

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Rajagrafindo Persada.
- Airy, A. (2015, January 18). *Fujoshi*. Wikipedia.
- Aisah, S. N. (2021). *Ekspresi Diri Fujoshi Terhadap Konten Boys Love di Twitter*.
- Aisyah, D. (2021). Komunitas K-Pop di Sidoarjo Tahun 2013-2018. *Universitas Negeri Surabaya*, 10.
- Andini, K. F. (2015). *Interpretasi Penggemar Boyband Kpop terhadap Skinship*.
- Cahyarani, Y. P. (2023). Aktivitas Bromance Penggemar K-Pop di akun anonim Twitter. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 6, 144–145.
- Chartika Sari, I., Jamaan, A., & Hubungan Internasional, J. (n.d.). *Hallyu Sebagai Fenomena Transnasional*.
- Cornelis, R. G. H. (2021). “Bromance” Homosocial Relationships (Telaah Filosofis Kritis terhadap pola relasi sesama lelaki dalam kehidupan sosial). *STFT Widya Sasana Malang*, 2.
- Delviolita, D., Adjie, D. S., & Fitriani, S. (2022). Analisis Proses Rekrutmen Idol Kpop Hingga Menjadi Artis Global yang Mendunia. *Jurnal Universitas Nusa Putra*.
- Dewi, P. A. (2012). *Komunitas Fujoshi Di Kalangan Perempuan Indonesia*.
- Eliani, J., Yuniardi, M. S., & Maturah, A. N. (2018). *Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop*. 3. *UNTUK KEDJAJAAN BANGSA*
- Fauzi, E. P. (2021). Konstruksi Sosial Soft Masculinity dalam Budaya Pop Korea. *Universitas Mercu Buana*, 19, 3–5.
- Fauzi, E. P., & Putra Nugraha, R. (2020). *Reception Analysis Of Bromance In “RUN BTS!” Variety Show On Vlive Video Platform*. https://bts.fandom.com/wiki/Run_BTS!
- Featherstone, M. (2008). *Posmodernisme Budaya dan Konsumen*. Pustaka Pelajar.
- Herimanto, & Winarno. (2012). *Ilmu Sosial & Budaya Dasar* (1st ed.). Bumi Aksara.

- Hidayati, M., & Hidayat, M. A. (2021). Dramaturgi Identitas Perempuan Penggemar Karya Fiksi Homoseksual (Boys Love) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 7(2), 159. <https://doi.org/10.23887/jiis.v7i2.39338>
- Jung, S. (2011). Korean Masculinity and Transcultural Consumption: Yonsama, Rain, Oldboy, K-Pop Idols. *Hong Kong University Press*, 3–6.
- Kim, Y. M. (2011). *K-POP: A New Force in Pop Music*. Korean Culture and Information Service.
- Nur, R., Program, I., Studi, S., Fakultas, K., Budaya, I., Airlangga, U., Dalam, J. D., & Surabaya, S. (n.d.). Perspektif Fujoshi Terhadap Interaksi Antar Sesama Pria Dalam Manga Watashi Ga Motete Dousunda. In *MARET-AGUSTUS* (Vol. 7, Issue 2).
- Padlilah, L. (2023, August 12). *3 Negara dengan Fans K-Pop Terbesar, Indonesia Tertinggi Kok Bisa?* INews Sidoarjo.
- Rezqiana, A. N. (2024, January 21). *7 Negara yang Paling Banyak Streaming Lagu K-Pop Tahun 2023, Indonesia Ranking 3, Korea Ranking 4*. TribunJogja.Com.
- Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2004). *Teori Sosiologi Modern* (T. B. Santoso, Ed.; 6th ed.). Prenada Media.
- Siregar, M. (2016). Teori “Gado-gado” Pierre-Felix Bourdieu. *Jurnal Studi Kultural*, 1, 84.
- Stella, T. (2019, February 26). *Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans K-Pop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota*. IDN Times.
- Stewart, S. (2014). *A Sociology of Culture, Taste and Value*. Palgrave Macmillan.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALVABETA,cv.
- Syafrinal, I., & Putra, E. V. (2023). Fenomena Fujoshi di Kalangan Penggemar NCT pada Komunitas Penulis Wattpad (Studi Kasus 5 Penulis Fanfiction NCT). *Jurnal Perspektif*, 6(1), 1–8. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v6i1.633>
- Wikipedia. (2005). *Bromance*.
- Zahra, S. (n.d.). *Penggemar Budaya K-Pop (Studi Mengenai Ideologi Penggemar Budaya K-Pop Pada Fandom iKONIC di Kota Surabaya)*.