

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan dari data penelitian yang peneliti lakukan di lapangan, dapat disimpulkan beberapa hal yaitu:

1. Peran orang tua terhadap penerapan nilai-nilai kewirausahaan pada keluarga pedagang didapatkan melalui peran orang tua, orang tua memiliki pengaruh langsung dalam mensosialisasikan bagaimana pedagang harus bersikap. Peranan orang tua dalam penerapan nilai-nilai kewirausahaan bergantung pada seberapa sering anak melihatnya. Peran orang tua sangat penting dalam penerapan nilai-nilai kewirausahaan karena orang tua adalah pendidik pertama yang akan ditiru oleh anak, begitu pula dengan sifat dan pemikiran orang tua yang nantinya akan melekat pada anak.
2. Anak yang sering melihat orang tuanya bekerja dapat memahami peranan pekerjaan orang tuanya, dengan pandangan tentang pekerjaan orang tua sebagai pedagang yang selalu dilihat oleh anak, anak akan menilai bahwa pekerjaan yang paling jelas dalam hidup mereka ialah menjadi seorang pedagang. Dari sini seorang anak akan melihat dan memahami bagaimana pedagang bertindak dalam pekerjaan mereka.
3. Orang tua pedagang umumnya tidak menuntut anak mereka untuk menjadi pedagang, namun tetap mempersiapkan anak mereka untuk memiliki kemampuan sebagai pedagang. Hal ini dilakukan karena orang tua mempersiapkan masa depan anaknya dengan baik, orang tua

pedagang sudah mempersiapkan apabila anak mereka tidak memiliki pekerjaan lain di masa depan anak masih memiliki sebuah pegangan yaitu kemampuan sebagai pedagang, hal ini didapatkan melalui penerapan nilai-nilai kewirausahaan.

4. Dalam penerapan nilai-nilai kewirausahaan terdapat beberapa kendala yang terjadi, yaitu:

- a. Kurangnya pendidikan orang tua yang membuat kurangnya pendidikan formal yang di dapatkan oleh anak dari orang tua mereka.
- b. Kurangnya interaksi anak dan orang tua dalam membahas nilai-nilai kewirausahaan.
- c. Anak lebih tertarik untuk bermain dibandingkan dengan harus bekerja.

4.2 Saran

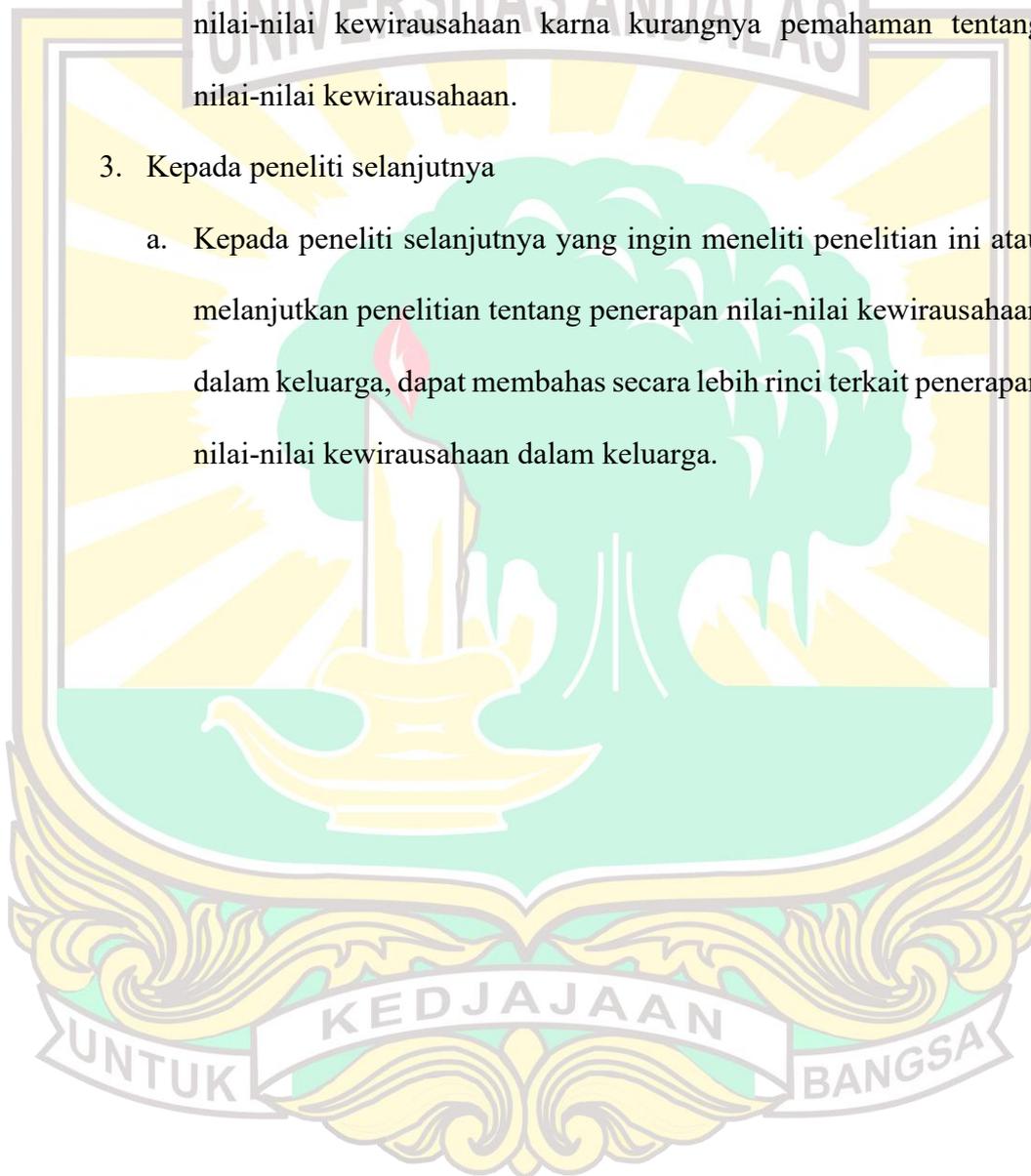
Berdasarkan hasil penelitian ini, maka saran yang diberikan peneliti kepada pembaca sebagai berikut:

1. Kepada keluarga
 - a. Bagi keluarga bisa membantu dalam penerapan nilai-nilai kewirausahaan di dalam keluarga dengan cara memberi pendidikan secara teori maupun secara praktik pada anak sebagai penerus usahanya.
2. Kepada pemerintah

- a. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai literatur dan media evaluasi pemerintah dalam melakukan pengembangan pendidikan dalam proses pendidikan nilai-nilai kewirausahaan.
- b. Sebaiknya pemerintah memberikan pemahaman lebih lanjut dalam nilai-nilai kewirausahaan karna kurangnya pemahaman tentang nilai-nilai kewirausahaan.

3. Kepada peneliti selanjutnya

- a. Kepada peneliti selanjutnya yang ingin meneliti penelitian ini atau melanjutkan penelitian tentang penerapan nilai-nilai kewirausahaan dalam keluarga, dapat membahas secara lebih rinci terkait penerapan nilai-nilai kewirausahaan dalam keluarga.



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ihromi, *Bunga Rampai*. 1999. *Sosiologi Keluarga*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Damsar dan Indrayani. 2013. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*, Jakarta: Kencana
- Scott, John. 2011. *Sosiologi the key concepts*, Jakarta: PT RajaGrafindo persada.
- James M. Henslin. 2006. *Sosiologi Dengan Pendekatan Membumi*. Edisi 6. Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Paul B. Horton, Chester L. Hunt. 1996. *Sosiologi*, Jakarta: Erlangga.
- Games. Donard. 2022. *Kewirausahaan Suku Bangsa Minangkabau*, Depok: PT RajaGrafindo persada.
- Games. Donard. 2007. *Manifesto Kewirausahaan Indonesia*, Yogyakarta: Gre Publishing.
- Wibobo. Agus. 2011. *Pendidikan Kewirausahaan*, Yogyakarta: PUSTAKA BELAJAR
- Naim, M. (2013). *Merantau, Pola Migrasi Suku Minangkabau* (3rd ed.). PT RajaGrafindo Perseda.

Skripsi:

- Reve. 2021. *Pendidikan Anak Dari Keluarga Pedagang Sayur*. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Sriwijaya.
- Kurniawan, Ligina Joni. 2018. *Sosialisasi Orang Tua Dalam Membentuk Kemandirian Anak Berkebutuhan Khusus Yang Bersekolah Di Sekolah Luar Biasa Bahanul Amanah Kabupaten Madiun Jawa Timur*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik. Universitas Airlangga.
- Mustofa, Muchammad Arif. 2014. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Self Efficacy Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas IX SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Yogyakarta.
- Perwira, Andhika Yoedha. 2019. *Peranan orang Tua Dalam Sosialisasi Nilai-nilai Keagamaan Terhadap Anak Di Kelurahan Pasar Tais Kabupaten Seluma*.

Skripsi. Fakultas Tarbiah Dan Tadris. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.

Ratten, Vanessa (2021). *Entrepreneurial Connectivity: Network, Innovation and Strategy Perspectives*. Singapore: Springer Nature.

Jurnal:

Ferry Adhi Dharma. 2018. *Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Ilmu Sosial, Universitas Airlangga. Vol. 7.

Vienna Aniella Nauli, Karnadi, dan Meilani, Sri Martini. 2019. *Peran Ibu Pedagang Pasar 24 Jam Terhadap Perkembangan Moral Anak (Penelitian Studi Kasus di Kota Bekasi)*. Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini, FIP, Universitas Negeri Jakarta. Vol. 3 No. 1.

Zunita, Putri Ratna. *Fenomena Pengemis Anak Studi Kualitatif Proses Sosialisasi Serta Eksploitasi Ekonomi pada Pengemis Anak Di Makam Sunan Giri Kecamatan Kebomas Kabupaten Gresik*. Jurnal Sosial Dan Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Airlangga.

Aprial, David. 2020. *Tradisi Merantau pada Masyarakat Minang Kabau dalam Perspektif Teori Motivasi Abraham Masslow*. Jurnal Kependidikan Dasar Islam Berbasis Sains, Pasca Sarjana IAIN Batu Sangkar. Vol. 5 No. 2.

Sukirman. 2017. *Jiwa Kewirausahaan Dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan*. Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus. Vol 20 no. 1.

Internet:

<https://media.neliti.com/media/publications/114514-ID-keuarga-dalam-kajian-sosiologi.pdf>

<https://sc.syekhnujati.ac.id/esscamp/risetmhs/BAB214122210942.pdf>

<https://environmentalsanitation.wordpress.com/2012/11/04/pengertian-dan-teori-sosialisasi/>

repository.umpri.ac.id/id/eprint/181/3/FILE%203%20BAB%202%20DWT%20FA%20MILI%20RAHMAWATI.pdf

<https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20220217144409-72-316193/catat-ini-dia-pengertian-dan-jenis-jenis-umkm>

[Internalisasi \(sosiologi\) \(hmn.wiki\)](#)

[Apa Itu Realitas Sosial, Apa Saja Contohnya? \(tirto.id\)](#)

[Hidup Berdialektika Menurut Peter L Berger - Rumah Sosiologi](#)

[Saudagar Minangkabau - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas](#)

[TEORI KONSTRUKSI SOSIAL DARI PETER L. BERGER DAN THOMAS LUCKMAN - Dr. Argyo Demartoto, M.Si \(uns.ac.id\)](#)



