

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan terhadap Usaha Orchid House Padang, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Faktor internal yang dimiliki Usaha Orchid House Padang adalah kekuatan utama yang dimiliki yaitu tanaman anggrek yang dihasilkan berkualitas baik, menggunakan bibit anggrek premium, dan Usaha Orchid House telah memanfaatkan iklan melalui *platform* Instagram dan menyebarkan *flyer*. Kelemahan yang dimiliki Usaha Orchid House Padang adalah tidak memiliki tenaga kerja yang membantu dalam pembudidayaan dan pemasaran anggrek dan promosi baik secara *offline* dan *online* masih kurang optimal. Faktor eksternal yang dimiliki Usaha Orchid House Padang yaitu peluang utama yang dimiliki adalah target pasarnya luas, berkembangnya anggrek baru dari hasil persilangan dan kemajuan teknologi *digital marketing* yang memudahkan dalam pemasaran. Ancaman utama yang dimiliki Usaha orchid House Padang adalah terjadi perubahan iklim mempengaruhi pertumbuhan tanaman anggrek dan pasar tanaman hias anggrek yang sangat kompetitif.
2. Strategi pemasaran yang menjadi prioritas utama yang dapat di implementasikan oleh Usaha Orchid House Padang adalah Strategi 2: menjangkau pangsa pasar yang lebih luas dengan memanfaatkan *platform* media sosial dan secara aktif mengikuti dalam berbagai *event* atau pameran anggrek. Orchid House Padang ingin meningkatkan pengenalan merek dagang mereka dan kesadaran masyarakat terhadap anggrek yang di pasarkan dengan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas lagi. Untuk menjangkau pangsa pasar yang lebih luas antaranya dengan melakukan pemasaran online menggunakan media sosial, pemasaran secara offline, memberikan pelatihan atau edukasi untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat terhadap anggrek yang di pasarkan, bekerjasama dengan komunitas pecinta anggrek, dan inovasi produk mengembangkan anggrek

varietas baru untuk menarik lebih banyak konsumen. Orchid House Padang perlu secara aktif mengikuti event dan pameran anggrek untuk menarik konsumen.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diberikan beberapa saran oleh peneliti untuk Usaha Orchid House Padang, antara lain :

1. Usaha Orchid House perlu melakukan pengembangan sumber daya manusia dengan merekrut tenaga kerja yang ahli dibidang pembudidayaan dan pemasaran anggrek supaya meningkatkan efisiensi dan efektifitas operasional. Serta perlu untuk lebih gencar dalam mempromosikan dan memasarkan anggrek melalui akun Instagram usaha dengan mengunggah konten yang menarik dan memposting foto-foto produk secara konsisten untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan.
2. Diharapkan dapat mengimplementasikan strategi pemasaran yang telah ditetapkan, yaitu menjangkau pangsa pasar yang lebih luas dengan memanfaatkan *platform* media sosial dan secara aktif mengikuti dalam berbagai *event* atau pameran anggrek, untuk dapat membantu usaha dalam menjangkau konsumen di berbagai wilayah serta membantu usaha dalam meningkatkan volume penjualan dimasa yang akan datang.

