

V. KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil studi literatur pada jurnal dan penelitian terdahulu mendapatkan 30 kata *kansei* yang sudah direduksi dan dinyatakan valid pada uji validitas, kata *kansei* terdiri dari kemasan menarik, mudah ditutup, mudah dibuka, kemasan meyakinkan, multifungsi, feminim, ringan, berciri khas daerah, transparan, merek jelas, mencerminkan teh, rapi, kemasan mengkilat, tahan lama, isi banyak, unik, simpel, informatif, ramah lingkungan, berkualitas, inovatif, cantik, *attractive*, elegan, ergonomis, alami, kokoh, segar, maskulin, estetik. Konsep yang didapatkan sebanyak 2 konsep yaitu “Unik – Premium” dan “Sederhana- Kasual”. Penentuan konsep terpilih adalah “Unik – Premium” karena memiliki nilai *R-Square* lebih tinggi.
2. Berdasarkan diskusi bersama dengan *expert* atau responden ahli elemen yang didapatkan dan akan dilanjutkan untuk diolah adalah Material Kemasan, Bentuk Kemasan, Bagian Tutup, *Surface Design*, Tipografi, Warna, Gambar.
3. Pembuatan *Mock up design* Kemasan teh berdasarkan hasil *running QTT1* yaitu terdiri dari Kertas *Ivory* (X1.1), Kotak Persegi Panjang (X2.4), *Tuck top* (X3.2), *Direct Print* (X4.2), Serif (X5.4), *Warm* (X6.1), Gambar Asli (X7.2).

1.2 Saran

Beberapa saran dari penulis untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Melakukan penelitian Rancang Bangun Desain Kemasan dengan Metode pendukung lainnya.
2. Melakukan penelitian dengan menganalisis biaya produksi.
3. Melanjutkan penelitian dalam menerapkan hasil desain baru dalam penjualan untuk mengetahui apakah terjadi peningkatan penjualan yang signifikan.