

TESIS

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berdonasi Mahasiswa Muslim di
Sumatera Barat melalui *Platform* Urun Dana (*Crowdfunding*) berbasis**

Daring

UNIVERSITAS ANDALAS



Oleh:

Shaquila Dania Putri

2320531003

Dosen Pembimbing:

Vima Tista Putriana, SE, Ak, M.Sc., CA, Ph.D

UNIVERSITAS ANDALAS
KEDJAJAAN BANGSA
UNTUK

PROGRAM MAGISTER DAN DOKTOR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

2024

ABSTRAK

Oleh : Shaquila Dania Putri (2320531003)
Magister Akuntansi Universitas Andalas

Dosen Pembimbing:
Vima Tista Putriana, SE, Ak, M.Sc., CA, Ph.D

Latar Belakang — Kemajuan teknologi informasi telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam hal berdonasi. Masyarakat yang sebelumnya lebih mengandalkan metode tradisional seperti penggalangan dana langsung atau sumbangan melalui lembaga-lembaga sosial kini mulai beralih ke *platform crowdfunding online*. Platform ini menawarkan kemudahan akses serta efisiensi dalam menggalang dan menyalurkan dana. Di Indonesia, tren penggunaan *platform crowdfunding* semakin meningkat seiring dengan tingginya minat masyarakat untuk berkontribusi pada berbagai kampanye sosial, kemanusiaan, maupun usaha bisnis rintisan. Namun, meskipun potensi *platform* ini besar, masih terdapat kekhawatiran di kalangan masyarakat terkait isu transparansi dan keamanan dana yang disalurkan.

Tujuan — Studi ini menguji pengaruh empati, persepsi kredibilitas, kualitas interaksi, kualitas *website*, kenyamanan bertransaksi, dan religiusitas sebagai faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa Muslim di Sumatera Barat.

Metode — Desain penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan metode pengumpulan data yang digunakan adalah survei kuesioner, yang disebar secara *online* menggunakan Google Form. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa muslim tingkat sarjana di Sumatera Barat dengan total 493 responden. Penelitian ini menjalankan analisis Structural Equation Model (SEM) Partial Least Squares (PLS).

Hasil — Penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa muslim di Sumatera Barat memiliki minat yang tinggi untuk berdonasi melalui *platform crowdfunding online*, menunjukkan bahwa mereka sudah akrab dengan aktivitas donasi di *platform* tersebut. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat berdonasi mahasiswa muslim di Sumatera Barat melingkupi empati, persepsi kredibilitas, kualitas interaksi, kualitas *website*, dan religiusitas.

Kontribusi—Penelitian ini memberikan kontribusi pada literatur yang ada serta memberikan wawasan baru tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa Muslim di Sumatera Barat untuk berdonasi melalui *platform crowdfunding online*. Penelitian ini mengadaptasi temuan-temuan dari penelitian sebelumnya, namun difokuskan pada populasi yang lebih spesifik, yaitu mahasiswa Muslim di Sumatera Barat.

Kata Kunci: minat berdonasi, *theory of planned behavior*, mahasiswa muslim, tingkat sarjana, Sumatera Barat, *crowdfunding*.

ABSTRACT

By: Shaquila Dania Putri (2320531003)
Master of Accounting Andalas University

Thesis Advisor:
Vima Tista Putriana, SE, Ak, M.Sc., CA, Ph.D

Background — Advances in information technology have brought significant changes to various aspects of life, including in terms of donating. People who previously relied more on traditional methods such as direct fundraising or donations through social institutions are now starting to switch to online crowdfunding platforms. This platform offers easy access and efficiency in raising and distributing funds. In Indonesia, the trend of using crowdfunding platforms is increasing along with the high interest of the public to contribute to various social, humanitarian campaigns, and start-up businesses. However, despite the great potential of this platform, there are still concerns among the public regarding the issue of transparency and security of the funds distributed.

Objectives — This study examines the influence of empathy, perceived credibility, interaction quality, website quality, transaction convenience, and religiosity as factors that influence Muslim students in West Sumatra.

Methods — This research design is quantitative research and the data collection method used is a questionnaire survey, which is distributed online using Google Form. The population in this study were undergraduate Muslim students in West Sumatra with a total of 493 respondents. This study uses a Structural Equation Model (SEM) Partial Least Squares (PLS) analysis.

Results — This study shows that Muslim students in West Sumatra have a high interest in donating through online crowdfunding platforms, indicating that they are already familiar with donation activities on the platform. This study also shows that factors that influence the interest in donating among Muslim students in West Sumatra include empathy, perceived credibility, interaction quality, website quality, and religiosity.

Contribution — This study contributes to the existing literature and provides new insights into the factors that influence the interest of Muslim students in West Sumatra to donate through online crowdfunding platforms. This study adapts findings from previous studies, but focuses on a more specific population, namely Muslim students in West Sumatra.

Keywords: *interest in donating, theory of planned behavior, Muslim students, undergraduate level, West Sumatra, crowdfunding.*