

**PENGARUH INOVASI PRODUK, PROMOSI, TEMPAT TERHADAP KINERJA
PEMASARAN KOPI BUBUK DI NAGARI KOTO TUO KECAMATAN SUNGAI
TARAB KABUPATEN TANAH DATAR**

SKRIPSI

Oleh

MUHAMMAD ARIF SUYATMAN

NIM. 1710221019



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2024

**PENGARUH INOVASI PRODUK, PROMOSI, TEMPAT TERHADAP KINERJA
PEMASARAN KOPI BUBUK DI NAGARI KOTO TUO KECAMATAN SUNGAI
TARAB KABUPATEN TANAH DATAR**



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

	Nomor Alumni Universitas	Muhammad Arif Suyatman	Nomor Alumni Fakultas
	a). Tempat/Tanggal Lahir: Poso/10 Juni 1998 b). Nama orang tua: Pujiyatma dan Suhartati c). Fakultas: Pertanian d). Program Studi: Agribisnis e). Nomor B.P: 1710221019 f). Tanggal lulus: 24 Juli 2024 g). Predikat: Memuaskan h). IPK: 3,39 i). Lama Studi: 7 tahun j). Alamat Orang Tua: Komplek BTI Blok K + Padang Tengah Payobadar ,Payakumbuh Timur ,Kota Payakumbuh 33144		

Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Tempat Terhadap Kinerja Pemasaran Kopi Bubuk Di Nagari Koto Tuo Kecamatan Sungai Tarab Kabupaten Tanah Datar

Skripsi S1 oleh Muhammad Arif Suyatman, Pembimbing: 1. Dr. Ir. Nofialdi.M.Si. 2. Vonny Indah Mutiara, S.P., MEM., Ph.D.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi produk, tempat, dan promosi terhadap kinerja pemasaran usaha kopi bubuk di Nagari Koto Tuo, Kecamatan Sungai Tarab, Kabupaten Tanah Datar. Penelitian dilakukan selama bulan Juli hingga Agustus 2023 di daerah yang merupakan sentra produksi agroindustri kopi bubuk di Sumatera Barat. Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan pengumpulan data primer dan sekunder melalui survei yang diperoleh dari 40 usaha kopi bubuk. Analisis data dilakukan menggunakan software SPSS Versi 16 dengan metode regresi. Variabel penelitian meliputi variabel bebas yaitu inovasi produk, tempat, dan promosi, serta variabel terikat yaitu kinerja pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kopi bubuk Nagari Koto Tuo Kecamatan Sungai Tarab Kabupaten Tanah Datar memiliki inovasi produk yang baik, tempat yang strategis, promosi yang baik, dan kinerja pemasaran yang baik. Inovasi produk, tempat, dan promosi memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM kopi bubuk di Sungai Tarab. Inovasi produk meningkatkan daya tarik dan mempertahankan pelanggan, tempat strategis memberikan aksesibilitas yang lebih baik, dan promosi efektif meningkatkan visibilitas dan penjualan. Kesimpulannya, inovasi produk, tempat usaha, dan promosi memainkan peran penting dalam meningkatkan kinerja pemasaran UMKM kopi bubuk tradisional di Sungai Tarab.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Tempat, Promosi, Kinerja Pemasaran, UMKM Kopi

Skripsi ini telah dipertahankan dalam sidang dan lulus ujian pada 24 Juli 2024

Abstrak ini telah disetujui oleh penguji:

Penguji:

Tanda Tangan	1.	2.	3.	4.	5.
Nama	Dr. Ir. Nofialdi.M.Si	Vonny Indah Mutiara, S.P., MEM., Ph.D	Prof. Dr. Ir. Rahmat Syahni Z., MS., MS.c	Dr. Rini Hakimi, SP., M.Si	Rina Sari., S.P., M.Si

Koordinator Program Studi:

Dr. Zednita Azriani, S.P., M.Si.

NIP. 197709232001122003

_____ Tanda Tangan

Alumni ini telah terdaftar pada Fakultas Pertanian / Universitas Andalas dan diberi nomor alumni:

	Fakultas/Universitas
Nomor Alumni Fakultas	Nama : Tanda Tangan :
Nomor Alumni Universitas	Nama : Tanda Tangan :



University Alumni Number	Muhammad Arif Suyatman	Faculty Alumni Number
a). Place/Date of Birth: Poso/10 June 1998 b). Parents' names: Pujiyatma and Suhartati c). Faculty: Agriculture d). Study Program: Agribusiness e). B.P Number: 1710221019 f). Graduation date: July 24, 2024 g). Predicate: Satisfying h). GPA: 3.39 i). Length of Study: 7 years j). Parent's Address: BTI Complex Block K + Padang Tengah Payobadar, East Payakumbuh, Payakumbuh City 33144		

The Influence Of Product Innovation, Promotion, And Place On The Marketing Performance Of Ground Coffee In Nagari Koto Tuo, Sungai Tarab District, Tanah Datar Regency

Skripsi S1 oleh Muhammad Arif Suyatman, Supervisor: 1. Dr. Ir. Nofialdi.M.Si. 2. Vonny Indah Mutiara, S.P., MEM., Ph.D.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of product innovation, place, and promotion on the marketing performance of the ground coffee business in Nagari Koto Tuo, Sungai Tarab District, Tanah Datar Regency. The research took place between July and August 2023 in an area that is a hub for agro-industrial coffee powder production in West Sumatra. The method used is a descriptive quantitative approach, collecting primary and secondary data through surveys from 40 ground coffee businesses. Data analysis was carried out using SPSS software version 16- through regression analysis. The research variables include independent variables, namely product innovation, place, and promotion, and the dependent variable, marketing performance. The results of the study show that the ground coffee businesses in Nagari Koto Tuo exhibit strong product innovation, strategic location choices, effective promotions, and robust marketing performance. Product innovation, place, and promotion significantly impact the marketing performance of ground coffee MSMEs in Sungai Tarab. Product innovation enhances customer attraction and retention, strategic location improves accessibility, and effective promotions boost visibility and sales. In conclusion, product innovation, business location, and promotion play an important role in improving the marketing performance of traditional ground coffee MSMEs in Sungai Tarab.

Keywords : *Product Innovation, Place, Promotion, Marketing Performance, Coffee SMEs*

The thesis has been defended in front of examination committee and has passed July 31, 2024

Abstract has been approved by the examiner.

Editor:

Ami Sukma Utami, S.P, M.Sc

Examiner:

Signature	1.	2.	3.	4.	5.
Nama	Dr. Ir. Nofialdi.M.Si	Vonny Indah Mutiara, S.P., MEM., Ph.D	Prof. Dr. Ir. Rahmat Syahni Z., MS., MS.c	Dr. Rini Hakimi, SP., M.Si	Rina Sari., S.P., M.Si

Study Program Coordinator: Dr. Zednita Azriani, S.P., M.Si.
NIP. 197709232001122003

Signature

Alumnus has registered to the Faculty / University and got a number of alumnus:

	Officer of Faculty / University	
Faculty Alumni Number	Name :	Signature :
University Alumni Number	Name :	Signature :

