

ANALISIS KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP ATRAKSI DAN PELAYANAN PADA DESA WISATA DI NAGARI SUNGAI BATANG, KABUPATEN AGAM

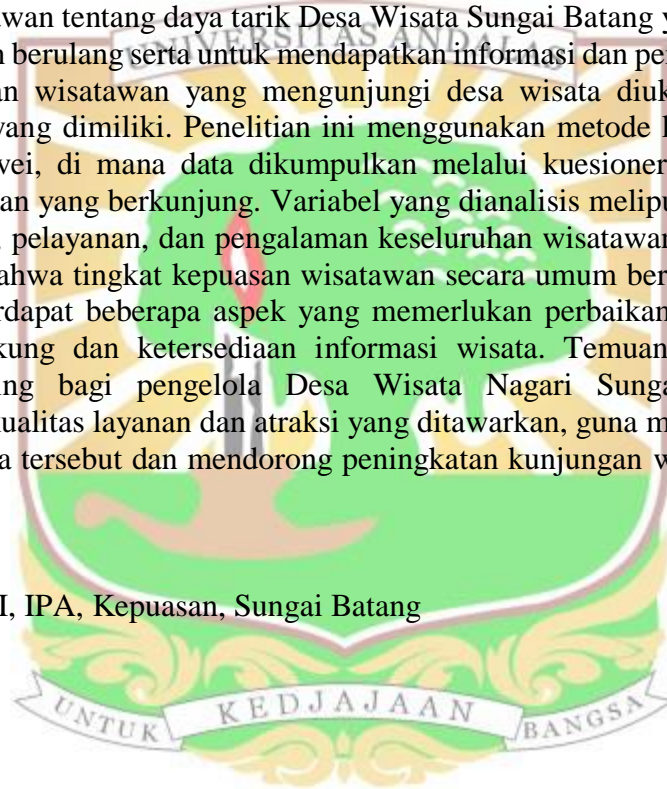
Oleh : IBNU KUNTARA (2121612001)

(di bawah bimbingan: Prof. Dr. Asdi Agustar M,Sc dan Dr. Widya Fitriana, SP, M.Si)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan mengenai pendapat wisatawan tentang daya tarik Desa Wisata Sungai Batang yang membuat ingin datang dan berulang serta untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan tentang tingkat kepuasan wisatawan yang mengunjungi desa wisata diukur dari 4 atribut produk wisata yang dimiliki. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei, di mana data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada wisatawan yang berkunjung. Variabel yang dianalisis meliputi kualitas atraksi wisata, fasilitas, pelayanan, dan pengalaman keseluruhan wisatawan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kepuasan wisatawan secara umum berada pada kategori baik, namun terdapat beberapa aspek yang memerlukan perbaikan, terutama terkait fasilitas pendukung dan ketersediaan informasi wisata. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi pengelola Desa Wisata Nagari Sungai Batang untuk meningkatkan kualitas layanan dan atraksi yang ditawarkan, guna meningkatkan daya tarik desa wisata tersebut dan mendorong peningkatan kunjungan wisatawan di masa mendatang.

Kata Kunci: CSI, IPA, Kepuasan, Sungai Batang



ANALYSIS OF TOURIST SATISFACTION WITH ATTRACTIONS AND SERVICES IN THE TOURISM VILLAGE OF NAGARI SUNGAI BATANG, AGAM REGENCY

by : IBNU KUNTARA (2121612001)

(Supervised by: Prof. Dr. Asdi Agustar M,Sc and Dr. Widya Fitriana, SP, M.Si)

Abstract

This research aims to obtain information and knowledge about tourists' opinions on the attractiveness of Sungai Batang Tourism Village that motivates them to visit and return, as well as to gather information and knowledge about the level of satisfaction among tourists visiting the village, measured by the four tourism product attributes it possesses. This study employs a quantitative method with a survey approach, where data is collected through questionnaires distributed to visiting tourists. The analyzed variables include the quality of tourist attractions, facilities, services, and the overall tourist experience. The results indicate that the general level of tourist satisfaction falls into the good category; however, there are some aspects that require improvement, particularly related to supporting facilities and the availability of tourist information. These findings provide important implications for the management of Nagari Sungai Batang Tourism Village to enhance the quality of services and attractions offered, in order to increase the village's appeal and encourage future tourist visits.

Keywords: CSI, IPA, Satisfaction, Sungai Batang

