

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

Bab ini memuat latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan ilmu dan teknologi terhadap industri pada era globalisasi memberikan dampak daya saing yang kuat pada perusahaan-perusahaan. Badan Pusat Statistik (BPS), menyebutkan bahwa jumlah perusahaan industri manufaktur mencapai 32.193 bisnis dalam tahun 2023. Perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang mengolah bahan mentah dan menjualnya sebagai produk jadi (Pertiwi, 2021). Bordir merupakan salah satu kegiatan manufaktur. Bordir adalah ragam hias yang dibuat pada kain menggunakan benang (Hasdiana, 2017). Pembuatan bordir sudah banyak dilakukan dan dijadikan bisnis sebagai salah satu jalan untuk mendapatkan penghasilan dan berkompetisi di dunia bisnis. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat produk domestik bruto (PDB) industri tekstil dan pakaian jadi atas dasar harga konstan (ADHK) sebesar Rp34,58 triliun pada triwulan II 2023. Jumlah tersebut turun 1,7% dibandingkan periode yang sama pada tahun lalu.

Persaingan yang terjadi antar perusahaan membuat perusahaan harus meningkatkan daya saingnya. Daya saing ini dapat dipengaruhi oleh kualitas. Pengecekan kualitas produk penting untuk dilakukan agar diketahui permasalahan pada produk dan penyebabnya serta dapat menemukan tindakan yang dilakukan untuk itu. Kepuasan pelanggan bergantung pada pelayanan dan juga kualitas produk yang diberikan. Kualitas produk juga mempengaruhi pandangan konsumen dan klien terhadap perusahaan. Produk yang memiliki kualitas baik akan mendapatkan respon positif dari konsumen dan membuat konsumen percaya serta puas dengan produk yang disediakan perusahaan. Hal ini membuka peluang besar untuk perusahaan memiliki konsumen tetap dan memiliki citra yang bagus mengenai

produk. Pengendalian kualitas penting dilakukan untuk produk yang dihasilkan supaya hasil produksi berupa produk dapat memenuhi spesifikasi yang ditetapkan. Kualitas yang dikendalikan dengan baik tentunya memberikan pengaruh terhadap hasil suatu proses dan menghasilkan kualitas yang baik.

Yen Collection adalah sebuah UKM yang berlokasi di Jalan Sutan Syahrir, Kelurahan Tarok Dipo, Kecamatan Guguk Panjang, Kota Bukittinggi, Sumatera Barat. UKM ini bergerak dalam industri konveksi dan perdagangan. Produk-produk yang diproduksi oleh Yen Collection seperti seragam dan atribut pelengkap yaitu bordir logo. Produk bordir logo berfungsi sebagai penanda yang diletakan pada seragam dan sebagai identitas pengguna. Yen Collection berusaha membuat produk yang berkualitas supaya dapat memuaskan konsumen dalam persaingan usaha. Data produk seragam pada November 2022 – Oktober 2023 dan data produk bordir logo pada UKM Yen Collection pada November 2022 – Oktober 2023 masing-masingnya dapat dilihat pada **Tabel 1.1** dan **Tabel 1.2**.

**Tabel 1.1** Data Produk Seragam pada November 2022 – Oktober 2023

No	Bulan	Jumlah Produksi (Pcs)	Produk Cacat (Pcs)	Persentase Produk Cacat Terhadap Jumlah Produksi
1	November 2022	100	0	0,0%
2	Desember 2022	54	0	0,0%
3	Januari 2023	60	0	0,0%
4	Februari 2023	50	0	0,0%
5	Maret 2023	70	0	0,0%
6	April 2023	150	1	0,7%
7	Mei 2023	188	0	0,0%
8	Juni 2023	230	0	0,0%
9	Juli 2023	100	0	0,0%
10	Agustus 2023	120	0	0,0%
11	September 2023	56	0	0,0%
12	Oktober 2023	95	0	0,0%
<b>Total</b>		1.273	1	
<b>Rata-Rata % Cacat</b>		0,06%		

(Sumber: Yen Collection, 2023)

**Tabel 1.2** Data Produk Bordir Logo November 2022 – Oktober 2023

No	Bulan	Jumlah Produksi (Pcs)	Produk <i>Reject</i> (Pcs)	Persentase Produk <i>Reject</i> Terhadap Jumlah Produksi
1	November 2022	2076	84	4,0%
2	Desember 2022	2768	96	3,5%
3	Januari 2023	2376	162	6,8%
4	Februari 2023	1944	150	7,7%
5	Maret 2023	2140	102	4,8%
6	April 2023	2520	114	4,5%
7	Mei 2023	2772	228	8,2%
8	Juni 2023	2000	204	10,2%
9	Juli 2023	1995	210	10,5%
10	Agustus 2023	2160	156	7,2%
11	September 2023	1944	132	6,8%
12	Oktober 2023	1980	120	6,1%
<b>Total</b>		26.675	1.758	
<b>Rata-Rata % <i>Reject</i></b>				6,7%

(Sumber: Yen Collection, 2023)

Berdasarkan data produksi yang didapatkan untuk produk seragam dan bordir logo pada November 2022 – Oktober 2023 diketahui jumlah *reject* atau produk cacat selama 1 tahun produksi. Diketahui bahwa produksi bordir logo lebih banyak menghasilkan produk *reject* dibanding produk seragam. Produksi seragam hampir tidak menghasilkan produk cacat atau produk *reject* selama produksinya. Yen Collection menetapkan toleransi *reject* untuk produk yang dihasilkannya sebanyak 5 %. Rata-rata persentase *reject* atau cacat pada produk seragam sangat kecil yaitu 0,06% sedangkan untuk produk bordir logo persentase produk *reject* cukup tinggi yaitu 6,7% dan melebihi batas toleransi yang ditetapkan perusahaan. Oleh karena itu, objek yang dipilih pada penelitian ini adalah produk bordir logo pada UKM Yen Collection karena banyaknya produk *reject* yang dihasilkan dalam proses produksi.

Pembuatan bordir dapat dilakukan dengan dua cara yaitu, cara bordir manual menggunakan mesin jahit dan cara bordir otomatis menggunakan mesin komputer. Yen Collection menggunakan teknik bordir otomatis dalam membuat bordir logo yaitu dengan mesin komputer. Produk bordir logo yang dihasilkan oleh UKM Yen Collection dalam produksinya ada yang memenuhi spesifikasi perusahaan dan ada yang tidak. Produk bordir logo yang memenuhi spesifikasi adalah produk dengan hasil tepian bordir yang rapi dan tidak ada benang yang lepas, bordir membentuk pola atau desain yang ditentukan, tidak ada susunan atau urutan benang yang salah pada hasil bordir, bordir memenuhi pola logo, dan bentuk logo atau tulisan yang ada pada bordir jelas dan tidak buram. Bentuk produk bordir logo yang memenuhi spesifikasi perusahaan ditampilkan pada **Gambar 1.1, 1.3, 1.5, dan 1.7**. Selain produk yang memenuhi spesifikasi, juga terdapat hasil produk bordir logo yang tidak memenuhi spesifikasi atau cacat. Produk cacat adalah produk yang telah melalui proses produksi dan *output* yang diperoleh tidak memenuhi spesifikasi yang ditetapkan oleh perusahaan (Ramadhany & Sumantika, 2022). Cacat yang dialami produk bordir logo tidak dapat diperbaiki sehingga tergolong pada *reject*. *Reject* produk bordir logo pada UKM Yen Collection yaitu *reject* benang lepas, *reject* warna tidak sesuai desain, *reject* bordir tidak memenuhi desain, dan *reject* bentuk tidak jelas. Masing-masing *reject* tersebut ditampilkan pada **Gambar 1.2, 1.4, 1.6, dan 1.8**.



**Gambar 1.1** Produk 1 Bordir Logo Memenuhi Spesifikasi



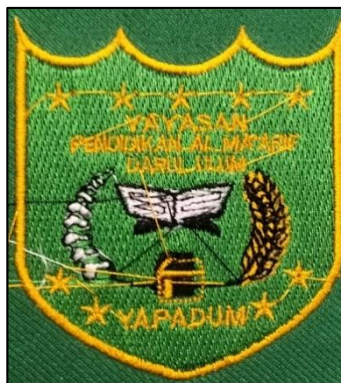
**Gambar 1.2** *Reject* Benang Lepas



**Gambar 1.3** Produk 2 Bordir Logo Memenuhi Spesifikasi

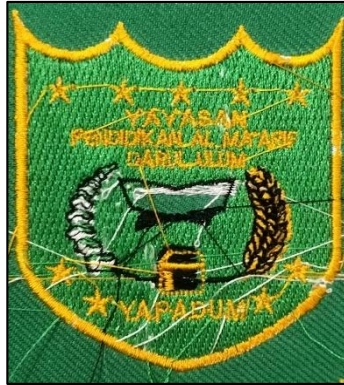


**Gambar 1.4** *Reject* Warna Tidak Sesuai



**Gambar 1.5** Produk 3 Bordir Logo Memenuhi Spesifikasi

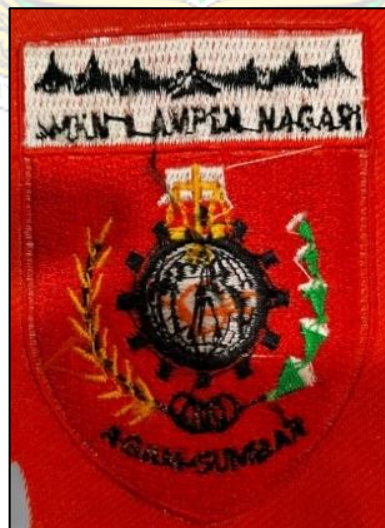




**Gambar 1.6** *Reject* Bordir Tidak Memenuhi Desain



**Gambar 1.7** Produk 4 Bordir Logo Memenuhi Spesifikasi



**Gambar 1.8** *Reject* Bentuk Tidak Jelas

Informasi yang diperoleh dari pemilik Yen Collection mengenai produk bordir logo yaitu diketahui bahwa produk *reject* yang dihasilkan dalam produksi produk bordir logo menimbulkan dampak negatif bagi bisnis ini. Produk *reject* adalah produk yang tidak bisa dipasarkan kepada konsumen dan tidak bisa diperbaiki. Pembuatan produk bordir logo membutuhkan biaya Rp2.000 per produk bordir logo. Adanya produk *reject* membuat biaya produksi yang dikeluarkan perusahaan menjadi besar. Biaya yang ditanggung perusahaan untuk produk *reject* pada produksi bordir logo di UKM Yen Collection bulan November 2022 – Oktober 2023 dapat dilihat pada **Tabel 1.3**.

**Tabel 1.3** Biaya *Reject* Bordir Logo November 2022 – Oktober 2023

No	Bulan	Jumlah Produk <i>Reject</i>	Biaya Produksi/Pcs	Biaya Produk <i>Reject</i>
1	November 2022	84	Rp2.000	Rp168.000
2	Desember 2022	96	Rp2.000	Rp192.000
3	Januari 2023	162	Rp2.000	Rp324.000
4	Februari 2023	150	Rp2.000	Rp300.000
5	Maret 2023	102	Rp2.000	Rp204.000
6	April 2023	114	Rp2.000	Rp228.000
7	Mei 2023	228	Rp2.000	Rp456.000
8	Juni 2023	204	Rp2.000	Rp408.000
9	Juli 2023	210	Rp2.000	Rp420.000
10	Agustus 2023	156	Rp2.000	Rp312.000
11	September 2023	132	Rp2.000	Rp264.000
12	Oktober 2023	120	Rp2.000	Rp240.000
<b>Total</b>				<b>Rp3.516.000</b>

Berdasarkan pengamatan yang dilakukan secara langsung pada Yen Collection dan data yang didapatkan mengenai rata-rata persentase produk *reject* bordir logo sebesar 6,7% melebihi batas toleransi produk *reject* yang ditetapkan perusahaan sebesar 5%, maka perlu diberikan perhatian terhadap kualitas produk bordir logo. Dilakukan pengendalian kualitas terhadap proses produksi produk bordir logo yang dihasilkan oleh Yen Collection. Pengendalian kualitas dilakukan dengan tujuan meminimalkan jumlah produk *reject* pada produksi bordir logo UKM Yen Collection. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan usulan

perbaikan untuk mengatasi permasalahan pada proses produksi bordir logo di UKM Yen Collection.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana usulan perbaikan yang dilakukan terhadap proses produksi bordir logo pada UKM Yen Collection untuk mengurangi produk *reject*?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Mengidentifikasi permasalahan dan penyebab yang mengakibatkan adanya produk *reject* pada produksi bordir logo di UKM Yen Collection.
2. Memberikan usulan perbaikan dalam proses produksi untuk mengurangi produk *reject* bordir logo pada UKM Yen Collection.

## **1.4 Batasan Masalah**

Batasan masalah pada penelitian yang dilakukan untuk tugas akhir ini adalah sebagai berikut.

1. Penelitian dilakukan hanya sampai pada pemberian usulan perbaikan proses produksi bordir logo pada UKM Yen Collection.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan dalam laporan penelitian tugas akhir ini terdiri atas beberapa bab yang dapat dijelaskan sebagai berikut.



## BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memuat pendahuluan pembuatan laporan meliputi latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan dalam penyusunan laporan.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan mengenai teori-teori yang relevan terkait topik dan permasalahan yang dibahas dalam penelitian tugas akhir. Bab ini memuat mengenai kualitas, metode pengendalian kualitas, dan penelitian terdahulu.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan mengenai tahap-tahap yang dilakukan dalam pembuatan laporan. Bab ini memuat studi pendahuluan, studi literatur, identifikasi masalah, perumusan masalah, pemilihan metode, pengumpulan data, pengolahan data, analisis, dan penutup.

## BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini berisikan mengenai data yang digunakan dan pengolahan data dengan metode Seven Quality Control Tools.

## BAB V ANALISIS

Bab ini berisikan analisis dari akar penyebab permasalahan dan usulan perbaikan kualitas untuk proses produksi bordir logo di UKM Yen Collection.

## BAB VI PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian tugas akhir yang dilakukan dan saran untuk penelitian yang lebih baik kedepannya.