

DAFTAR PUSTAKA

- Afin. (2013). *Menciptakan SDM Berkualitas*. PT. Gelora Aksara Pratama. Jakarta
- Amani, A. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Kopi Bubuk di Kelurahan Bukit Apit Puhun Kecamatan Guguk Panjang Kota Bukittinggi*. [Skripsi]. Universitas Andalas. Padang.
- Anoraga, P. (2007). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri. (2011). *Manajemen Pengembangan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Baihaqi, A. dkk. (2022). *Agribisnis Hidroponik Bagi Entrepreneur Budidaya Hingga Pemasaran Digital*. Syiah Kuala University Press. Banda Aceh.
- Bitner, M. J. (1992). *Servicescapes : The Impact of Physical surroundings on customers and employees*. Journal of Marketing. Vol 56 No. 2, pp. 57—71. <https://doi.org/10.1177/002224299205600205>
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi Lima. Prenada. Jakarta.
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis : Konsep-konsep*, Edisi Kesembilan, PT Indeks, Jakarta.
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategis : Konsep*. Edisi Sepuluh. Salemba Empat. Jakarta.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Edisi Kedua Belas. Salemba Empat. Jakarta.
- David, F. R. (2010). *Manajemen Strategi : Konsep*. Edisi Kedua Belas . Salemba Empat. Jakarta.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Manajemen Strategi Konsep*. Edisi Kedua Belas. Salemba Empat. Jakarta.
- David, F. R. (2012) *Manajemen Strategis Konsep*. Edisi Kedua Belas. Terjemahan Dono Sunardi. Terjemahan dari Strategic Management Concept And Cases, 12th ed. Salemba Empat. Jakarta.
- Dewita, A. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Pada Usaha Blasta Urban Farming Di Kota Padang*. [Skripsi]. Universitas Andalas. Padang.
- Fidirossa, E. (2019). *Strategi Pemasaran Beras Badan Usaha Milik Nagari (BUMNag) Jaya Basamo Di Nagari Sinuruik Kecamatan Talamau Pasaman Barat*. [Skripsi]. Universitas Andalas. Padang.

- Gesi, B. dkk. (2019). *Manajemen Eksekutif*. Jurnal Manajemen. Vol 3. No.2, pp 51-56. <https://e-journal.unmuhkupang.ac.id/index.php/jm/article/download/62/51>
- Hidayat, N. (2017). *Budidaya Hidroponik: Konsep dan Aplikasi*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Hidayati, S. (2014). *Peningkatan Produksi Sayuran Melalui Pertanian Berkelanjutan*. Penerbit Agromedia. Jakarta.
- Huda, A. M., Martanti, D. E., Dkk. (2018). *Pengantar Manajemen Strategik*. Jayapangus Press. Bali.
- Hunger, J.D. dan Wheelen, T.L. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability* (13th Edition). Pearson. New York.
- Kotler & Amstrong. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Jilid 1*. (Alih Bahasa: Bob Sabran, M.M). Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lingga, P. (2005). *Hidroponik Bercocok Tanam Tanpa Tanah*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Martoyo, A. (2010). *Strategi Bisnis*. Andi. Yogyakarta.
- Mashuri, F. (2006). *Strategi Pengembangan Usaha Industri Kecil Tape Bondowoso (Studi Kasus Pada Industri Kecil Tape Bondowoso Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso)*. [Skripsi]. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Meutia, G. (2016). *Strategi Pemasaran Susu Kedelai An Nabawi Di Kota Padang*. [Skripsi]. Universitas Andalas. Padang.
- Mulyadi. (2007). *Sistem Perencanaan Dan Pengendalian Manajemen*. Salemba Empat. Jakarta.
- Nasution, M. A. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Sayuran Hidroponik Di KUT Hidrotani Sejahtera Di Desa Suka Maju Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang*. [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nelya, D. P. (2017). *Strategi Pengembangan Agribisnis Kentang (*Solanum tuberosum L.*) di Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok*. [Skripsi]. Universitas Andalas. Padang.
- Nurdiani, N. (2014). *Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan*. Architecture Department, Faculty of Engineering. Jurnal ComTech Vol. 5 (2).1110-1118. <https://doi.org/10.21512/comtech.v5i2.2427>.

- Pearce, J. A. dan Robinson, R. B. (2013). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Porter, Michael E. 1980. *Competitive Strategy: Techniques For Analyzing Industries And Competitors*. The Free Press. New York.
<http://surl.li/yarmnd>.
- Putri, S. R. (2018). *Strategi Pengembangan Agribisnis Beras Organik di Kota Padang Panjang*. [Skripsi]. Universitas Andalas. Padang.
- Rangkuti, F. (2008). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Roidah, I. S. (2014). *Pemanfaatan Lahan dengan Menggunakan Sistem Hidroponik*. Jurnal Universitas Tulungagung Bonorowo Vol. 1. No. 2. . Hal 43-51. <https://doi.org/10.36563/bonorowo.v1i2.14>.
- Schroeder, R. G. (2000). *Manajemen Operasi: Konsep Kontemporer dan Kasus* (Terjemahan oleh Agus Maulana). Binarupa Aksara. Jakarta.
- Soemarno, M. (2008). *Pemanfaatan Lahan Pekarangan untuk Tanaman Sayuran* . Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Tim Karya Mandiri. (2010). *Pedoman Budidaya Secara Hidroponik*. CV Nuansa Aulia. Bandung.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Wibisono, D. (2006). *Manajemen Kinerja (Konsep, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Zulkarnain. (2010). *Dasar-Dasar Hortikultura*. PT Bumi Aksara. Jakarta.