

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan 5 variabel, diantaranya yaitu *halal marketing* dan *competitive pressure* sebagai variabel independen, lalu *effective management of halal supply chain* sebagai variabel *intervening*, kemudian *role of halal certifying bodies* sebagai variabel mediasi, terakhir *sustainability performance* sebagai variabel dependen dengan objek penelitian yaitu industri kecil menengah (IKM) kuliner halal Minang pendukung pariwisata Sumatera Barat. Pada penelitian ini perolehan data dilakukan dengan mendatangi langsung pelaku IKM untuk dapat mengisi kuesioner secara langsung.

Berdasarkan pada bab sebelumnya peneliti mengajukan 6 hipotesis yang sudah dibuktikan hasilnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. *Halal marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *effective management of halal supply chain*. Hal ini menjelaskan dan membuktikan bahwa *halal marketing* yang baik mampu memberikan dampak yang baik juga terhadap *effective management of halal supply chain* pada IKM kuliner halal Minang pendukung pariwisata Sumatera Barat.
2. *Competitive pressure* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *effective management of halal supply chain*. Hal ini menjelaskan dan membuktikan

bahwa *competitive pressure* mampu memberikan dampak positif terhadap *effective management of halal supply chain* pada IKM kuliner halal Minang pendukung pariwisata Sumatera Barat.

3. *Effective management of halal supply chain* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *role of halal certifying bodies*. Hal ini menjelaskan dan membuktikan bahwa ketika *effective management of halal supply chain* meningkat maka mampu memberikan dampak yang positif terhadap *role of halal certifying bodies*
4. pada IKM kuliner halal Minang pendukung pariwisata Sumatera Barat.
5. *role of halal certifying bodies* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *sustainability performance*. Hal ini membuktikan dan menunjukkan bahwa meningkatnya *role of halal certifying bodies* mampu memberikan dampak yang positif terhadap *sustainability performance* pada IKM kuliner halal Minang pendukung pariwisata Sumatera Barat.
6. *Effective management of halal supply chain* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *sustainability performance*. Hal ini menunjukkan dan membuktikan bahwa semakin meningkat *effective management of halal supply chain* mampu memberikan dampak yang positif terhadap *sustainability performance* pada IKM kuliner halal Minang pendukung pariwisata Sumatera Barat.
7. *Effective management of halal supply chain* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *sustainability performance* melalui *role of halal certifying*

*bodies* sebagai mediasi. Hal ini menunjukkan dan membuktikan bahwa meningkatnya *effective management of halal supply chain* mampu memberikan dampak yang positif terhadap *sustainability performance* melalui *role of halal certifying bodies* sebagai mediasi pada IKM kuliner halal Minang pendukung pariwisata Sumatera Barat.

## 5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan dapat diperoleh implikasi dari penelitian ini yaitu sebagai berikut.

1. Secara teoritis hasil dari penelitian ini semoga dapat memperkaya konsep dan teori mengenai *effective management of halal supply chain* (HSCM) terkhususnya pada konteks industri halal agar memberikan wawasan baru mengenai strategi dan praktik manajemen yang dapat meningkatkan efisiensi peusahaan.
2. Bagi konsumen, hasil penelitian ini semoga bisa menjadi acuan agar lebih peduli terhadap kehalalan suatu produk yang dikonsumsi mulai dari proses perolehan bahan baku sampai ke proses distribusinya.
3. Bagi pelaku usaha IKM, hasil penelitian ini dapat bermanfaat agar bisa berpartisipasi dalam pengelolaan rantai pasok halal global serta mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan baik dalam segi ekonomi, lingkungan dan sosial.

4. Bagi pemerintah, hasil penelitian ini dapat membantu untuk mempromosikan Sumatera Barat sebagai destinasi wisata halal ke pasar internasional, khususnya negara-negara mayoritas Muslim.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan kepada pelaku industri kecil dan menengah (IKM) kuliner halal Minang pendukung pariwisata Sumatera Barat. Peneliti menyadari bahwa hasil dari penelitian ini masih jauh dari kata sempurna karna dalam proses penelitian memiliki berbagai hambatan yang berpengaruh terhadap hasil penelitian yang diharapkan. Oleh karena itu, keterbatasan penelitian ini dapat menjadi perhatian lagi bagi peneliti selanjutnya untuk memaksimalkan lagi penelitiannya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya yaitu sebagai berikut :

1. Variabel yang digunakan masih kurang untuk menyempurnakan penelitian ini.
2. Ruang lingkup pada penelitian ini hanya berfokus pada 1 daerah pariwisata halal yang ada di Indonesia.
3. Masih kurang 1 kabupaten yang ada di Sumatera Barat yang tidak menjadi responden karena keterbatasan akses transportasi

### 5.4 Saran Peneliti

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan dan telah diperoleh hasilnya peneliti menyarankan beberapa saran untuk peneliti selanjutnya diantaranya yaitu:

1. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar menambahkan variabel lainnya seperti pada penelitian M. I. Khan et al. (2022) yaitu *management commitment and support; government support, integration of supply chain partners, integration and support through ICTs systems, halal resources, halal production systems, demand for the halal product, human resource development and mgmt. for system HSCM.*
2. Untuk penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian pada daerah pariwisata halal lainnya seperti Lombok, Aceh, Riau, DKI Jakarta, Jawa Barat, dan DIY
3. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar menambahkan kabupaten kepulauan mentawai agar semua industri kecil menengah yang ada di kabupaten/kota di Sumatera barat bisa menjadi responden.
4. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya hanya berfokus pada daerah unggulan pariwisata yang ada di Sumatera Barat seperti Bukittinggi, Tanah Datar, Pariaman, Solok, Pesisir Selatan, Sawahlunto, dan Sijunjung.

