

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, M. B. (2007). *Sosiologi komunikasi: Teori, paradigma, dan diskusi teknologi komunikasi di masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, M. B. (2009). *Sosiologi komunikasi: Teori, paradigma, dan diskusi teknologi komunikasi di masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. H. (2006). *Metodologi penelitian kualitatif*. Jakarta: Kencana Persada.
- Engkus, K. (2008). *Metode penelitian komunikasi etnografi komunikasi suatu pengantar dan contoh penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Gunawan, I. (2013). *Metode penelitian kualitatif: Teori dan praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kurniawati, N. K. (2014). *Komunikasi antarpribadi: Konsep dan teori dasar*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Liliwari, A. (n.d.). *Gatra-gatra komunikasi antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Remaja.
- Morissan. (2013). *Teori komunikasi, individu hingga massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Mulyani. (2020). *Praktik penelitian linguistik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D., & Rakhmat. (2009). *Komunikasi antarbudaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pawito. (2008). *Penelitian komunikasi kualitatif*. Yogyakarta: LKIS Yogyakarta.
- Sambas, S. (2015). *Sosiologi komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Setiadi, E., et al. (2008). *Ilmu sosial dan budaya dasar*. Jakarta: Kencana.
- Shoelhi, M. (2015). *Komunikasi lintas budaya dalam dinamika perspektif internasional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2012). *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: ALFABETA.

Jurnal dan Skripsi

- Fadhilah, S., & Dewi, E. A. S. (2017). Pola komunikasi tradisi marosok antara sesama penjual dalam budaya dagang Minangkabau. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 5(2), 222.
- Nugroho, A. C. (2021). Teori utama sosiologi komunikasi (fungsionalisme struktural, teori konflik, interaksi simbolik). *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(2).
- Siregar, N. S. S. (2012). Kajian tentang interaksionisme simbolik. *Perspektif*, 1(2), 100-110.
- Anugrah, D., & Kresnowiati, W. (2007). Komunikasi antarbudaya: Konsep dan aplikasinya. Jakarta: Jala Permata.
- Liliwiri, A. (2018). Pengantar studi kebudayaan. Bandung: Nusa Media.
- Posumah, H. E. (2013). Makna pesan simbolik dalam proses pertunangan adat Pamona di Kabupaten Poso. Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.
- Khasiah, Z. (2015). Komunikasi simbolik dalam upacara adat (Analisis komunikasi simbolik penggunaan bahasa kiasan dalam upacara pernikahan "Manjapuik Marapulai" pada masyarakat Minangkabau di Nagari Paninjauan Kecamatan Sepuluh Koto Kabupaten Tanah Datar, Sumatera Barat). Medan: Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.
- Marta, R. A., & Rafli, Z. (2016). Negotiation in wedding proposal ceremony (An ethnography of communication study in Minangkabau society in Solok Regency West Sumatera). *International Journal of Language Education and Culture Review*, 2(1).
- Hadi, W., Yurisman, & Gani, M. H. (2024). Meredupnya popularitas "Pasambahan Manjapuik Marapulai" pada generasi muda di Nagari Balai Gurah Kecamatan Ampek Angkek Kabupaten Agam. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 3(1).
- Jumiaty. (2013). Makna simbolik tradisi To Ma'bodong dalam upacara Rambu Solo' di Kabupaten Tana Toraja. Makassar: Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Unhas.

Jandridio, P. (2019). Komunikasi budaya dalam tradisi Ba'alua Niniak Mamak Minangkabau (Studi makna pesan saat acara lamaran di Kanagarian Tiakar Payakumbuh Timur Kota Payakumbuh).

