

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Manajemen Laba. Populasi dari penelitian ini yaitu perusahaan sub sektor *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023. Sampel pada penelitian ini dipilih menggunakan metode *purposive sampling* sehingga didapatkan 16 perusahaan sub sektor *property* dan *real estate* untuk diuji dalam penelitian ini. Adapun data penelitian merupakan data sekunder yang diperoleh melalui *annual report* perusahaan sub sektor *property* dan *real estate* yang diakses melalui website resmi Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id atau website perusahaan. Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan yang telah disajikan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.
2. Profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.
3. *Leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.

4. Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.
5. Ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan pertumbuhan penjualan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka didapatkan keterbatasan yang terjadi saat melakukan penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini penggunaan variabel-variabel yang mempengaruhi manajemen laba hanya diwakili oleh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan pertumbuhan penjualan. Masih terdapat banyak kemungkinan variabel lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini.
2. Penelitian ini hanya terfokus pada perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) dan membatasi tahun observasi selama 5 tahun yang dimulai dari tahun 2019 sampai dengan tahun 2023, sehingga hasil dari penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan pada sektor lainnya.
3. Dari 92 populasi perusahaan yang ada, hanya 16 perusahaan saja yang dijadikan sampel pada penelitian ini, karena beberapa perusahaan tidak memenuhi kriteria yang telah ditetapkan pada penelitian.

4. Pada saat pengolahan data menggunakan program SPSS, terjadi ketidaknormalan data dikarenakan data yang diperoleh memiliki nilai terlalu ekstrem, sehingga penulis harus melakukan seleksi *outlier*. Jadi, penelitian ini tidak memenuhi ekspektasi yang diharapkan pada awal penelitian.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang diperoleh pada penelitian ini, saran yang berguna bagi penelitian ini ataupun dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menambah ataupun mengembangkan variabel independen lain yang mungkin mempengaruhi manajemen laba, seperti menggunakan variabel *good corporate governance* (GCG) atau variabel lainnya.
2. Untuk penelitian selanjutnya disarankan agar memperluas objek, populasi dan sampel pada berbagai sektor perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), seperti sektor industri barang konsumsi, pertambangan, manufaktur dan sektor lainnya.
3. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk memperpanjang periode penelitian sehingga dapat memberikan informasi yang *reliable* agar memperoleh perkiraan yang lebih akurat.