

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis hasil penelitian yang telah dilaksanakan, kita dapat mengambil beberapa kesimpulan penting yang merangkum temuan-temuan utama dari studi ini. Oleh karena itu, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Variabel modal usaha memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha di Kecamatan Pauh Kota Padang. Artinya semakin besar modal yang digunakan pelaku usaha dalam menjalankan usahanya, maka semakin besar pendapatan yang akan diperoleh. Dengan modal yang cukup dapat meningkatkan inovasi dan investasi pada usaha yang sedang dijalankan.
2. Variabel tingkat pendidikan memiliki hubungan negatif dan signifikan terhadap pendapatan usaha di Kecamatan Pauh Kota Padang. Artinya, setiap kenaikan tingkat pendidikan pelaku usaha dapat mengurangi pendapatan. Hal ini dapat disebabkan oleh ketidaksesuaian antara latar belakang pendidikan dan jenis usaha yang dijalankan, yang menghambat efektivitas pengelolaan usaha serta membatasi akses ke sumber daya dan pasar.
3. Variabel jam kerja memiliki hubungan positif tetapi tidak signifikan terhadap pendapatan usaha di Kecamatan Pauh Kota Padang. Artinya, memperpanjang jam operasional usaha tidak selalu berdampak terhadap peningkatan penjualan atau pendapatan. Meskipun usaha buka lebih lama, pelanggan tidak datang secara konsisten, sehingga durasi jam kerja yang lebih panjang tidak selalu efektif dalam meningkatkan pendapatan.
4. lama usaha memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha di Kecamatan Pauh Kota Padang. Artinya, semakin lama usaha yang dijalankan pelaku usaha dapat meningkatkan pendapatan usaha. Usaha yang dijalankan bertahun-tahun dapat menambah pengalaman yang dimiliki pelaku usaha sehingga dengan pengalaman tersebut pelaku usaha dapat mengenal dinamika pasar.

5. Promosi produk memiliki hubungan positif tetapi tidak signifikan terhadap pendapatan usaha di Kecamatan Pauh Kota Padang. Artinya, pelaku usaha yang mengandalkan spanduk sebagai metode promosi cenderung kurang efektif dalam meningkatkan pendapatan usaha, karena jangkauan spanduk yang terbatas dan kemampuannya yang kurang dalam menarik perhatian konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, terdapat beberapa rekomendasi yang dapat diberikan untuk pengembangan studi selanjutnya. Oleh karena itu, berikut saran-saran yang dapat diusulkan:

1. Variabel jam kerja pada penelitian ini tidak memiliki hubungan terhadap pendapatan usaha. Sebaiknya pelaku usaha yang berada di Kecamatan Pauh harus memperhatikan lagi jam kerja efektif, seperti melihat pada rentang jam berapa konsumen datang. Diharapkan pelaku usaha dapat membuka usaha pada waktu di mana konsumen banyak meminta produk, sehingga pelaku usaha tidak banyak membuang waktunya.
2. Variabel promosi produk pada penelitian ini tidak berpengaruh terhadap pendapatan usaha. Dari hasil analisis, media promosi yang paling umum digunakan oleh pelaku usaha adalah spanduk. Namun, media ini memiliki keterbatasan dalam menjangkau konsumen yang lebih luas, karena pemasangannya terbatas pada lokasi tertentu. Oleh karena itu, disarankan agar pelaku usaha di Kecamatan Pauh mempertimbangkan penggunaan media promosi dengan jangkauan yang lebih luas, seperti media sosial, untuk menarik lebih banyak konsumen.
3. Bagi peneliti selanjutnya, berdasarkan hasil studi ini memperlihatkan bahwa variabel bebas secara bersama-sama tidak mengalami perubahan atau konstan maka besar nilai pendapatan usaha yaitu \ln sebesar 8,261 atau dengan nilai anti \ln Rp3.870,00/hari. Variabel bebas pada penelitian hanya dapat menjelaskan variabel terikat sebanyak 33%. Oleh karena itu, nilai pendapatan yang tidak dijelaskan oleh variabel bebas ini menunjukkan bahwa ada variabel lain yang

perlu diamati untuk memahami fenomena yang kompleks ini secara lebih luas. Seperti Variabel Umur, Variabel Jenis Kelamin, dan Variabel Sertifikat Pelatihan.

