

**PENGEMBANGAN PARIWISATA HALAL OLEH DINAS PARIWISATA
DAN KEBUDAYAAN KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat memperoleh gelar sarjana Administrasi Publik

Di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**JURUSAN ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2019

ABSTRAK

Deni Saputra, No. BP: 1210842012. Pengembangan Pariwisata Halal Oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang, Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, 2019. Dibimbing oleh: Dr. Roni Ekha Putera M.PA dan Roza Liesmana S.IP, M.Si. Skripsi ini terdiri dari 118 halaman dengan referensi 8 buku teoridan 3 buku metode, 2 skripsi, 3 peraturan perundang-undangan, 4 dokumen dan 4 website internet.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis Pengembangan Pariwisata Halal Oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya penghargaan yang ditujukan kepada Sumatera Barat sebagai Destinasi Pariwisata Halal dan adanya Visi dan Misi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Sumatera Barat, yakni terwujudnya Sumatera Barat sebagai destinasi pariwisata berbasis agama dan budaya yang mampu mendorong pertumbuhan ekonomi daerah dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Sedangkan peneliti memilih Pantai Padang sebagai objek wisata yang dipilih karena memang dalam pengembangan pariwisata halal harus mendahulukan pariwisata unggulan. Dalam Pengembangan Pariwisata Halal Kota Padang, lamanya proses sertifikasi dan sikap masyarakat dalam memberikan pelayanan pada wisatawan adalah salah satu kendala yang ditemui.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi. Sementara itu, teknik keabsahan data yang peneliti gunakan adalah triangulasi sumber. Pemilihan informan dilakukan dengan teknik purposive sampling. Penelitian ini menggunakan teori Robert Chirstie Mill yang menggunakan empat analisa dalam pengembangan pariwisata, yaitu Analisa Pasar, Analisa Teknik dan Perencanaan, Analisa Sosioekonomi, dan Analisa Bisnis dan Hukum.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan pariwisata halal yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang belum cukup baik. Hal ini dibuktikan dengan belum tersertifikasi halal semua restoran/rumah makan dan penginapan yang ada di Kota Padang. Kendala dan masalah lain dalam pengembangan pariwisata halal ini diantaranya masih kurangnya promosi dalam pariwisata halal, dampak lingkungan dari pengembangan pariwisata, serta belum adanya RIPPAR (Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah) Kota Padang dalam mengembangkan pariwisata halal.

Kata kunci: Pariwisata, Pengembangan Pariwisata Halal

ABSTRACT

Deni Saputra, No. BP: 1210842012. Halal Tourism Development by the Tourism and Culture Office of Padang. Public Administration, FISIP- Andalas University, Padang 2019. Guided by Dr. RoniEkhaPutera M.PA andRozaLiesmana, S.IP, M.Si. The thesis consist of 118 pages with 8 references theoretical and 3 methods book, 2 thesis, 3 laws, 4 documents and 4 internet websites.

This research aims to describe and analyze Halal Tourism Development by the Tourism and Culture Office of Padang. This research review in the background by an award that addressed to West Sumatera as a Halal Tourism Destination and based on Vision and Mission of Tourism and Creative Economy Office of West Sumatera, that is the realization of West Sumatera as religious and cultural based tourism destination that is able to encourage regional economic growth and improve community welfare. And the researcher chose Padang Beach because in the Development of Halal Tourism must prioritize the superior one. In the Development of Halal Tourism, the length process of certification and the attitude of the community in providing service is one of the issues that the researcher find.

This research uses a qualitative approach with descriptive type. The technique of collecting data are done by interview and documentation. Meanwhile the data validity technique that used is source triangulation. This research used the theory of Robert Christie Mill which uses four analyze in tourism development, that is Market Analyze, Engineering and Planning Analyze, Socioeconomy Analyze, Bussiness and Legal Analyze.

The results showed that the Development of Halal Tourism by the Tourism and Culture Office of Padang was not good enough. This is evidenced by the fact that not all restaurants and hotel areHalal certified. The other issues is lack of promotion in halal tourism, the environmental impact and the absence regulation of Halal Tourism in Padang City.

Keywords: Tourism, Halal Tourism Development

