

**PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Survey pada Konsumen Martabak Bandung Ed Bukittinggi)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar sarjana Pada  
Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Andalas*




**Diajukan Oleh :**

**MUHAMAD RAFLI SANDRIAN**  
**2210526011**

**PROGRAM STUDI S1 JMANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS**

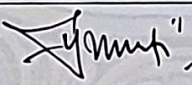


**PADANG**

**2024**

	No. Alumni Universitas	Muhamad Rafli Sandrian	No. Alumni Fakultas
	a ) Tempat / tgl lahir : Bogor / 14 Desember 1999 b ) Nama Orang Tua : Edrianto c ) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d ) Departemen Manajemen e ) NIM 2210526011 l ) Tanggal Lulus : 20 Desember 2024 g ) Predikat Lulus : Sangat Memuaskan ) IPK : 3,63 i ) Lama Studi : 2 tahun 4 Bulan . h ) Alamat Orang Tux Jin Bahder John No 182 Kec Mandi Angin Koto Salayan Bukittinggi .		
Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Konsumen Martabak Bandung Ed Bukittinggi  <i>Skripsi oleh Muhamad Rafli Sanrian</i> <i>Pembimbing: Yanti, SE, MM</i>  <b>ABSTRAK</b>  Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Inovasi Produk , Kualitas Produk , dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Martabak Bandung Ed Di kota Bukittinggi melalui variabel Inovasi Produk , Kualitas Produk , Citra Merek , dan Keputusan Pembelian Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner pada 130 responden dan diukur menggunakan skala likert 1-5 . Pengolahan data penelitian dilakukan dengan menggunakan Aplikasi SPSS Versi 30. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Inovasi Produk dan Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan pada Keputusan pembelian Martabak Bandung Ed di Bukittinggi melalui variabel Inovasi Produk , Citra Merek dan Keputusan Pembelian , serta menunjukkan bahwa Kualitas Produk tidak berpengaruh pada Keputusan pembelian Martabak Bandung Ed di Bukittinggi melalui variabel Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian . Hal ini menunjukkan bahwa para pelanggan lebih memperhatikan inovasi produk serta citra merek pada Martabak Bandung Ed dalam mengambil Keputusan pembelian dibandingkan pada kualitas produk tersebut .  Kata kunci: Inovasi Produk, Kualitas Produk, Citra Merek dan Keputusan Pembelian			

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 20 Desember 2024.

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama terang	Yanti, SE, MM	Dr. Verinita SE, M.Ps	Prof. Dr. Rani Prima Lita, M.M

Mengetahui,  
Ketua Departemen Manajemen



Prof. Dr Donarg Games, SE, M.Bus (Adv)  
NIP. 198011122005011003

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan