

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dapat disimpulkan bahwa

Berdasarkan data tren belanja *online* di Indonesia selama periode PSBB hasil data deret waktu dengan menggunakan model *Autoregressive Integrated Moving average* (ARIMA), menunjukkan bahwa prediksi garis grafik berada di atas garis aktual. Hal ini menunjukkan bahwa adanya pandemi Covid-19 dengan kebijakan PSBB membuat tren belanja *online* di Indonesia meningkat secara signifikan dibandingkan periode sebelum pandemi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Karena penelitian ini menunjukkan bagaimana tren belanja konsumen setelah adanya pandemi, dimana konsumen cenderung lebih banyak berbelanja secara *online* sehingga diharapkan bagi para penjual atau pebisnis dapat memaksimalkan dan mengembangkan strategi usahanya pada platform *e-commerce* agar dapat meningkatkan rasa kepercayaan dan kenyamanan konsumen.
2. Selain itu untuk pengembang aplikasi-aplikasi *e-commerce* diharapkan untuk terus meningkatkan layanan dan performa aplikasinya agar kegiatan konsumen dalam berbelanja berjalan dengan lancar dan mudah.
3. Sementara untuk konsumen agar dapat berhati-hati untuk memilih toko dan produk yang akan dibeli agar tidak terjadi hal-hal yang tidak diinginkan.
4. Saran untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah faktor-faktor diluar penelitian ini dan dapat menggunakan teknik analisis lain misalnya seperti wawancara agar data dan informasi yang didapatkan lebih lengkap dan lebih rinci.