

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, R. N. dan V. Govindarajan. (2011). *Sistem Pengendalian Manajemen* (Vol. 2). Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Arifin, L. dan N. Destriana. (2016). Pengaruh Firm Size, Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 18(1), 84-93. Diambil kembali dari <http://www.tsm.ac.id/JBA>
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (10 ed., Vol. 1). (A. A. Yulianto, Penyunt.) Jakarta: Salemba Empat.
- Dramawan, I. D. (2015). Pengaruh Risiko Keuangan dan Pertumbuhan Penjualan pada Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Property. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 20(2), 158-167.
- Fahmie, A. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Struktur Kepemilikan, Pertumbuhan Penjualan dan Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 6(2), 119-131.
- Fandriani, V. dan H. Tunjung. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 505-514.
- Felicia dan K. Natalylova. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi TSM*, 2(3), 185-198. Diambil kembali dari <http://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM>
- Fitri, A., I. Muda, dan Badaruddin. (2018). The Influence of Good Corporate Governance, Leverage, and Profitability on Earning Management with Firm Size as Moderating Variable in the Banking Companies Listed In Indonesia Stock Exchange in the Period of 2012-2016. *International Journal of Research dan Review*, 5(9), 49-66. Diambil kembali dari www.ijrrjournal.com
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. dan A. Chariri. (2016). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I. K., N. A. Darmawan, dan I. G. Purnamawati. (2015). Pengaruh ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi UNDIKSHA*, 3(1).
- Harni, R., Y. Anastasia, dan N. Novyarni. (2022). Pengaruh Sales Growth dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Cross-border*, 5(2), 1685-1708.

- Herlambang, S. dan Darsono. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(3), 1-11.
- Horne, J. C. dan J. M. Wachowicz. (2007). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan* (12 ed., Vol. 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). (2016). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indonesia Stock Exchange (IDX). (2024, Juli). *Market News*. Diambil kembali dari The Official Website IDX Channel: www.idxchannel.com
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi Revisi)*. Depok: Rajawali Pers.
- Kieso, D. E., J. J. Weygandt, dan T. D. Warfield. (2011). *Intermediate Accounting Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Langko, M. Y. (2011). Analisis Faktor Operating Leverage dan Pengaruhnya Terhadap Profitabilitas pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Economic Resources*, 11.
- Meidiyustiani, R. (2016). Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2010-2014. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 41-59.
- Melinda dan Widyasari. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Labaperusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(2), 452-459.
- Nugroho, E. dan I. D. Pangestuti. (2011). *Analisis Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas Perusahaan*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rahman, F. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Jasa Sektor Property, Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014)*. Padang: Universitas Andalas.
- Scott, W. R. (2012). *Financial Accounting Theory Sixth Edition*. Canada: Pearson.
- Sebastian, B. dan I. Handojo. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 21(1a-1), 97-108. Diambil kembali dari <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Silviana, F. G. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Firm Size Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018)*. Padang: Universitas Andalas.

Sulistiyanto, S. (2008). *Manajemen Laba : Teori dan Model Empiris*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Umar, H. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wijayanti, D. E. dan N. N. Triani. (2020). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Audit Tanure, dan Opini Audit Terhadap Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(3). Diambil kembali dari <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/>

Zakia, V., N. Diana, dan M. C. Mawardi. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderating. *E-JRA*, 8(4).

