

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2017). *Manajemen pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Agil, M., Salman, L. B., & Indrijani, H. (2016). Identifikasi karakteristik dan ukuran tubuh sapi perah Fries Holland laktasi di Kawasan Usaha Peternakan Bogor. *Jurnal Peternakan*, 3(1), 132-145.
- Al Afganistan, H. F. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap perkembangan usaha konveksi hijab Sabian di Cikijing Majangka. *Skripsi*, Universitas Pelita Bangsa.
- Ali, H. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Alma, B. (2007). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Alfabeta.
- Amin, M., Sudarwati, & Maryam, S. (2019). Analisis pengaruh inovasi produk, orientasi pasar, keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran di sentra industri mebel Desa Sembungan. *Edunomika*, 3(2), 501-510.
- Angelita, G. S., Murni, S., & et al. (2018). Pengaruh perputaran modal kerja, piutang dan persediaan terhadap profitabilitas pada perusahaan kosmetik dan keperluan rumah tangga di BEI periode 2012-2016. *Jurnal Emba*, 6(4), 987-1002.
- Arief, M., & Rosiawan, R. (2018). Kinerja pemasaran berdasarkan orientasi pasar melalui inovasi produk: Pengujian empiris pada UMKM di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 14(3), 101-113.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen pemasaran*. Rajawali Pers.
- Astuti, M. R. B. (2015). Analisis persepsi yang mempengaruhi keputusan pembelian di Centro Paragon Solo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 55-67.
- A.A Rai Narastika, N. N. K. Y. (2017). Peran inovasi produk dan keunggulan bersaing memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 3(1), 112-125.
- Budiman, D. (2014). *Kejar target*. Gramedia Pustaka Utama.
- Büyüköztürk, Ş., Çakmak, E. K., Akgün, Ö. E., Karadeniz, Ş., & Demirel, F. (2008). *Bilimsel araştırma yöntemleri*. Pegem Akademi.
- Darwanto, & Tri U., D. D. (2013). Pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) berbasis ekonomi kreatif di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, 2(4), 87-102.
- Fahmi, I. (2013). *Manajemen pemasaran kewirausahaan*. Alfabeta.

- Fang, Y. H., Chiu, C. M., & Wang, E. T. (2011). Understanding customers' satisfaction and repurchase intentions. *Internet Research*, 21(4), 479-503.
- Ferdinand, A. (2002). *Structural equation modeling dalam penelitian manajemen*. BP UNDIP.
- Ghozali, I. (2001). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2013). *Analisis multivariate program*. Badan Penerbit UNDIP.
- Gujarati, D. (1995). *Ekonometrika dasar (Terjemahan)*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Dasar-dasar pemasaran (9th ed.)*. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2002). *Manajemen pemasaran*. Erlangga.
- Robbins, S. P. (1994). *Teori organisasi: Struktur, desain, dan aplikasi (J. Udaya, Trans.)*. Arcan.
- Sahabuddin, R. (2012). Pengembangan nilai-nilai kewirausahaan dalam meningkatkan kinerja usaha rumput laut skala kecil. *Trikonomika*, 11(2), 90-103.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian bisnis: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- T. Sunaryo. 2001. *Ekonomi Manajerial Aplikasi Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta : Erlangga
- Voss, G. B., & Voss, Z. G. (2000). Strategic orientation and firm performance in an artistic environment. *Journal of Marketing*, 64(1), 67-83.