

**COATTAIL EFFECT DALAM KEMENANGAN PARTAI  
GERINDRA PADA PEMILU LEGISLATIF DI  
KABUPATEN PASAMAN BARAT TAHUN 2019**

**SKRIPSI**

*Diajukan Dalam Rangka Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Politik  
Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Andalas*



Oleh:

**SALSA BILA NADA ZAHRA**

**BP: 1910833004**

**Dosen Pembimbing :**

**Dewi Angraini,S.IP.,M.Si**

**Andri Rusta,S.IP.,M.PP**

**DEPARTEMEN ILMU POLITIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2024**

## ABSTRAK

Kemenangan Partai Gerindra Pada Pemilu Legislatif Di Kabupaten Pasaman Barat Tahun 2019 memiliki strategi yang konsisten bertahan dari tahun ke tahun dalam menjaga nama baiknya sebagai partai politik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi kemenangan Partai Gerindra pada Pemilu Legislatif di Kabupaten Pasaman Barat tahun 2019. Menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus deskriptif, data dikumpulkan melalui wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini berfokus pada penerapan teori "*Coattail Effect*," yang menjelaskan bagaimana popularitas seorang kandidat dapat mempengaruhi hasil pemilu untuk partai yang didukungnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Partai Gerindra berhasil meraih 7 kursi di Pasaman Barat, meningkat dari 4 kursi pada periode sebelumnya. Keberhasilan ini didukung oleh strategi sosialisasi yang intensif, keterlibatan tokoh penting seperti Prabowo Subianto, serta konsolidasi internal yang kuat antar kader. Penelitian ini menyoroti bagaimana efek "*Coattail*" dari popularitas Prabowo Subianto sebagai figur sentral memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan suara partai di wilayah tersebut. Selain itu, faktor-faktor lain seperti dukungan masyarakat lokal dan pendekatan sosial juga turut mendukung kemenangan partai.

**Kata Kunci : Strategi Kemenangan, Coattail Effect, Pemilu Legislatif**



## ABSTRACT

*The Gerindra Party's Victory in the 2019 Legislative Election in West Pasaman Regency has a strategy that consistently persists from year to year in maintaining its good name as a political party. This research aims to analyze the Gerindra Party's winning strategy in the 2019 Legislative Election in West Pasaman Regency. Using qualitative research methods with a descriptive case study approach, data was collected through interviews and documentation. This research focuses on the application of the "Coattail Effect" theory, which explains how a candidate's popularity can influence election results for the party he supports. The research results show that the Gerindra Party succeeded in winning 7 seats in West Pasaman, an increase from 4 seats in the previous period. This success was supported by an intensive socialization strategy, the involvement of important figures such as Prabowo Subianto, as well as strong internal consolidation between cadres. This research highlights how the "Coattail" effect of Prabowo Subianto's popularity as a central figure contributed significantly to increasing party votes in the region. Apart from that, other factors such as local community support and social approaches also contributed to the party's victory.*

**Keywords:** *Winning Strategy, Coattail Effect, Legislative Election*

