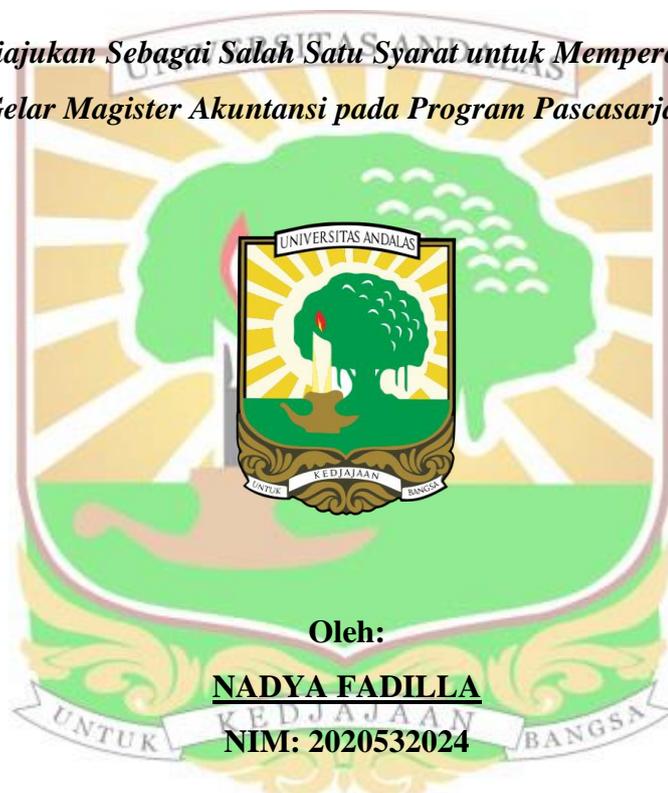


**PENGARUH PENGUNGKAPAN LAPORAN KEBERLANJUTAN  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP REAKSI PASAR  
DIMODERASI OLEH JAMINAN LAPORAN KEBERLANJUTAN  
PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2019 – 2023.**

**TESIS**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Magister Akuntansi pada Program Pascasarjana*



**Oleh:**

**NADYA FADILLA**  
**NIM: 2020532024**

**Dosen Pembimbing:**

**Dr. Riza Reni Yenti, M.Si., Ak, CA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**2024**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN LAPORAN KEBERLANJUTAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP REAKSI PASAR DIMODERASI OLEH JAMINAN LAPORAN KEBERLANJUTAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019 – 2023.**

**Oleh : Nadya Fadilla**

**Dosen Pembimbing : Dr. Riza Reni Yenti, M.Si., Ak, CA**

**ABSTRAK**

**Latar Belakang :** Perkembangan minat investor di Indonesia pada saat ini semakin meningkat dari tahun 2019 – 2023. Namun hal tersebut menjadi suatu masalah tersendiri bagi perusahaan. Perilaku investor dalam pengambilan keputusan dinilai menjadi masalah bagi perusahaan dalam meningkatkan kualitas perusahaannya yang rentan dengan permasalahan terkait berita negatif yang dapat menimbulkan turunnya harga saham perusahaan akibat reaksi negatif investor dalam menerima berita tersebut. Penurunan nilai perusahaan ini dapat diakibatkan oleh kegagalan perusahaan dalam mengelola informasi yang akan diterima oleh investor sehingga dapat mengurangi tingkat kepercayaan mereka terhadap perusahaan.

**Tujuan Penelitian :** Untuk menguji pengaruh pengungkapan laporan keberlanjutan dan ukuran perusahaan terhadap reaksi pasar yang dimoderasi oleh jaminan laporan keberlanjutan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 – 2023.

**Metode Penelitian :** Jenis penelitian asosiatif kausal dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 – 2023. Teknik pemilihan sampel menggunakan purposive sampling dan mendapatkan sampel sebanyak 54 sampel dengan 270 observasi. Metode analisis data menggunakan analisis regresi moderasi (MRA) dengan SPSS 26.

**Hasil :** Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa pengungkapan laporan keberlanjutan berpengaruh terhadap reaksi pasar. Ukuran perusahaan dalam penelitian ini tidak berpengaruh terhadap reaksi pasar. Meskipun perusahaan berukuran besar, belum tentu pasar akan bereaksi terhadap hal tersebut. Variabel jaminan laporan keberlanjutan tidak mampu memoderasi pengaruh pengungkapan laporan keberlanjutan terhadap reaksi pasar.

**Kontribusi :** Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan memperkaya ilmu pengetahuan serta mendorong diskusi akademik mengenai metode dan pendekatan terbaik untuk mengevaluasi dampak pengungkapan laporan keberlanjutan dan ukuran perusahaan terhadap reaksi pasar dengan jaminan laporan keberlanjutan sebagai moderasi.

**Kata kunci:** Pengungkapan Laporan Keberlanjutan, Ukuran Perusahaan, Jaminan Laporan Keberlanjutan, Reaksi Pasar