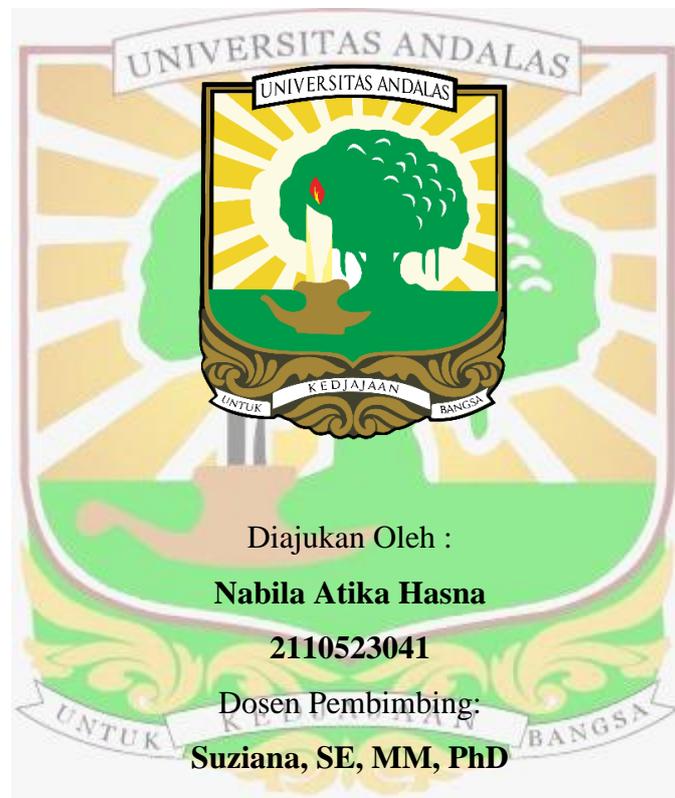


**PERAN HALAL CERTIFICATION SEBAGAI MODERASI DETERMINANT HALAL
CONSUMER AWARENESS DAN HALAL PURCHASE INTENTION PADA KULINER
HALAL MINANG SUMATERA BARAT
(Survey Pada Masyarakat Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1
Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2025

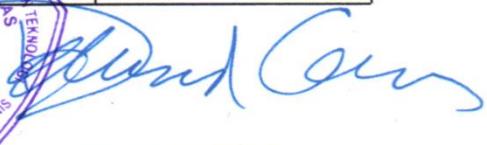
	No. Alumni Universitas	Nabila Atika Hasna	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Pekanbaru/14 Desember 2002 b) Nama Orang Tua : Jasril dan Zulnita c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan : Manajemen e) No Bp : 2110523041 f) Tanggal Lulus : 15 Januari 2025 g) Prediket Lulus: Dengan Pujian h) IPK : 3,65 i) Lama Studi : Tiga Tahun Lima Bulan j) Alamat Orang Tua : Jl.Rajawali XI No.193 Perumnas Sidomulyo, Pekanbaru, Riau		
PERAN HALAL CERTIFICATION SEBAGAI MODERASI DETERMINANT HALAL CONSUMER AWARENESS DAN HALAL PURCHASE INTENTION PADA KULINER HALAL MINANG SUMATERA BARAT (Survey Pada Masyarakat Indonesia)			
<i>Skripsi oleh Nabila Atika Hasna</i> <i>Pembimbing : Suziana, SE., MM., PhD</i>			
ABSTRAK			
<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh <i>halal certification</i> sebagai modcrasi antara <i>halal consumer awareness</i> dan <i>halal purchase intention</i>, dengan mempertimbangkan variabel-variabel yang memengaruhi (<i>determinant</i>) serta yang dipengaruhi (<i>output</i>). <i>Determinant halal consumer awareness</i>, termasuk <i>exposure</i> dan <i>self-identity</i> juga dianalisis dalam penelitian ini. Sampel penelitian ini merupakan masyarakat Indonesia yang mengetahui informasi tentang kuliner halal Minang Sumatera Barat dengan jumlah sampel sebanyak 200 responden. Pengelolaan data penelitian dilakukan menggunakan software Microsoft Excel dan aplikasi SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa <i>halal consumer awareness</i> dipengaruhi oleh <i>exposure</i> dan <i>self-identity</i>, <i>halal consumer awareness</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>halal certification</i>, <i>halal consumer awareness</i> dan <i>halal certification</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>halal purchase intention</i>, serta <i>halal certification</i> tidak memoderasi pengaruh antara <i>halal consumer awareness</i> dan <i>halal purchase intention</i>.</p>			
Kata Kunci : <i>Halal food, Halal Consumer Awareness, Halal Certification, Halal Purchase Intention</i>			

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 15 Januari 2025

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Suziana, S.E., M.M., PhD	Dr. Eri Beza, S.E., M.M	Yanti, S.E., M.M

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Prof. Dr. Donard Games, SE, M. Bus (Adv)
NIP.198011122005011003

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: