

**ANALISIS KLASTER AKTIVITAS PEMASARAN PADA MANAJEMEN RANTAI
PASOK HALAL**

(STUDI PADA IKM MAKANAN DAN MINUMAN DI SUMATERA BARAT)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1
Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

Lathifa Nisa Ramadhani

2110523007

Dosen Pembimbing:

Meuthia, SE., M.Sc

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2025

	No. Alumni Universitas	Lathifa Nisa Ramadhani	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Jakarta/12 November 2003 b) Nama Orang Tua : Ifdil Rosmir dan Fitri Utami c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) No Bp : 2110523007 f) Tanggal Lulus : 06 Januari 2025 g) Prediket Lulus: Dengan Pujian h) IPK : 3,81 i) Lama Studi : Tiga Tahun Lima Bulan j) Alamat Orang Tua : Jl. Cengkir I, Blok F8/27, Pondok Kelapa, Duren Sawit, Jakarta Timur, DKI Jakarta		
ANALISIS KLASTER AKTIVITAS PEMASARAN PADA MANAJEMEN RANTAI PASOK HALAL (STUDI PADA IKM MAKANAN DAN MINUMAN DI SUMATERA BARAT)			
<i>Skripsi oleh Lathifa Nisa Ramadhani</i> <i>Pembimbing : Meuthia, SE., M.Sc</i>			
ABSTRAK			
<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengelompokkan tingkat kesiapan penerapan <i>Halal Supply Chain Management</i> (HSCM) dalam kegiatan pemasaran pada Industri Kecil Menengah (IKM) sektor makanan dan minuman di Sumatera Barat. Seiring bertambahnya jumlah penduduk muslim khususnya di Sumatera Barat, mendorong permintaan terhadap produk halal khususnya di sektor makanan dan minuman. Oleh karena itu, IKM harus memastikan integritas Halal di seluruh proses produksi dan distribusi. Penerapan HSCM yang tepat sangat penting untuk menjamin status kehalalan produk dari hulu hingga hilir, termasuk kegiatan pemasaran. Dengan menggunakan analisis <i>k-means clustering</i>, penelitian ini menganalisis kesiapan IKM dalam mengadopsi strategi pemasaran Halal, dengan mempertimbangkan <i>role of halal certifying bodies, demand for halal product, competitive pressure, integration of supply chain partners</i>, dan <i>halal marketing</i> pada operasional bisnis sektor makanan dan minuman di Sumatera Barat. Kajian ini akan mengkategorikan kesiapan IKM sektor makanan dan minuman di Sumatera Barat ke dalam enam tingkatan kesiapan: sangat tidak siap, tidak siap, kurang siap, cukup siap, siap, dan sangat siap. Wawasan ini bertujuan untuk memandu pembuat kebijakan dan dunia usaha dalam meningkatkan kemampuan IKM dalam memenuhi permintaan produk Halal yang terus meningkat.</p> <p>Kata Kunci : <i>Halal food, Halal Supply Chain Management, Cluster, K-Means Clustering</i></p>			

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 06 Januari 2025

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Meuthia, SE., M.Sc	Yanti, S.E., M.M	Suziana, S.E., M.M., PhD

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Prof. Dr. Donard Games, SE, M. Bus (Adv)
NIP.198011122005011003



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: