

BAB V

RINGKASAN DAN KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Berdasarkan hasil analisis dengan uji korelasi pearson, terdapat korelasi yang kuat dan signifikan secara statistik antara gaya hidup hedonistik dengan perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas. Hal ini berarti bahwa mahasiswa cenderung berperilaku konsumtif jika gaya hidup yang dimilikinya semakin hedon. Lebih lanjut, hasil uji regresi linear berganda pada penelitian ini tentang hubungan antara gaya hidup hedonistik dengan pola konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas menunjukkan bahwa gaya hidup hedonistik berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Dengan demikian, mahasiswa yang memiliki gaya hidup hedonistik akan berperilaku konsumtif.
- 2) Dampak Lingkungan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas diteliti dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian tidak signifikan, yang menunjukkan bahwa perubahan lingkungan tidak memberikan dampak yang nyata terhadap pola konsumsi mahasiswa.
- 3) Hasil analisis regresi linier berganda yang meneliti dampak pendapatan orang tua terhadap pola konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas menunjukkan bahwa pendapatan orang tua tidak berpengaruh signifikan terhadap pola konsumsi mahasiswa. Hal ini berarti bahwa perilaku konsumsi mahasiswa tidak secara langsung dipengaruhi oleh pendapatan orang tua.
- 4) Dampak Gender terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas, berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda, jenis kelamin tidak berpengaruh signifikan

terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas. Hal ini berarti bahwa variasi jenis kelamin tidak memiliki dampak terhadap kebiasaan konsumsi mahasiswa.

5.2. Saran

Berdasarkan dari beberapa kesimpulan diatas, terdapat rekomendasi yang dapat diajukan oleh peneliti, yaitu :

- 1) Peningkatan Kesadaran tentang Gaya Hidup Konsumtif: Mahasiswa perlu diberikan edukasi tentang dampak dari perilaku konsumtif yang berlebihan, khususnya yang berkaitan dengan gaya hidup hedonis. Kegiatan seminar atau workshop tentang manajemen keuangan pribadi dapat membantu mahasiswa memahami pentingnya pengelolaan keuangan yang bijak.
- 2) Penelitian lebih lanjut: Penelitian ini dapat diperluas dengan memasukkan lebih banyak variabel seperti elemen sosial, pengaruh budaya, atau bahkan pengaruh media yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen. Diharapkan pemahaman yang lebih menyeluruh tentang perilaku konsumen mahasiswa dapat diperoleh sebagai hasilnya.
- 3) Program Dukungan dari Universitas: Universitas dapat mengembangkan program yang mendukung mahasiswa dalam mengelola keuangan dan memperkenalkan kegiatan yang mengurangi tekanan untuk berperilaku konsumtif, seperti organisasi mahasiswa yang fokus pada kegiatan sosial dan kreativitas.
- 4) Kolaborasi dengan Orang Tua: Universitas dapat mendorong keterlibatan orang tua dalam memberikan dukungan finansial yang lebih baik, namun tetap dengan penekanan pada pentingnya mendidik mahasiswa tentang nilai-nilai keuangan dan tanggung jawab dalam berbelanja.
- 5) Lingkungan: Dalam konteks lingkungan, perlu dipertimbangkan kebijakan yang dapat menciptakan suasana kampus yang mendukung perilaku konsumtif yang lebih berkelanjutan, seperti promosi produk lokal atau penggunaan fasilitas umum yang mendukung gaya hidup hemat.