

## REFERENCES

- Afifatun, N. (2016). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Sumenep. *Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.*
- Ajzen, I. 1991. The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50: 179-211.
- Andrew, R., & Sari, D. P. (2021). Insentif PMK 86/2020 Di Tengah Pandemi Covid 19: Apakah Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Surabaya? *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(02), 349–366.  
<https://doi.org/10.29040/jap.v21i02.1597>
- Amanda, A., Sudiartana, I. M., & Dewi, N. P. (2023). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Self Assesment System, E-Filling, Tingkat Pendapatan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi*, 5(2), 456-467.
- Fitria, D. (2017). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Journal of Applied Business and Economics*, 4(1), 30-44.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Updat PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsari, A. R., & Ramayanti, R. (2021). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 5(2), 16-24.
- Hartini, O. S., & Sopian, D. (2018). PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Karees). *Sains Manajemen Dan Akuntansi*, 10(2), 65–85.

- Hartmann, T. (2016). Parasocial Interaction, Parasocial Relationships, and Well-Being. In T. Hartmann, *The Routledge Handbook of Media Use and Well-Being* (pp. 131-144). Routledge.
- Hidayah, M. S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, dan Kesadaran Pajak terhadap Kepatuhan Pajak dengan Sosialisasi Pajak sebagai Variabel Moderating pada UMKM di Kota Tangerang Selatan. *Instituional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Hidayati, Iva Farida & Dr. Noer Sasongko, SE, M.Si, Ak. (2014). *Analisis Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Dan Pemahaman Tentang Peraturan Perpajakan, Efektifitas Sistem Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Pada KPP Pratama Surakarta)*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Karlina, U. W., & Ethika, M. H. (2021). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Perpajakanj Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Junal Kajian Akuntansi dan Auditing*, 15(2), 143-154.
- Knows, J. (2020, August 23). 2. *The Business of K-Pop*. Retrieved April 29, 2024, from judyknows.com: <https://judyknows.com/2-k-pop-business/>
- Law Number 6 Year 1983
- Law Number 7 Year 2021
- Law Number 20 Tahun 2008 Article 1
- Law Number 28 Year 2007
- Mansur, F., Maiyarni, R., Prasetyo, E., & Hernando, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Kesadaran Pajak, dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak Wajib Pajak UKM Kota Jambi. *e-Jurnal Perspektif Ekonomi dan Pembangunan Daerah*, 1(1), 69-82.
- Mardiasmo, M. (2016). *Perpajakan (edisi revisi)*. Andi Offset.
- Masruroh, S. (2013). Pengaruh Kemanfaatan NPWP, Pemahaman Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada WP OP di Kabupaten Tegal). *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(4). 1-15.

- Meifari, V. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak kendaraan Bermotor dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi di Kota Tanjungpinang. *Cash*, 3(01), 39–51.  
<https://doi.org/10.52624/cash.v3i01.1585>
- Mumu, A., Sondakh, J. J., & Suwetja, I. G. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Di Kecamatan Sonder Kabupaten Minahasa. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 15(2), 175-184
- Mustikasari, E. 2007. Kajian empiris tentang kepatuhan wajib pajak badan di perusahaan industri pengolahan di surabaya. *SNA X Makassar* : 1- 41.
- Nainggolan, H., & Patimah, S. (2019). Pengaruh Pemahaman Peraturan, Sanksi dan Kesadaran Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) terhadap Kepatuhan Membayar Pajak di Balikpapan. *KRISNA: Kumpulan Riset ...*, 10(2), 188–195.
- Oktaviani, A. A., Juang, F. T., & Kusumaningtyas, D. A. (2017). The Effect of Knowledge and Understanding Taxation, Quality of Tax Services, and Tax Awareness on Personal Tax Compliance. *Indonesian Management and Accounting Research*, 16(2), 34-45.
- Putra, A. F. (2020). Kepatuhan Wajib Pajak UMKM: Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, dan Modernisasi Sistem. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan*, 7(1), 1-12.
- Putri, A., & Wibowo, D. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Rabiyah, U., Suryani, A., & Karim, A. (2021). THE EFFECT OF AWARENESS, FISCUS SERVICE AND TAXATION KNOWLEDGE ON TAXPAYER COMPLIANCE AT MADYA MAKASSAR KPP. *Internation Journal of Innocation Scientific Research and Review*, 3(1), 797-799.
- Rahayu, Y. N., Marigono, S. T., & Sudjatno. (2017). The role of taxpayer awareness, tax regulations, and understanding in taxpayer compliance. *Journal of Accounting and Taxation*, 140-146.
- Rahmadani, S. D. (2023, December 1). *Mengenal Group Order (GO) dalam Dunia Bisnis K-Pop*. Retrieved July 6, 2024, from [kompansiana.com](https://kompansiana.com):

[https://www.kompasiana.com/dearlysabrina/6569d432c57afb74237ad4b2/mengenal-group-order-go-dalam-dunia-bisnis-k-pop#google\\_vignette](https://www.kompasiana.com/dearlysabrina/6569d432c57afb74237ad4b2/mengenal-group-order-go-dalam-dunia-bisnis-k-pop#google_vignette)

- Rianti, R., & Hidayat, D. N. (2021). THE INFLUENCE OF TAX KNOWLEDGE, TAX JUSTICE, AND TAX SANCTIONS ON THE TAX COMPLIANCE IN MSME TAXPAYERS IN WEST BANDUNG DISTRICT. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 24(1), 27-32.
- Ristanti, F., Khasanah, U., & Kuntadi, C. (2022). Literature Review Pengaruh Penerapan Pajak UMKM, Sosialisasi Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(2), 380-391.
- Rusli, R. H. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak (Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Usaha di Kota Semarang) Purwokerto: Universitas Diponegoro
- Sabila, N., & Furqon, I. K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Perpajakan Dan Keadilan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kota Pekalongan Nadia. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 1(1), 263–276.
- Sekaran, Uma & Bougie, U. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, edisi 6, buku 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Shoffner, L. K. (2019). Parasocial Relationship Influence on CoverGirl Buying Intentions: Trust and Loyalty from SMI and Celebrity Endorsements. In (Doctoral dissertation, Appalachian State University).
- Sitasari, N., Rozali, Y., Arumsari, A., & Setyawan, D. (2019). Self Esteem And Celebrity Worship In Social Network Bollywood Mania Club Indonesia Members In Jakarta. Proceedings of the 1st International Conference on Business, Law And Pedagogy, ICBLP 2019. European Alliance for Innovation (EAI)
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tanilasari, Y., & Gunarso, P. (2017). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada

Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Selatan. *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan*, 3(1).

The 1945 Constitution Article 23 Paragraph 2

Veronica, Aldeya. (2015). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Pengetahuan Pajak, Persepsi Pengetahuan Korupsi, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi ( WPOP ) pada KPP Pratama Senapelan Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 2(2), 1-15.

Wahyudi, A. T. (2019). Pengaruh Kesadaran Perpajakan, Pengetahuan dan Pemahaman Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PERBANAS*.

Waluyo, I. (2011). Badan layanan umum sebuah pola baru dalam pengelolaan keuangan di satuan kerja pemerintah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 9(2)

Wardani, D. K., & Asis, M. R. (2017). PENGARUH PENGETAHUAN WAJIB PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN PROGRAM SAMSAT CORNER TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR. *AKUNTANSI DEWANTARA*, 1(2), 106–116.  
<https://doi.org/10.26460/ad.v1i2.1488>

Wardani, D. K., & Rumiyyatun, R. (2017). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor, Dan Sistem Samsat Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Akuntansi*, 5(1), 15. <https://doi.org/10.24964/ja.v5i1.253>

Wardani, D. K., & Wati, E. (2018). PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN PENGETAHUAN PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kebumen). *Jurnal Nominal*, 7(1), 33-54. <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19358>

Widyanti, Y., Erlansyah, D., Butar Butar, S. D., & Maulidya, Y. N. (2021). Pengaruh Tingkat Pemahaman, Sanksi, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sosialisasi

Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Journal Management, Business, and Accounting*, 20(3), 285-294.

Widiastuti, R., & Laksito, H. (2014). FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN PAJAK BUMI DAN BANGUNAN (P-2) (Studi pada WPOP di Kabupaten Klaten). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 985-999

Wujarso, R., Saprudin, & Napitupulu, R. D. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Jakarta. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(02), 44 - 56.

Wulandari, Sindy; Budiati, A. N. (2018). Perilaku Konsumtif Peserta Didik Penggemar K-Pop Di SMA Negeri 4 Surakarta. *Sosialitas*, 8(1), 1-15.

Wuryanta, E. W. (2012). Di antara Pusaran Gelombang Korea (Menyimak Fenomena K-Pop di Indonesia). *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 79-94.

Yulia, Y., Wijaya, R. A., Sari, D. P., & Adawi, M. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Tingkat Pendidikan, dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada UMKM Di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi*, 305-310.

Yulawati, L. (2014). Korean Wave: Panduan Bijak Mengenal Budaya Populer Korea (pp. 1–68). Pena Nusantara.

