

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R. 2018. Perancangan Desain Kemasan Produk “Donat HD” Ungaran. Skripsi. Semarang: Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Semarang.
- Adi, A. P., & Sari, N. P. (2024, July). Perancangan Konsep Desain Kemasan Penyedap Rasa Menggunakan Metode *Kansei Engineering*. In *Seminar Nasional Inovasi Vokasi* (Vol. 3, pp. 453-462).
- Akiyama, M., Tatsuzaki, M., Michishita, T., Ichiki, T., Sumi, M., Ikeda, M., & Sagara, Y. 2012. Package design of ready-to-drink coffee beverages based on food kansei model—effects of straw and cognition terms on consumer’s pleasantness. *Food and Bioprocess Technology*, 5:1924-1938.
- Alexandra, S., Kristina, H. J., & Salomon, L. L. (2021). Aplikasi Metode *Kansei Engineering* Untuk Pengembangan Produk *Cookies Home Industry Little Treats*. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 9(2), 129-138.
- Aprilliyana, W. 2020. Pengaruh Desain Kemasan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Almond Crispy Oro D’Jero. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 5:9-16.
- Arini, R. W., Wahyuni, R. S., Munikhah, I. A. T., Ramadhani, A. Y., & Pratama, A. Y. (2023). Perancangan Desain Kemasan Makanan Khas Daerah Keripik Tike Menggunakan Pendekatan Metode *Kansei Engineering* dan Model Kano. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 9(1), 42-52.
- Azrifirwan., Djatna, T., Ma’arif, M. S., Ushada, M., & Warsiki, E. 2017. Pengembangan Model Desain Kemasan Minuman Ringan Berbasis *Kansei Engineering*. Doctoral dissertation. Bogor: IPB (Bogor Agricultural University).
- Azrifirwan, T. D., Maarif, S., Ushada, M., & Warsiki, E. (2017). Model Kaidah Keputusan Untuk Mengetahui Elemen Desain Kemasan Pembentuk Persepsi Konsumen. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 27(3).
- Chen, J. (2023). An architecture-oriented *Kansei Engineering* system for innovative long chi inkstone design. *Heliyon*, 9(12):1-15
- Delfitriani, D., & Uzwatania, F. 2022. Pengembangan Konsep Desain Kemasan Produk Handsanitizer dengan Pendekatan *Kansei Engineering*. *Jurnal Agroindustri Halal*, 8(1), 13-20.
- Djatna, T., & Kurniati, W. D. 2015. A system analysis and design for packaging design of powder shaped fresheners based on *Kansei Engineering*. *Procedia Manufacturing*, (4): 115-123.

- Donida, D. A. H., Prastawa, H., & Mahachandra, M. 2019. Perancangan desain kemasan produk carica dengan konsep *Kansei Engineering* dan model kano. *Industrial Engineering Online Journal*, 8(2): 1-13
- Edytiananda, A. I., Sugandi, W. K., Thoriq, A., & Yusuf, A. (2019). Desain Alat Pemanen Buah Manggis Melalui Pendekatan *Kansei Engineering*. *Jurnal Sustainable: Jurnal Hasil Penelitian dan Industri Terapan*, 8(2), 75-81.
- Faisal, D., Fathimahhayati, L. D., & Sitania, F. D. (2021). Penerapan Metode *Kansei Engineering* Sebagai Upaya Perancangan Ulang Kemasan Takoyaki (Studi Kasus: Takoyakiku Samarinda). *Jurnal Tekno*, 18(1): 92-109
- Fathimahhayati, L. D., Halim, C. I., & Widada, D. (2019). Perancangan Kemasan Kerupuk Ikan Dengan Menggunakan Metode *Kansei Engineering*. *Jurnal Rekavasi*, 7(2), 47-58.
- Hidayat, R. (2015). Re-desain kemasan dengan metode *Kansei Engineering*. *Jurnal Al-azhar Indonesia Seri Sains dan Teknologi*, 2(4), 215-223.
- IRAWATI, D. P. S. Perancangan Kemasan Produk Seblak Menggunakan Metode *Kansei Engineering* (Studi Kasus : Umkm Raja Seuhah).
- Isna, A., Sari, N. P., Maharani, D., & Fadhillah, F. (2024). Implementasi *Kansei Engineering* Dalam Menentukan Konsep Pengembangan Kemasan Rujak Buah Potong. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 10(1), 9-18.
- Layla, C. P., Sari, N. P., & Muryeti, M. 2022. Perancangan Desain Kemasan Produk Corn Dog Menggunakan Metode *Kansei Engineering*. In *PROCEEDING SEMINAR NASIONAL TEKNOLOGI CETAK DAN MEDIA KREATIF (TETAMEKRAF)* (Vol. 1, No. 2, pp. 217-225).
- Ledinda, F., & Ikhsan, A. 2020. Desain Kemasan Bubuk Kopi Dengan Metode *Kansei Engineering*. *ABSTRACT OF UNDERGRADUATE RESEARCH, FACULTY OF INDUSTRIAL TECHNOLOGY, BUNG HATTA UNIVERSITY*, 20(3)
- Liu, Z., Wu, J., Chen, Q., & Hu, T. 2023. An improved *Kansei Engineering* method based on the mining of online product reviews. *Alexandria Engineering Journal*, (65):797-808.
- Mohd Lokman, A. 2010. Design & emotion: The *Kansei Engineering* methodology. *Malaysian Journal of Computing (MJOC)*, 1(1): 1-14.
- Mora, A. 2019. *Penentuan Rute Pengangkutan Pucuk Teh (Studi Kasus: PT Mitra Kerinci, Solok Selatan)* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).

- Muryeti, S. A. N. P. S. 2021. Penerapan Metode *Kansei Engineering* Dalam Pengembangan Kemasan Kue Kacang (Studi Kasus: Kue Kacang Bintang Prima). Repository. Pnj. Ac. Id
- Mutiara, S. 2018. Desain Ulang Kemasan Rendang Menggunakan Metode *Kansei Engineering* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Novasari, Y. 2010. INOVASI PRODUK ONDE-ONDE (Studi Pada Produk “D-onde’s My Little Funky Ball” di Semarang) (Doctoral dissertation, PROGDI MAGISTER MANAJEMEN UNIKA SOEGIJAPRANATA).
- Nurhayati, E. 2022. Pendekatan Quality Function Deployment (QFD) dalam proses pengembangan desain produk Whiteboard Eraser V2. *Productum: Jurnal Desain Produk (Pengetahuan dan Perancangan Produk)*, 5(2): 75-82
- Nugroho, S., Ulkhaq, M. M., & Permadi, D. T. 2017. Redesain kemasan makanan ringan olahan pada UMKM Center Jawa Tengah dengan metode *Kansei Engineering*. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 16(1): 77-86
- Orshella, D. D. (2019). Penerapan *Kansei Engineering* Pada Perancangan Ulang Desain Kemasan Produk Umkm. *Jurnal Industrial Galuh*, 1(02), 80-87.
- Rahastine, M. P. 2018. Analisa makna desain kemasan pada produk teh di Indonesia. *Komunikasi: Jurnal Komunikasi*, 9(1):72-78.
- Rahmayani, N., Yuniar, Y., & Desrianty, A. 2015. Rancangan Kemasan Bedak Tabur (Loose Powder) dengan Menggunakan Metode *Kansei Engineering*. *REKA INTEGRASIA*, 3(4).
- Rani, K. C., Jayani, N. I. E., Darmasetiawan, N. K., Tandelilin, E., & Waluyo, P. W. (2021). The Development Of Packaging Design Of Moringa Tea Bag And Moringa Powder Production Of KWT Sri Rejeki. *Journal of Character Education Society*, 4(3), 47-59.
- Ratmojo, M. A. 2022. Analisa Perancangan Desain Kemasan Minuman di UKM Panggon Ngombe Medan dengan Metode *Kansei Engineering* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area)
- Rofieq, M., Hariyanto, S., & Wiati, N. M. (2014). Penerapan Metode *Kansei Engineering* guna Mengidentifikasi Atribut Desain dalam Perancangan Souvenir Khas Malang.
- Sari, N. P., Imam, S., Asrianti, A. N., Zain, N. C., Salmahanifah, S., Aminah, Z. Y., & Akmal, N. K. 2023. Perancangan Desain Kemasan Penyedap Rasa Berbasis *Kansei Engineering*. In *Seminar Nasional Inovasi Vokasi* (Vol. 2, pp. 1-11).

Sari, N. P., Muzaki, V. A., Sa'adah, L., & Rachka, R. M. 2022. Perancangan dan Pengembangan Kemasan dengan Metode *Kansei Engineering*. In SEMINAR NASIONAL TEKNOLOGI CETAK DAN MEDIA KREATIF Vol. 1, No. (1) : 52-59

Sari, N. P., Immanuel, J., & Cahyani, A. 2020. Aplikasi *Kansei Engineering* Dan Fuzzy Analytical Hierarchical Process Dalam Pengembangan Desain Kemasan. *Journal Printing and Packaging Technology*, 1(1). :

Sari, N. P., Rizwan, R., Hafidah, E., & Andriyani, S. Z. P. Perancangan Desain Kemasan Bakso Goreng (Basreng) dengan Metode *Kansei Engineering*. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 22(2), 109-121.

Segita, N. E., Putri, K. A. A., Nuryadin, R. N., Nur, Y. L., & Sari, N. P. (2024). Perencanaan Konsep Konsep Desain Kemasan Kerak Telor Menggunakan Metode *Kansei Engineering*. *Industri Inovatif: Jurnal Teknik Industri*, 14(1), 12-21.

Suzianti, A., & Aldianto, A. (2020). Redesign of product packaging with *Kansei Engineering*: Empirical study on Small-medium enterprises in Indonesia. *Makara Journal of Technology*, 24(2), 3.

Syahputra, I., & Purnamasari, N. (2021). Perancangan Desain Kemasan Produk Rengginang Menggunakan Metode *Kansei Engineering* (Studi Kasus: UMKM Rengginang Capit). *Journal Printing and Packaging Technology*, 2(1).

Titaley, S., & Kakerissa, A. L. (2018). Desain Kemasan Minuman Bubuk Sari Pala Menggunakan Metode *Kansei Engineering*. *ALE Proceeding*, 1, 176-182.

Ueda, R., Araki, T., Sagara, Y., Ikeda, G., & Sano, C. 2008. Modified food kansei model to integrate differences in personal attributes between in-house expert sensory assessors and consumer panels. *Food science and technology research*, 14(5): 445-445

Wang, P., Chu, J., Yu, S., Chen, C., & Hu, Y. 2024. A consumers' *Kansei* needs mining and purchase intention evaluation method based on fuzzy linguistic theory and multi-attribute decision making method. *Advanced Engineering Informatics*, 59, 102267.

Wang, C., Chen, M., Wang, Q., Fang, Y., & Qiu, L. 2024. New product development paradigm from the perspective of consumer innovation: A case study of Huawei's integrated product development. *Journal of Innovation & Knowledge*, 9(2), 100482.

WIDIYANTO, A. S.2019. Re-Design kemasan Keripik Pisang Menggunakan Metode Kansei Engineering. (*STUDI KASUS: UPPKS SUSILO UTOMO*) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung).

Yang, Y. P., Chen, D. K., Gu, R., Gu, Y. F., & Yu, S. H. 2016. Consumers' Kansei needs clustering method for product emotional design based on numerical design structure matrix and genetic algorithms. *Computational intelligence and neuroscience*, 2016(1), 5083213.

Zain, Najwa Camila. 2023. Implementasi Metode Rough Sets Dalam Pengembangan Kemasan Rempeyek Berbasis *Kansei Engineering*. Tesis D4, Politeknik Negeri Jakarta.

