

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2023, September 17). Dampak Buruk Mencuci Pakaian dengan Tidak Bersih. Retrieved from makassartoday.com: <https://www.rri.co.id/kesehatan/978593/dampak-kesehatan-pada-pakaian-kotor-yang-menumpuk>.
- Agus Surya Bharmawan, S. M. (2022). Manajemen Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan). Surabaya: Scopindo.
- Al Farisi, S., & Fasa, M. I. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73-84.
- Alkumairoh, A. F., & Warsitasari, W. D. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial Ekonomi dan Bisnis Islam (SOSEBI)*, 2(2), 207-209.
- Amalia, M. R. (2018). Analisis Pengaruh Pelatihan, Bantuan Modal, dan Cara Pengelolaan Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi*, 10(2), 248-256.
- Andrianto, D. (2023, Maret 20). kelemahan-usaha-laundry. Retrieved from smartlink.id: <https://smartlink.id/blog/kelemahan-usaha-laundry>
- Angella Yunita Azarah, M. S. (2024). Peran Modal Sosial Terhadap Kesejahteraan Pelaku Usaha Laundry Rumahan di Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*.
- Anjali, M. (2022). Analisis pengaruh modal, tenaga kerja, lama usaha dan jam kerja yang mempengaruhi pendapatan pada UMKM Coffee Shop di Kecamatan Mandau, Kabupaten Bengkalis, Provinsi Riau.
- Atmaja, J. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Sekitar Pantai Losari Kota Makassar. Dalam Skripsi. Makassar: Skripsi Jurusan Ilmu Ekonomi FEB UNHAS

- Bahri, R., & Naharia, N. H. (2019). Pengembangan Usaha Jasa Laundry dalam Meningkatkan Pendapatan Marginal rumah tangga dalam Perspektif Ekonomi Islam di Watampone (Studi Pada Octa Laundry). *Jurnal Ilmiah Al-Tsarwah*, 1(2), 180-201.
- Budiono, I. N. (2018). *Kewirausahaan I*.
- Chase, R. B. Aquila no, N. J. dan Jacobs, F.R. 2004. *Operations Management for Competitive Advantage*. China: McGraw-Hill
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Tambunan, Y. N., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., ... & Tambunan, T. S. (2021). *Review Buku: Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Diana Sylvia: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Djoko, S. (2022). Analisis pendapatan bisnis laundry di kota Ternate.
- Ernida, E., Fahmi, E., & Desi, G. (2021). Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja Operasional Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Yamuri Kecamatan Mulyorejo.
- Fauziah, R. N. (2021). Teori Produksi: Pengertian, Jenis, Biaya, dan Anomali. Retrieved from <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-csr/>
- Fitriyah, F. (2016). Pengaruh Pendapatan, Dana Talangan Haji, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Mendaftar Haji (Studi Pada BNI Syariah Tulungagung). *Jurnal Nusamba*, 1 No. 1, 60.
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil. *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 49-52.
- Hanum, N. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomi*, 1(1), 72-86.
- Indriyatno, A. T. (2019, April 12). *analisa-kelebihan-kelemahan-usaha-laundry*. Retrieved from [hwww.bisnisjasa.id: https://www.bisnisjasa.id/2019/04/analisa-kelebihan-kelemahan-usaha-laundry.html](https://www.bisnisjasa.id/2019/04/analisa-kelebihan-kelemahan-usaha-laundry.html)

- Kamaruddin, K., & Devi, D. (2023). ANALISIS DETERMINAN PRODUKTIVITAS PRODUKSI KERAJINAN GERABAH DI KABUPATEN SUMBAWA. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 11(1), 106-116.
- KAMARUPA. (2024, 08 02). jenis-jenis laundry. Retrieved from aqualisfabricare.com:
<https://aqualisfabricare.com/id/news/detail/228/jenis-jenis-laundry>
- Kisworo, Y., & Firmansyah, M. (2022). Analisis Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen di Gramedia Mall Of Indonesia. *Fokus: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 77-91.
- Kotler dan Armstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran (Jakarta: Erlangga,2005)
- Kotler., dan Keller. (2016). *Marketing Management*.15e, Boston, Pearson Education.
- Kotler, P. 2012. *Manajemen Pemasaran di Indonesia :Analisis, Perencanaan,Implementasi dan Pengendalian*.Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Laili, Y. F. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI. *DIPONEGORO JOURNAL OF ECONOMICS*, 2-7.
- Mankiw, N. G. (2011). *Makroekonomi*. Edisi Keenam. Terjemahan Fitria Liza, SE. Penerbit Erlangga.
- Maulidia, A., & Fahrati, E. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Usaha Laundry di Kecamatan Banjarmasin Barat Kota Banjarmasin. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 6(2), 1239-1251.
- Muhammad Rijalus Sholihin, S. M. (2023, Juli). *Kewirausahaan*. Jawa Timur: Klik Media. Retrieved from itsm.ac.id:
<https://repo.itsm.ac.id/1089/1/Naskah%20BC%20Kewirausahaan.pdf>
- Nurfi'ah, S. (2022, September). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Maulana Laundry. In *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi* (Vol. 7, pp. 262-269).
- Puspaningrum, R. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Batik Daniigaya Collection. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 5(2), 129-140.

- Putri, N. D., & Hisyam, F. (2017). Kajian Perkembangan Sektor Jasa Dan Serapan Tenaga Kerja Di DKI Jakarta. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 1(1), 47-52.
- Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). Penerbit Tahta Media.
- Rbaulia, M. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Financial Leverage, Lokasi Dan Nilai Saham Terhadap Perataan Laba (Income Smoothing) Pada Perusahaan Manufaktur, Keuangan, Dan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol. 1, No. 1, Universitas Padang.
- Ridha, A., & Putri, S. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Kerajinan Tas Aceh di Desa Ulee Madon Kecamatan Muara Batu Kabupaten Aceh Utara.
- Riskita, A. (2023, January 9). *tips-bisnis/usaha-laundry/*. Retrieved from beritausaha.com: <https://beritausaha.com/>
- Samuelson, Paul. A., Nordhaus, William, 2003, Ilmu Mikroekonomi, Jakarta: Erlangga.
- Siti Turyani Marfuah, S. H. (2019). PENGARUH MODAL SENDIRI, KREDIT USAHA RAKYAT (KUR), TEKNOLOGI, LAMA USAHA DAN LOKASI USAHA. *Journal of Economic, Business and Engineering*, 183-186.
- Sofyan, S. (2017). Peran UMKM (usaha mikro, kecil, dan menengah) dalam Perekonomian Indonesia. *Bilancia: Jurnal Studi Ilmu Syariah Dan Hukum*, 11(1), 33-64.
- Subagio, A. (2010). *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, N. I. (2016). Pengaruh Tingkat Bagi Hasil dan Pendapatan Nasabah Terhadap Pembiayaan Bermasalah (Studi Kasus Uspps Ausath Blokagung Banyuwangi). *Jurnal Hukum Islam Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 35.
- Sutojo, Siswanto. 2009. *Manajemen Pemasaran*. edisi kedua. Penerbit: Damar Mulia Pustaka. Jakarta.
- Syerlina, S., Imran, U. D., & Asbara, N. W. (2022). PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN

PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN JASA LAUNDRY 99 DI MAKASSAR. *Nobel Management Review*, 3(4), 622-634.

Tarigan, Robinson. (2005). *Perencanaan Pembangunan Wilayah Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Tjiptono, fandy , 2004. *Kepuasan dalam Pelayanan*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Togodly, E., Tarore, H. S., & Tumbel, T. M. (2018). Pengaruh promosi terhadap peningkatan penjualan pada koperasi serba usaha Baliem Arabica di kabupaten Jayawijaya.

Tri Sari, Y. (2012). Analisis Pendapatan Usaha Laundry di Kecamatan Tampan Pekanbaru.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)

Wenehenubun, L. Y., Rorong, I. P. F., & Tumangkeng, S. Y. (2023). Pengaruh Jam Kerja, Tarif Dan Jumlah Orderan Terhadap Pendapatan Driver Online (inDriver) di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(8), 99-102.

Wibawa, H. W., Ali, H. M., & Paryanti, A. B. (2021). Analisis faktor faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 5(3), 650-660.

Widarma, G., & Setiawina, N.D. (2019). Factors of Influencing Household Production and Welfare of Corn Farmers: Gerokgak District, Buleleng Regency. *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences*, Vol. 6(1): 103-112.

Wijaya, I. K., & Utama, M. S. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan industri kerajinan bambu di kabupaten bangli. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(4), 385-429.

Yusuf, A. Muri, *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan penelitian gabungan*, Jakarta: Kencana, 2015.