

**RANCANG BANGUN KEMASAN TEH DI PT MITRA KERINCI
DENGAN INTEGRASI METODE KANSEI ENGINEERING**

UNIVERSITAS ANDALAS

SURYANI HANIFA
2011133017



Skripsi

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Teknologi Pertanian*

UNTUK KEBERHANTAN BANGSA

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

**Rancang Bangun Kemasan Teh di PT Mitra kerinci dengan Integrasi Metode
*Kansei Engineering***

Suryani Hanifa, Azrifirwan, Anwar Kasim

UNIVERSITAS ANDALAS

ABSTRAK

Salah satu faktor penting dalam penjualan adalah kemasan. Hal ini dikarenakan kemasan diperlukan sebagai perlindungan pangan yang ada di dalamnya supaya terhindar dari kerusakan. Desain kemasan merupakan suatu usaha yang dilakukan untuk membuat kemasan produk menjadi lebih menarik. Salah satu produk yang membutuhkan kemasan adalah teh. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis kata kansei yang digunakan untuk merancang kemasan, menganalisis elemen apa yang digunakan untuk merancang kemasan, dan mendapatkan desain kemasan yang sesuai dengan preferensi konsumen. Penelitian pengembangan kemasan dapat memanfaatkan metode Kansei Engineering untuk melihat bagaimana seseorang bertindak dan bagaimana preferensi pelanggan tentang gambar atau objek. Hasil penelitian ini mendapatkan 30 kata kansei yang selanjutnya diolah menggunakan metode *Principal Component Analysis* sehingga mendapatkan konsep desain yaitu “Unik-Premium”. Hasil diskusi Bersama expert menunjukkan bahwa terdapat 7 elemen desain yang digunakan untuk mendesain kemasan teh. Didapatkan hasil *mock up* desain kemasan teh berdasarkan preferensi konsumen dengan elemen terpilih yang diolah dengan metode qtt1 adalah kertas ivory (X1.1), Kotak Persegi Panjang (X2.4), *Tuck Top* (X3.2), *Direct Print* (X4.2), Serif(X5.4), *Warm*(X6.1), Gambar Asli(X7.2).

Kata Kunci: Kemasan, Desain Kemasan, Kansei Engineering, PCA, QTT1

UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

**Design of Tea Packaging at PT Mitra Kerinci with the Integration of *Kansei*
Engineering Method**

Suryani Hanifa, Azrifirwan, Anwar Kasim

ABSTRACT

One important factor in sales is packaging. This is because packaging is needed as a protection for the food in it to avoid damage. Packaging design is an effort made to make product packaging more attractive. One product that requires packaging is tea. The purpose of this research is to analyze the kansei words used to design packaging, analyze what elements are used to design packaging, and get a packaging design that suits consumer preferences. packaging development research can utilize the Kansei Engineering method to see how a person acts and how customer preferences about images or objects. The results of this study obtained 30 kansei words which were then processed using the *Principal Component Analysis* method to get a design concept, namely “Unique-Premium”. The results of discussions with experts show that there are 7 design elements used to design tea packaging. The results of the tea packaging design *mock up* based on consumer preferences with selected elements processed by the qtt1 method are ivory paper (X1.1), Rectangular Box (X2.4), *Tuck Top* (X3.2), *Direct Print* (X4.2), Serif (X5.4), *Warm* (X6.1), Original Image (X7.2).

Keywords: Packaging, Packaging Design, Kansei Engineering, PCA, QTT1