

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Wiguna, O., & Setiabudhi. (2021). *Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas 45 Surabaya*. 60–66.
- Ahsan Iodeng. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam. *Jurnal Repository UIN Raden Intan Lampung*.
<http://repository.radenintan.ac.id/3746/>
- Al'akbar, D. (2022). Tingkat gaya hidup hedonisme pada remaja di kota padang. *Ranah Research*, 4(2), 205–209.
- Alkalah, C. (2016). 濟無No Title No Title No Title. 19(5), 1–23.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 34–42.
<https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/psiko/article/view/1461>
- Bewani, M. (2019). Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan. *Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 3(3), 209–222.
- Brue, S. L., & Flynn, S. M. (n.d.). *Campbell R. McConnell*.
- Cahyaningtyas, S., & Gufron, M. (2023). Pengaruh Pendapatan Orangtua Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung. *Jurnal Economina*, 2(2), 423–432.
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.313>
- Dharmmesta, B.S., & Handoko, H. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPEE.
- Hamzah, S. R., & Suandi, T. dkk. (2014). The influence of religiosity, parental and peer attachment on hedonistic behavior among Malaysian youth. *Procedia: Social and behavioral sciences*, 393-397.
- Irvan, S. (2020). *Pengaruh Customer Participation Behavior Dan Customer Citizenship Behavior Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Customer Perceived Value Sebagai Variabel Intervening Pada Ohm Studi Jepang Di Kota Bandung*. i, 16–45.
- Islamiwati, A. K. (2021). Pengaruh Pendapatan Orang Tua, Jenis Kelamin, Dan

- Jumlah Saudara Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kos Di Desa Pabelan. *Universitas Muhamadiyah Surakarta*.
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2019). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130–139. <https://doi.org/10.15548/alqalb.v9i2.861>
- Kotler, Philip. (2002). Manajemen Pemasaran, Edisi Kesepuluh, Jilid 1, PT. Prenhallindo: Jakarta
- Laura Putri Anggraini, & Hudaniah, H. (2023). Hubungan self control dengan perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa rantau. *Cognicia*, 11(2), 140–148. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v11i2.28074>
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Lestary, R. M. I. (2021). *Perilaku Konsumtif Ditinjau Dri Jenis Kelamin dan Tingkat Ekonomi Orang Tua Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*.
- Lina, L., & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 5–14. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol2.iss4.art1>
- Mardiah, A. (2019). Analisis Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslim Menjelang Idul Fitri Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Al-Iqtishad*, 13(2), 93. <https://doi.org/10.24014/jiq.v13i2.4391>
- Maulana, I., Manulang, J. M. br., & Salsabila, O. (2020). Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital. *Majalah Ilmiah Bijak*, 17(1), 28–34. <https://doi.org/10.31334/bijak.v17i1.823>
- Muis, M., Taibe, P., & Adi. (2019). Hubungan harga diri dengan gaya hidup hedonis pada mahasiswa Tidore di Kota Makassar. *Jurnal psikologi Universitas Indonesia Timur*, 1(1), 1-9. Retrieved from <https://uit.e-journal.id/JPS/article/view/159>
- Mujahidah, A. N. (2020). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makasar). *Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganan*, 4. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/18970%0A>

- Nadi, L., Utami T. & Sari S., *Pengantar Ilmu Ekonomi mikro*
- Nadzir, M. (2015). Psychological Meaning of Money dengan Gaya Hidup Hedonis
Remaja di Kota Malang. *Seminar Psikologi & Kemanusiaan, 1998*, 586.
- Nur Azizah, F., & Sri Indrawati, E. (2015). Kontrol Diri Dan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati, 4*(4), 156–162.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/14313>
- Patricia, N., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan “X.” *Jurnal Psikologi Esa Unggul, 12*(1), 10–17.
<https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/psiko/article/view/1458/1327>
- Pratama, A. N. (2022). *Pengaruh Media Sosial Literasi Kesehatan Mental “Riliv” Terhadap Self-Diagnosis Mahasiswa FIP UPI*. 32–51.
http://repository.upi.edu/70265/1/S_PSPI_1704312_Chapter3.pdf
- Purnama, E. (2022). *Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Stambuk 2019 di Universitas Medan Area*. 1–69.
<https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/18326%0Ahttps://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/18326/1/178600448> - Elia Purnama - Fulltext.pdf
- Qibtiyah, M., Mahmudi, I., & Triningtyas, D. A. (2017). Pengaruh gaya hidup hedonisme dan pola asuh autoritatif terhadap penyiapan kehidupan berkeluarga pada remaja. *Counsellia: Jurnal Bimbingan dan Konseling, 7*(2), 82. <https://doi.org/10.25273/counsellia.v7i2.1799>
- Riadhah, C. A., & Rachmatan, R. (2016). Perbedaan Konsumsi Hedonis pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala Ditinjau dari Jenis Kelamin dan Asal Fakultas. *Psymphatic : Jurnal Ilmiah Psikologi, 3*(2), 179–190.
<https://doi.org/10.15575/psy.v3i2.1109>
- Sekarlinda Iestari. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi terhadap Produk *Fashion*. *Jurnal*

Repository UIN Raden Intan Lampung.
<http://repository.radenintan.ac.id/15933/>

- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Ker. *Aliansi : Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(2), 51–58. <https://doi.org/10.46975/aliansi.v17i2.428>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Implementasi Program Diklat Berjenjang Tingkat Dasar Dalam Jaringan Untuk Meningkatkan Kompetensi pendidik PAUD Universitas Pendidikan Indonesia. | *Repository.Upi.Edu* | *Perpustakaan.Upi.Edu*, 23.
- Suhardi, S. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Demografi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Perspektif*, 17(1), 96–103. <https://doi.org/10.31294/jp.v17i1.5462>
- Suyasa, P.T.Y.S dan Fransisca. 2005. Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis*. Vol 07 (02). 172-199
- Syukri, A. U., & Rahmatia, R. (2020). Determinan Pola Konsumsi Mahasiswa Yang Bekerja Di Stie Tri Dharma Nusantara. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 6(1), 1–11. <https://doi.org/10.35906/jep01.v6i1.460>
- Tambingon, J., Tasik, F. C. M., & Purwanto, A. (2018). Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Di Kota Manado. *News.Ge*, <https://news.ge/anakliis-porti-aris-qveynis-momava>.
- Thamrin, H. (2021). *Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa*. 11, 1–14. <https://doi.org/10.35905/komunida.v11i01>
- Tresna, T.A.J. 2013. Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa FIS UNY pada Klinik Kecantikan. *Skripsi*. Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta
- Wicaksana, A. (2016). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Pada Marketplace Dengan Kemudahan Pengguna Sebagai Variabel Moderating. <https://Medium.Com/>.

Wirawan, 2013. *Kepemimpinan. Teori Psikologi, Perilaku Organisasi, Aplikasi dan*

Penelitian. Jakarta: PT. Raja Grafindo

Yahya, A., Mardiani, I. N., Fuadi, A., & Muhsoni, R. (2023). Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Gender. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(2), 2274. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i2.3540>

Yano, N., Ishii, T., & Irie, R. (1975). Modification of the Disk Assay Method for Detection of Antibiotics by Direct Seeding of Spores of *Bacillus stearothermophilus*. *Journal of the Food Hygienic Society of Japan*, 16(2), 105. <https://doi.org/10.3358/shokueishi.16.105>

Yuliyus, & Susilawati, N. (2021). Culture & Society: Journal of Anthropological Research. *Culture & Society : Journal of Anthropological research*, 2(3), 123–129.

Yusma Lukman Yasin, Muslihun, N. H. (2019). Analisis Dampak Tingkat Pendapatan dan Perilaku Konsumtif Terhadap Kesejahteraan Keluarga Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Az-Zahra : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 224(11), 122–130.

