Cyberbullying in a Boundary Blurred Working Life: Distortion of The Private and Professional Face on Social Media*, Vol.15, No.2, Mei 2020: 89-107. Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/QROM-05-2018-1636>
- Gamayanto, I, dkk. (2017). *The Development and Implementation of Wise Netizen (E-Comment) in Indonesia*. *Jurnal Techno.COM*, Vol.16, No.1, Februari 2017: 80-95. <https://doi.org/10.33633/tc.v16i1.1323>
- Görzig, Anke., and Ólafsson, Kjartan. (2013). *What Makes a Bully a Cyberbully? Unravelling the Characteristics of Cyberbullies across Twenty-Five European Countries*. *Journal of Children and Media*, Vol.7, No.1, Nov 2013: 9-27. <https://doi.org/10.1080/17482798.2012.739756>
- Heinonen, Kristina. (2013). *Social Media Activities: Understanding What Consumers Do in Social Media*. *Publication of IGI Global*, Vol.1, Jan 2013: 1-15. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-6114-1.ch004>
- Hollenbaugh, E.E., and Everett, M.K. (2013). *The Effects of Anonymity on Self-Disclosure in Blogs: An Application of the Online Disinhibition Effect*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, Vol.18, No.3, Februari 2013: 251-397. <https://doi.org/10.1111/jcc4.12008>
- Iksandy, Dito Yudhistria. (2022). Dramaturgi Pengguna *Second Account* di Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 8, No.1, April 2022: 24-29 <https://doi.org/10.35308/source.v8i1.4546>

- Innova, Eureka Intan. (2016). Motif Dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi*, Vol.4, No.1, Agustus 2016: 1-11. <https://www.neliti.com/id/publications/78942>
- Jati, Wasisto R. (2016). *Cyberspace*, Internet, dan Ruang Publik Baru: Aktivisme *Online* Politik Kelas Menengah Indonesia. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, Vol.3, No.1, Januari 2016: 25-35. <https://doi.org/10.22146/jps.v3i1.23524>
- Novian, Ade., Wijayanti, Sri. (2022). Instagram sebagai Medium Pesan Komunitas Ibu Tunggai di Indonesia (Studi Netnografi di Akun Instagram @singlemomsindonesia). *Jurnal Netnografi Komunikasi*, Vol.1, No. 1, Juli 2022: 1-13. <https://doi.org/10.59408/netnografi.v1i1.1>
- Nurfitriana, N., dkk. (2023). Analisis Budaya *Digital Native* pada Kasus Kritikan Konsumen Brand “Esteh Indonesia” di Media Sosial Twitter Berujung Somasi. *Jurnal Nawala Visual*, Vol.5, No.2, Oktober 2023: 94-102. <https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/nawalavisua>
- Permana, Putu H., Sutedja, Dewa M. (2021). Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua di Media Sosial Instagram. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol.2, No.4, September 2021: 1195-1204. <https://doi.org/10.47492/jip.v1i4.838>
- Piliang, Yasraf A. (2012). Masyarakat Informasi dan Digital: Teknologi Informasi dan Perubahan Sosial. *Jurnal Socioteknologi*, Vol.11, No.27, Desember 2012: 143-156. <https://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/view/1098>
- Samsiah, Asri N., Sumaryanti, Indri U. (2023). Pengaruh Anonimitas terhadap Perilaku *Cyberbullying* pada Remaja Akhir di Bandung. *Bandung Conferences Series*, Vol.3, No.1, Januari 2023: 366-372. <https://doi.org/10.29313/bcsps.v3i1.5362>
- Suler, John. (2004). *The Online Disinhibition Effect*. *Journal of Cyberpsychology & Behavior*, Vol.7, No.3, Juni 2004: 321-326. Mary Ann Liebert, Inc. <https://doi.org/10.1089/1094931041291295>
- Susantyo, Badrun. (2011). Memahami Perilaku Agresif: Sebuah Tinjauan Konseptual. *Jurnal Informasi*, Vol.16, No.3, Desember 2011: 189-202. <https://doi.org/10.33007/inf.v16i3.48>
- Zulkarnain. (2020). Ujaran Kebencian (*Hate Speech*) di Masyarakat dalam Kajian Teologi. *Jurnal Studia Sosia Religia*, Vol.3, No.1, Januari-Juni 2020: 70-82. <http://dx.doi.org/10.51900/ssr.v3i1.7672>

Internet

- Ahdiat, Adi. (2024). Media Sosial Favorit Generasi Z dan Milenial Indonesia. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2024/09/24/media-sosial-favorit-gen-z-dan-milenial-indonesia> diakses pada 9 Desember 2024
- Astuti, Y. (2020). Fenomena *Second Account* di Media Sosial, Berikut Ciri-ciri Akun Palsu yang Mudah Diketahui. Tersedia di

<https://ringtimesbanyuwangi.pikiran-rakyat.com/ipitek/pr-17978117>
diakses pada 24 Desember 2023

Ikhsan, M. (2021). Riset: Netizen di Indonesia Paling Tidak Sopan se-Asia Tenggara. Tersedia di <https://www.cnnindonesia.com/teknologi> diakses pada 5 Februari 2024

Hassani, Nibros. (2024). Maxwell Diancam *Cancel Culture* karena Unggahan Lama di *Second Account*, BDS: Yang Seharusnya di-*cancel* itu Israel, Netanyahu dan Genosida. Tersedia di <https://radarkudus.jawapos.com/nasional/694879657/maxwell-diancam-cancel-culture>

