

PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* DAN *TRUST* PADA *IMPULSIVE BUYING MERCHANDISE* NCT DREAM SECARA *ONLINE* PADA GEN Z DI KOTA PADANG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

Elvin Devana
2210526043

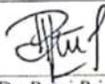
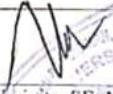
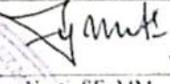
Dosen Pembimbing :
Prof. Dr. Ratni Prima Lita SE, MM

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

	No. Alumni Universitas	Elvin Deyana	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/tgl Lahir: Rao-rao/07 September 2001 b) Nama Orang Tua: Akhyardi Raes c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 2210526043 f) Tanggal Lulus: 20 Desember 2024 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,53 i) Lama Studi: 2 tahun 4 bulan. h) Alamat Orang Tua: Pasic Laweh, Kecamatan Sungai Tarab, Kabupaten Tanah Datar.		
Pengaruh <i>Celebrity Worship</i> Dan <i>Trust</i> Pada <i>Impulsive Buying Merchandise</i> NCT Dream Secara <i>Online</i> Pada Gen Z Di Kota Padang <i>Skripsi oleh Elvin Deyana</i> Pembimbing: Prof. Dr. Ratni Prima Lita SE, MM			
ABSTRAK			
<p><i>Korean Wave</i> sudah menjadi tren dalam beberapa tahun terakhir ini di seluruh dunia. Banyak orang mulai mengenal budaya Korea Selatan melalui film, serial drama, dan musik. Salah satu genre musiknya disebut dengan Korean Pop atau lebih dikenal dengan K-Pop. Salah satu grup K-Pop yang populer di Indonesia adalah NCT Dream. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh <i>Celebrity Worship</i> dan <i>Trust</i> terhadap perilaku <i>Impulsive Buying Merchandise</i> NCT Dream Secara <i>Online</i> pada Gen Z di Kota Padang. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner pada 110 responden dan diukur menggunakan skala <i>likert</i> 1-5. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan menggunakan program <i>SmartPLS</i> versi 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa <i>Celebrity Worship</i> berpengaruh positif dan signifikan pada perilaku <i>Impulsive Buying</i> pada Gen Z di Kota Padang dan <i>Trust</i> berpengaruh positif dan signifikan pada perilaku <i>Impulsive Buying</i> pada Gen Z di Kota Padang. Hal ini menyatakan bahwa penggemar dari NCT Dream di Kota Padang khususnya penggemar Gen Z menyukai hal-hal yang berkaitan dengan NCT Dream.</p> <p>Kata kunci: <i>Celebrity Worship, Trust, Impulsive Buying, Merchandise, NCT Dream</i></p>			

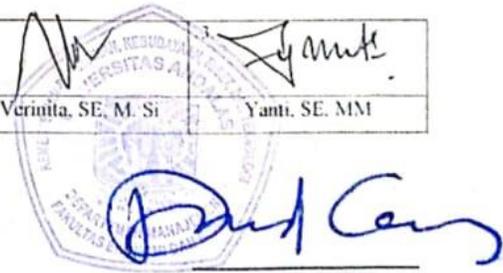
Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 20 Desember 2024.

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama terang	Prof. Dr. Ratni Prima Lita SE, MM	Dr. Veriuita, SE, M. Si	Yanti, SE, MM

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen



Prof. Dr. Donard Games, SE, M. Bus (Adv)
NIP. 198011122005011003

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan