

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal. 2002. Penggemukan Sapi Potong. Agro Media Pustaka, Jakarta.
- Adiwilaga. 1982. Ilmu Usaha Tani. Alumni. Bandung.
- Ambariyanto, dan N. Herawati. 2010. Pengembangan Kelembagaan Pemasaran Komoditas Tembakau Terhadap Kesejahteraan Petani di Kabupaten Sumenep. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis dan Sektor Publik*. 7(1).
- Arianti, M, B. Ibrahim, R. Melay. 2017. Tradisi Pacu Jawi di Kecamatan sungai Tarab Kabupaten Tanah Datar Provinsi Sumatera Barat. Program Studi Pendidikan Sejarah Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau.
- Arief, I. (2021). Pengembangan Pacu Jawi Sebagai Atraksi Unggulan Pariwisata Di Tanah Datar. Disertasi. Universitas Andalas, Padang.
- Asmarantaka, Ratna W. 2012. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). Departemen Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB, Bogor.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Populasi Ternak. Badan Pusat Statistik.
- Bessant, W. 2005. Analisis Usaha Peternakan Sapi Potong dalam Kaitannya dengan Kesejahteraan Peternak di Babupaten dan Kota Bogor. Prosiding Skripsi. Program Persetujuan Manajemen dan Bisnis, IPB.
- Burhan, Bugin. 2010. Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya. Kencana, Jakarta.
- Dahl,DC and J.W. Hammond. 1977. Market and Price Analysis The Agricultura Industries. McGraw-HILL Book Company. New York
- Dahl, D.C. and Hammond J. W. 1987. Market and Price Analysis. The Agriculture Industries. McGraw-Hill Inc. New York.
- Downey, W. D., dan S.P. Erickson. 1992. Manajemen Agribisnis. Erlangga, Jakarta.
- Fajri, M. T., Suasti, Y., & Willis, R. 2018. Dampak Budaya Pacu Jawi Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat Di Nagari Tabek Kecamatan Pariangan Kabupaten Tanah Datar. *Jurnal Buana*. 2(3):893-893.
- Fanani, Zaenal. 2000. Pemasaran Bidang Peternakan Pasca Tahun 2000. Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya, Malang.
- Febrina, D. dan M. Liana. 2008. Pemanfaatan limbah pertanian sebagai bahan pakan ruminansia pada peternakan rakyat di Kecamatan Rengat Barat Kabupaten Indraguri. *Jurnal Peternakan*. 5 (1) : 28-37.

- Hanafiah, A.M. dan A.M. Saefuddin. 1986. Tataniaga Hasil Perikanan. Edisi Kedua. Universitas Indonesia Press, Jakarta.
- Hardjosubroto, W. 1994. Aplikasi Pemuliabiakan Ternak di Lapangan. Grasindo, Jakarta.
- Hastuti, Tuti. 2003. Analisis faktor-faktor Stres Karyawan. Tesis Pascasarjana. Universitas Brawijaya. Malang.
- Hellyward, J., Rahmat, S., Rahmiwati, Ichsan, R., Fitrini. 2004. Bahan Ajar Tataniaga Ternak dan Hasil Ternak. Jurusan Produksi Ternak. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas, Padang.
- Hildayani, R., Rustam A. R., dan Sulaeman. 2013. Analisis Pemasaran Beras di Desa Sidondo I Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi. Jurnal Agrotekbis. 1(5).
- Iskandar, I dan Arfai. 2007. Analisis program pengembangan usaha sapi potong di Kabupaten Lima Puluh Kota, Sumatera Barat. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas. Padang.
- Karmila. 2013. Kegiatan usaha peternakan. Jurnal. Universitas Sebelas Maret Surakarta, Surakarta.
- Khaliq, Abdul. 2011. Analisis Pemasaran Ternak Sapi Potong (Sapi Bali) di Kabupaten Polewali Mandar. Makasar. Jurusan Ilmu Peternakan Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Alauddin.
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium. Jilid 2. PT Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Latief, A, Wiyata. 2013. Mencari Madura. Bidik Phornesis Publishing. Jakarta.
- Lestraningsih, M dan Basuki, E. 2008. Peran Serta Wanita Peternak Sapi Perah Dalam Meningkatkan Taraf Hidup Keluarga. Jurnal Ekuitas. Vol. 12 No. 1, Hal. 121-141.
- Limbong W, dan H, Sitorus. 1987. Pengantar Tataniaga Pertanian. Fakultas Pertanian IPB. Bogor.
- Malia, R., dan Wisnu, M. M. 2014. Analisis Saluran Pemasaran Komoditas Pandanwangi di Desa Bunikasih Kecamatan Warungkondang Kabupaten Cianjur. Jurnal Agrosience. Vol. 4, No. 2. Desember 2014.

- Mandak, Yudianto, dkk. 2017. Analisis Margin Pemasaran Ayam Broiler Di Pasar Tradisional Kota Manado. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal ZooteK. 37(1): 70-79.
- Mardalis. 2008. Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal. Bumi Aksara, Jakarta.
- Mardhotillah, Muthiah. 2023. "Pacu Jawi" Dan Implikasinya Terhadap Pemeliharaan Sapi Potong Di Kecamatan Sungai Tarab Kabupaten Tanah Datar. Skripsi. Universitas Andalas, Padang.
- Mardikanto, T. 2009. Sistem Penyuluhan Pertanian. Sebelas Maret University Press. Surakarta.
- Mastuti dan Hidayat. 2008. Peranan Tenaga Kerja Wanita dalam Usaha Ternak Sapi Perah di Kabupaten Banyumas (Role of women Workers at Dairy Farms in Banyumas Disrtrict). Fakultas Peternakan Universitas Jenderal Soedirman. Surakarta.
- Moehar, Daniel .2002. Metode Penelitian Sosial Ekonomi. Bumi Aksara, Jakarta.
- Moleong, L. J. 2007. Metode Penelitian Kualitatif .Remaja Yosdakarya : Bandung.
- Moleong, L. J. 2013. Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mubyarto. 1989. Pengantar Ekonomi Pertanian. Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial (LP3ES). Jakarta.
- Murtidjo, B. A. 1992. Beternak Sapi Potong. Kanisius, Yogyakarta.
- Murwanto, A.G. 2008. Karakteristik peternak dan tingkat masukan teknologi peternakan sapi potong di Lembah Prafi Kabupaten Manokwari. Jurnal Ilmu peternakan, Vol. 3 No. 1, Hal 8-15.
- Nawawi, Hadari. 2005. Penelitian Terapan. Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Play, B. 2015. Pengantar Ilmu Ekonomi Peternakan, Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar. Makasar.
- Prastowo, Andi. 2011. Memahami Metode-Metode Penelitian: Suatu Tinjauan Teoritis dan Praktis. Cetakan kedua. Ar-Ruzz Media, Yogyakarta.
- Pratiwi, S. 2013. Konsep-Konsep Komunikasi Antar Budaya. Bandung: Alfabeta.
- Pratama, Adilla dan Nasution, Abdullah A. 2020. Mempertahankan Tradisi Pacu Jawi Etnografi Tentang Pengetahuan Dan Praktek Memelihara Sapi Pacuan Di Nagari iii Koto, Kabupaten Tanah Datar, Sumatera Barat. Aceh Anthropological, 4(1): 90–109.

- Purhantara, Wahyu.2010. Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Rafinaldy, N. H. 1992. Hubungan Karakteristik Sosial Ekonomi dengan Perilaku Komunikasi Anggota Kelompok Simpan Pinjam KUD dan Pemanfaatan Kredit Pedesaan. Tesis Magister Sains, Program Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor.
- Rianto dan E. Purbowati. 2006. Panduan Lengkap Sapi Potong. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Riyadh, M.I. 2018. Analisis Saluran Pemasaran Lima Pangan Pokok dan Penting di Lima Kabupaten Sumatera Utara. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik. 9 (2); 161-171.
- Safitri, R. dkk. 2023. Analisis Efisiensi Pemasaran Sapi Madura di Desa Waru Barat Kecamatan Waru Kabupaten Pamekasan. Jurnal Trunojoyo Agribisnis. Vol 4 No.
- Saragih, B. 2000. Agribisnis Berbasis Peternakan. Kumpulan Pemikiran. IPB: Bogor.
- Sari, A., S. Paramitasari dan F. Haryadi. 2009. Karakteristik kategori adopter dalam adopsi inovasi feed additive herbal untuk ayam pedaging. Buletin Peternakan. Vol. 33 No 3. Hal 196-203.
- Schiffman, L., Kanuk, L and Wisenblit, J. 2000. Consumer Behaviour. London: Pearson.
- Setiorini, F. 2008. Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Mas Di Kecamatan Pagelaran Kabupaten Tanggamus Provinsi Lampung. Skripsi. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Soedjana, T. 1993. Ekonomi Pemeliharaan Ternak Ruminansia Kecil . Sebelas Maret University Press. Surakarta.
- Soekartawi.. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Suarda.A. 2009.Saluran Pemasaran Sapi Potong di Sulawesi Selatan. Jurnal Sains dan Teknologi Vol. 19 (2) : 115-118. Universitas Islam Negeri Alauddin. Makasar.
- Sudiyono A. 2001. Pemasaran Pertanian. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Sudiyono A. 2002. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang Pres, Malang.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

- Suryadi Hartono.2020. Analisis Saluran Dan Margin Pemasaran Sapi Potong Di Pasar Ternak Pasir Penyus Air Molek Indragiri Hulu. Program Studi Peternakan Fakultas Pertanian Dan Peternakan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Pekanbaru.
- Suryonugroho, Gemilang. 2016. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Kangkung Organik Di Kabupaten Bogor. Skripsi. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Suzanti, P. 2014. Daya tarik Pacu Jawi sebagai atraksi wisata budaya di Kabupaten Tanah Datar. Jurnal Nasional Pariwisata, 6(1), 1-7.
- Swastha, Basu. 1999. Manajemen Penjualan. Edisi Ketiga. BPFE. Yogyakarta.
- Tomeck, W.E. and Kenneth L. Robinson. 1990. Agricultural Product Prices, Second Edition, Cornell University Press, Ithaca.
- Wahyono. 2013. Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Widitananto, A. Sihombing, G. dan Sari, I. 2012. Analisis Pemasaran Sapi Potong di Kecamatan Playen Kabupaten Gunung Kidul. Jurnal Tropical Animal Husbandry. Vol 1 (1), Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Yulda, Remona. 2017. Analisis Pemasaran Sapi Potong (Studi Kasus: Usaha Ternak Sapi Potong “Blasteran” Di Nagari Cupak Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok). Padang. Fakultas Peternakan Universitas Andalas.
- Zikmund, W.G. 1997. Business Research Methods. Fifth Edition. The Dryden Press Harcourt Barce, New York.

