

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardial. (2015). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Castells, M. (2009). *Mobile communication and society: a global perspective*. Mit Press.
- Eriyanto. (2014). *Analisis Jaringan Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group
- Eriyanto. (2021). *Analisis Jaringan Media Sosial*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Eriyanto. (2022). *Analisis Jejaring Wacana*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Goodin, R. E., & Baihaqie, I. (2021). *Analisis Jaringan Kebijakan*. Nusamedia.
- Hadi, I. P. & Wahjudianata, M. & Indrayani, I. I. (2020). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Herdiawanto, H & Hamdayama, J. (2021). *Dasar – Dasar Penelitian Sosial*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Khamtami, M. I. (2024). *Aktivisme dan Partisipasi Politik Digital*. Yogyakarta: Penerbit Bara Kolaborasi
- Leifeld, P. (2016). *Policy Debates as Dynamic Networks: German Pension Politics and Privatization Discourse*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Leifeld, P. (2017). *Discourse Network*. Oxford: Oxford University Press.
- Rakhmat, J. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Prenadamedia Grup.

Skripsi

- Hidayat, D. (2023). *Analisis Jaringan Dalam Proses Penyebaran Informasi Terkait Fenomena Viralnya NFT di Indonesia (Studi Menggunakan Discourse Network Analysis Pada 7 Portal Berita Periode Januari 2022 - Februari 2023)*. Universitas Sriwijaya.
- Pranata Ub, I. K. (2023). *Pengaruh Penggunaan Akun Twitter@ Areajulid Terhadap Sikap Pengguna Twitter Terkait Kasus Rachel Vennya (Studi Pada Followers @AREAJULID)*. Universitas Lampung
- Sakbaniah, S, S. (2023). *Discourse Network Analysis Pemberitaan Media Online Pelaksanaan G20 Di Indonesia Pada Tahun 2022*. Universitas Sriwijaya.
- Satria, O. S. (2021). *Pemanfaatan Jaringan Komunikasi Difabel Dalam Mendapatkan Pekerjaan (Studi Kasus pada Tunanetra di Panti Sosial Bina Netra Tuah Sakato Padang)* Universitas Andalas.
- Hamidi, W, L. (2023). *Kekerasan Seksual Terhadap Penyandang Disabilitas Dalam Pemberitaan Media Online Nasional (Analisis Framing Model Robert N. Entman pada Berita di Kompas.com Edisi Januari-Februari 2023)*. Universitas Andalas
- Zen, Z. A. (2024). *Analisis Jejaring Wacana Transisi Energi di Indonesia* Universitas Bakrie.
- Nu'maya, F. (2024). *Identifikasi Persebaran Buzzer di Media Sosial 'X' pada Pemilu 2024 menggunakan Metode Random Forest Classifier (Studi Kasus:*

Jurnal

- Ali, D. J. (2020). *Discourse network of a public issue debate: A study on covid-19 cases in indonesia*. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 36(3), 209-227.
- Bennett, W. L., & Segerberg, A. (2012). *The logic of connective action: Digital media and the personalization of contentious politics*. *Information, communication & society*, 15(5), 739-768. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2012.670661>
- Castells, M. (2010). *The Rise of the Network Society*. Massachusetts: Blackwell Publishing (Vol. I). <http://doi.org/10.2307/1252090>
- Dahlgren, P. (2005). *The Internet, public spheres, and political communication: Dispersion and deliberation*. *Political communication*, 22(2), 147-162. <https://doi.org/10.1080/10584600590933160>
- Elislah, N. (2023). *Discourse Network Analysis on Delaying Elections in President Joko Widodo's Era*. *Jurnal ASPIKOM*, 8(2), 225-240.
- Emeraldien, F. Z., Sunarsono, R. J., & Alit, R. (2019). *Twitter sebagai platform komunikasi politik di Indonesia*. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 14(1), 21-30.
- Eriyanto. (2020). *Hashtag and Digital Movement of Opinion Mobilization: A Social Network Analysis/ SNA Study on #BubarkanKPAI vs #KamiBersamaKPAI Hashtag*. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 8(3)
- Halupka, M. (2014). *Clicktivism: Sebuah heuristik sistematis*. *Kebijakan & Internet*, 6 (2), 115-132. <https://doi.org/10.1002/1944-2866.POI355>
- Karimah, R. H. N., & Fadillah, F. (2023). *Buzz Marketing as a new practice of digital advertising: A Study Case on Scarlett Whitening brand*. In *IMOVICCON: International Moving Image Cultures Conference*, (Vol. 2), 102-110
- Khatami, M. I. (2022). *Discourse Network Analysis (DNA): Aktivisme Digital dalam Perdebatan Isu "Presiden Tiga Periode" di Twitter*. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 80-94. <https://doi.org/10.33633/ja.v5i1.5484>
- Kriyantono, R. (2012). *Measuring a company reputation in a crisis situation: An ethnography approach on the situational crisis communication theory*. *International Journal of Business and Social Science*, 3(9)
- Leifeld, Philip & Sebastian, H. (2012). *Political Discourse Network and the Conflict over Software Patents in Europe*. *European Journal of Political Research*, 51(3) 382-410. 181
- Leifeld, Philip. (2013). *Reconceptualizing Major Policy Change in the Advocacy Coalition Framework. A Discourse Network Analysis of German Pension Politics*. *Policy Studies Journal*, 41(1) 169-197.
- Mauliza, R. N., & Sipayung, Y. R. (2024). *Penerapan Text Mining Dalam Menganalisis Pendapat Masyarakat Terhadap Pemilu 2024 Pada Media Sosial X Menggunakan Metode Naive Bayes*. *Technomedia Journal*, 9(1), 1-16. <https://doi.org/10.33050/tmj.v9i1.2212>

- Nur Azzahra, A., Janwari, Y., & Fahrul Rizal, L. (2024). *Implikasi Konflik Penggelembungan Suara Sirekap Terhadap Demokrasi yang Jurdil dalam Pemilu 2024 Perspektif Siyasa Dusturiyah*. *UNES Law Review*, 6(4), 11818-11832. <https://doi.org/10.31933/unesrev.v6i4.2193>
- Pratama, B. I., & Ulfa, A. A. I. (2017). *Discourse Networking Analysis Sebagai Metode Penelitian Alternatif Dalam Kajian Ilmu Komunikasi*. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 21 (2), 126-136. <https://doi.org/10.33299/jpkop.21.2.1129>
- Putraji, Z. I. (2022). *Aktivisme Twitter: crowdsourcing melalui tagar #100jutamaskerchallenge*. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 6(4), 303-319. <https://doi.org/10.25139/jkp.v6i4.4521>
- Simamora, J., & Rusadi, U. (2024). *Pertarungan Makna Atas Pernyataan Cawe-Cawe Presiden Jokowi Mengenai Pemilu 2024 di Media Indonesia*. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(1), 489-502. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i2.4933>
- Utami, A. H. (2021). *Media baru dan anak muda: perubahan bentuk media dalam interaksi keluarga*. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 11(1), 8-18.

Publikasi

- Andi. (2023). *Indonesian Digital Report 2023* tersedia di <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>. Diakses pada [3 maret 2024]
- Antikorupsi.org. (2024). *Kecurangan Pemilu 2024: Temuan Pemantau dan Potensi Kecurangan Hari Tenang, Pemungutan, Penghitungan, dan Rekapitulasi Suara*. https://antikorupsi.org/sites/default/files/dokumen/Rilis_Pemantauan%20Kecurangan%20Pemilu_published.pdf Diakses pada [6 April 2024]

Website

- Campaign.com. (2021), *Apa itu aktivisme Digital atau Slacktivism?* tersedia di <https://campaign.com/updates/13362/apa-itu-aktivisme-digital-atau-slacktivism>. Diakses pada [22 maret 2024]
- Databoks.katadata.co.id. (2024). *Ada 27 Juta pengguna Twitter di Indonesia, Terbanyak ke-4 Global*. tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/ada-27-juta-pengguna-twitter-di-indonesia-terbanyak-ke-4-global>. Diakses pada [29 maret 2024]
- Databoks.katadata.co.id. (2024). *Drone Emprit: Isu Kecurangan Pemilu Ramai di Twitter*. tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/26/drone-emprit-isu-kecurangan-pemilu-ramai-di-twitter>. Diakses pada [25 maret 2024]
- Tirto.id (2024). *Apa Saja Hasil Putusan MK Sidang Gugatan Sengketa Pilpres 2024?*. https://tirto.id/apa-saja-hasil-putusan-mk-sidang-gugatan-sengketa-pilpres-2024-gX3n#google_vignette [Diakses pada 22 Oktober 2024]

- Kpu.go.id, (2023), *KPU Tetapkan Tiga Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden Pemilu 2024*. tersedia di

<https://www.kpu.go.id/berita/baca/12081/kpu-tetapkan-tiga-pasangan-calon-presiden-dan-wakil-presiden-Pemilu-2024/>. Diakses pada [11 maret 2024]

Umj.ac.id. (2024). *Media Sosial Pengaruhi Pemenangan Dalam Pemilu*. tersedia di <https://umj.ac.id/kabar-kampus/2024/01/media-sosial-pengaruhi-pemenangan-dalam-Pemilu/>. Diakses pada [11 maret 2024]

