



**UNIVERSITAS ANDALAS**

**ANALISIS HUBUNGAN HARGA, JAM OPERASIONAL DAN LOKASI  
USAHA TERHADAP PENDAPATAN UMKM (STUDI KASUS: PADA  
USAHA LAUNDRY DI KOTA PADANG)**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**DEPARTEMEN EKONOMI**

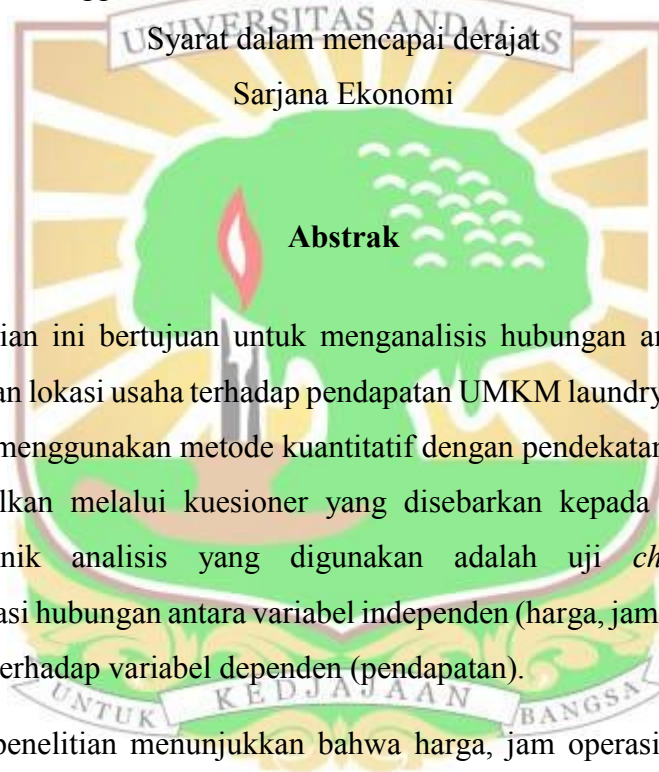
**PADANG**

**2024**

# ANALISIS HUBUNGAN HARGA, JAM OPERASIONAL DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN UMKM (STUDI KASUS: PADA USAHA LAUNDRY DI KOTA PADANG)

Oleh  
Indi Ibni Fahmi  
2010513005

Diajukan ke Departemen Ekonomi,  
Pada Tanggal 5 November 2024, untuk memenuhi sebagian



Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara harga, jam operasional, dan lokasi usaha terhadap pendapatan UMKM laundry di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei, di mana data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada pelaku UMKM laundry. Teknik analisis yang digunakan adalah uji *chi-square* untuk mengidentifikasi hubungan antara variabel independen (harga, jam operasional, dan lokasi usaha) terhadap variabel dependen (pendapatan).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, jam operasional, dan lokasi usaha memiliki hubungan yang signifikan terhadap pendapatan. Penetapan harga yang sesuai dengan daya beli konsumen, jam operasional yang lebih panjang, serta lokasi usaha yang strategis, seperti di area padat penduduk atau dekat kampus, terbukti berkontribusi positif terhadap peningkatan pendapatan UMKM laundry. Temuan ini memberikan rekomendasi praktis bagi pelaku usaha untuk mengelola faktor-faktor tersebut guna mengoptimalkan pendapatan mereka

Kata Kunci: Harga, Jam Operasional, Lokasi Usaha, Pendapatan, UMKM, Laundry, Kota Padang.

Pembimbing Skripsi : Lukman, SE, M.Si