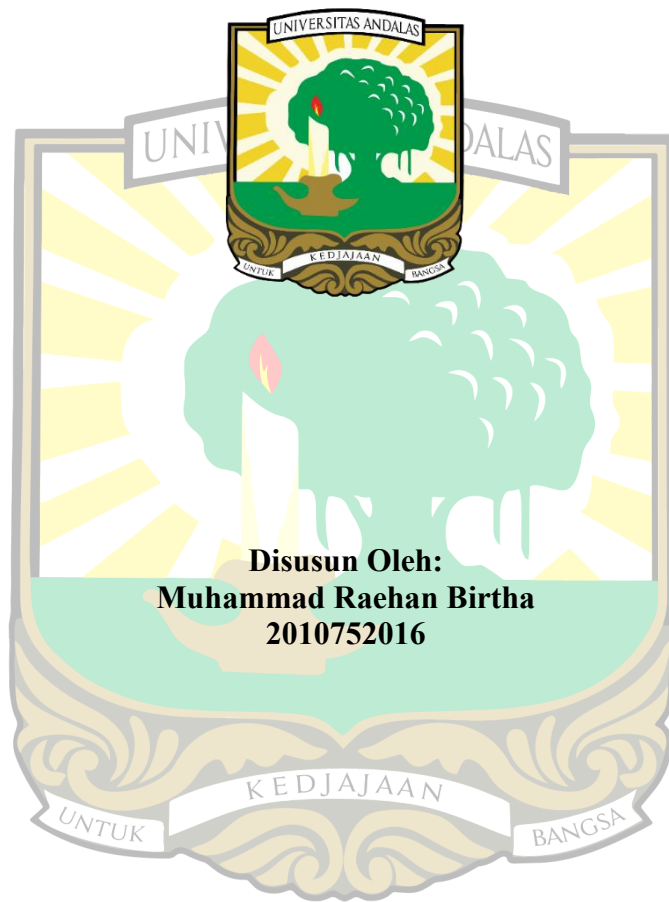


SKRIPSI

**ANALISIS PENGGUNAAN *WAKAMONO KOTOBA*
DALAM APLIKASI TIKTOK**



**PROGRAM STUDI SAstra JEPANG
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ANDALAS
2024**

SKRIPSI

**ANALISIS PENGGUNAAN *WAKAMONO KOTOBA*
DALAM APLIKASI TIKTOK**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Humaniora

Oleh:

Muhammad Raehan Birtha

2010752016



Dosen Pembimbing

1. Radhia Elita, S.S. M.A.
2. Adrianis, SS, M.A.

**PROGRAM STUDI SAstra JEPANG
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ANDALAS
2024**

ABSTRAK
ANALISIS PENGGUNAAN *WAKAMONO KOTOKA*
DALAM APLIKASI TIKTOK

Oleh : Muhammad Raehan Birtha

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan *wakamono kotoba* yang sering digunakan oleh anak muda di Jepang, khususnya pada aplikasi TikTok. *Wakamono kotoba* adalah istilah yang merujuk pada kata-kata dan frasa yang banyak digunakan oleh generasi muda dalam kehidupan sehari-hari, yang sering kali sulit dipahami oleh generasi yang lebih tua. *Wakamono kotoba* ini mengalami perkembangan yang pesat, salah satunya melalui media sosial.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Pada penelitian ini menggunakan metode simak untuk mengumpulkan data, kemudian dianalisis menggunakan teori pembentukan *wakamono kotoba* oleh Harumi Tanaka dan penggunaan *wakamono kotoba* menggunakan teori SPEAKING Dell Hymes. Data penelitian ini diambil dari video TikTok yang diunggah oleh akun @anonymous_10314 pada bulan November 2023, yang menampilkan interaksi dengan anak muda Jepang.

Hasil penelitian yang telah dilakukan, ditemukan karakteristik *wakamono kotoba* menurut teori Harumi Tanaka yaitu menyingkat unsur-unsur kata/kalimat (*shooryaku*) dan membuat verba dengan cara menambahkan silabel 'ru' atau 'tta' pada nomina. Penggunaan *wakamono kotoba* yang ditemukan dalam video TikTok cenderung digunakan dalam konteks non-formal di kalangan anak muda. Penggunaan *wakamono kotoba* ini mencerminkan dinamika bahasa yang berkembang di kalangan anak muda Jepang di media sosial, khususnya TikTok, yang menciptakan identitas sosial dan kelompok.

Kata kunci: *wakamono kotoba*, karakteristik, aplikasi, TikTok, sosiolinguistik.

ABSTRACT

ANALYSIS OF WAKAMONO KOTOBA USAGE IN THE TIKTOK APPLICATION

By: Muhammad Raehan BIRTHA

This research aims to analyze the use of *wakamono kotoba* which is commonly used by young people in Japan, especially on the TikTok application. *Wakamono kotoba* refers to words and phrases frequently used by the younger generation in their daily lives, which are often difficult for older generations to understand. *Wakamono kotoba* has evolving rapidly, with social media playing a significant role in its development.

This study employs a qualitative descriptive method with data collection techniques through the listening method (*simak*), which is then analyzed using sociolinguistic theory and the theory of *wakamono kotoba* formation by Harumi Tanaka. The research data is derived from TikTok videos uploaded by the account @anonymous_10314 in November 2023, featuring interactions with Japanese youth.

The results of the research found the characteristics of *wakamono kotoba* according to Harumi Tanaka's theory, which includes abbreviating word/sentence elements (*shooryaku*) and creating verbs by adding the syllables 'ru' or 'tta' to nouns. The usage of *wakamono kotoba* found in TikTok videos tends to be used in non-formal contexts among young people. This usage reflects the dynamic nature of the language developing among Japanese youth on social media, especially TikTok, which creates social and group identity.

Keywords: *wakamono kotoba*, characteristics, application, TikTok, sociolinguistics.

概要

TikTok アプリにおける若者言葉の使用分析

著者：ムハンマド・ラエハン・ビルタ

本研究は、日本の若者が特に TikTok アプリで頻繁に使用する若者言葉、すなわちスラングの使用を分析することを目的としている。若者言葉とは、若者世代が日常生活で多く使用する単語やフレーズを指し、しばしば年配世代には理解しにくいものである。若者言葉は急速に発展しており、その一因としてソーシャルメディアが挙げられる。

本研究では、観察法によるデータ収集を行い、記述的質的手法を用いて、田中治美による若者言葉の形成理論および社会言語学理論を用いて分析した。研究データは、2023年11月にアカウント@anonymous_10314によって投稿された TikTok 動画から取得されており、日本の若者とのやり取りが描かれている。

調査の結果、田中治美の理論による若者言葉の特徴として、語や文の要素を短縮する（省略）こと、および名詞に「る」や「った」の音節を加えて動詞を作ることが見つかった。TikTok の動画で見られる若者言葉の使用は、若者の間で非公式な文脈で使用される傾向がある。この使用は、特に TikTok などのソーシャルメディア上で、日本の若者の間で発展する言語のダイナミクスを反映しており、社会的および集団的なアイデンティティを創り出している。

キーワード：若者言葉、特徴、アプリ、TikTok、社会言語学。

