

Daftar Pustaka

Buku dan Jurnal

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.

Ali, B. S. (2015). *Strategi Pengembangan Fasilitas Guna Meningkatkan Daya Tarik Minat Wisatawan Di Darajat Pass (Waterpark) Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).

Anggraeni, P., & Akbar, A. (2018). Kesesuaian rencana pelaksanaan pembelajaran dan proses pembelajaran. *Jurnal Pesona Dasar*, 6(2).

Arianto, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal pemasaran kompetitif*, 1(2), 83-101.

Aritonang, R. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Aritonang, R.L. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia

Aryani, V., Rahadian, D., Axioma, A. D., Nasution, T., Yogantoro, D., Hutagalung, M. H., & Marbun, S. (2019). *Buku Pedoman Desa Wisata*. Indonesian Ministry of Tourism: Jakarta.

Astuti, H. J. (2009). Pengaruh Nilai yang Dipersepsikan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Media Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 9(1), 29590.

Atmoko, T. P. H. (2016). Daya Tarik Wisata Rohani Gua Kerep Ambarawa. *Media Wisata*, 14(2).

Basuki, A. T., & Gayatri, U. (2009). Penentu sektor unggulan dalam pembangunan daerah: studi kasus di Kabupaten Ogan Komering Ilir. *Jurnal ekonomi & studi pembangunan*, 10(1), 34-50.

Bergental, R. M., Ahmann, A. J., Bailey, T., Beck, R. W., Bissen, J., Buckingham, B., ... & Wesley, D. M. (2013). Recommendations for standardizing glucose reporting and analysis to optimize clinical decision making in diabetes: the Ambulatory Glucose Profile (AGP).

Budi, S. P., Nuryanti, W., Setiawan, B., & Prayitno, B. (2015). Model Pengembangan Citra Kawasan Pariwisata Berdasarkan Kepuasan Pengunjung: Studi Kasus Jakarta, 189-196

Cooper, R. N., Krugman, P., & Srinivasan, T. N. (1995). Growing world trade: causes and consequences. *Brookings papers on economic activity*, 1995(1), 327-377.

Darajat, I. (2021). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Citra Raya Water World). *Dynamic Management Journal*, 5(1), 23-37.

Dharmayanti, D. (2006). Analisis dampak service performance dan kepuasan sebagai moderating variable terhadap loyalitas nasabah (Studi pada Nasabah Tabungan Bank Mandiri Cabang Surabaya). *Jurnal manajemen pemasaran*, 1(1).

Fachrureza, D., & Anggraini, F. (2022). ANALISA KUALITAS JASA ESTHER KHO BRIDAL COUTURE DENGAN METODE CUSTOMER SATISFACTION INDEX (CSI) DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) KEPADA KONSUMEN SOCIAL EVENT. *Jurnal Pesona HoSMitality*, 15(2 November).

Fandy Tjiptono (2006), Manajemen Jasa, Andi Ofset, Yogyakarta.

Giovannelli, T. S., Cash, T. F., Henson, J. M., & Engle, E. K. (2008). The measurement of body-image dissatisfaction–satisfaction: Is rating importance important?. *Body image*, 5(2), 216-223.

Gumelar, B. S. A. (2020). PENGEMBANGAN DESA WISATA CIKOLELET BERBASIS MASYARAKAT DI DESA CIKOLELET KECAMATAN CINANGKA KABUPATEN SERANG BANTEN. *Lembaran Masyarakat: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 6(1), 67-90.

Hadi, W. (2019). Menggali potensi kampung wisata di kota Yogyakarta sebagai daya tarik wisatawan. *Journal of Tourism and Economic*, 2(2).

Hartanto, A. (2019). Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan lingkungan fisik terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi di De Mandailing Café Surabaya. *Agora*, 7(1).

Hurriyati, R. (2015). An analysis of place branding to enhance the image of Bandung city and its implications toward the decisions to visit tourism destination. *SOSIOHUMANIKA*, 8(1).

IGB, R. U., & Eka Mahadewi, N. M. (2012). Metode Penelitian Pariwisata dan Perhotelan. Yogyakarta: Andi.

Jannah, B. (2014). *Pengaruh city branding dan city image terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Banyuwangi* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).

Kotler, P., & Keller, K. L. (2002). Manajemen Pemasaran (Terjemahan). *Edisi Millenium, Jilid, 1*.

Kotler, P., Pfoertsch, W., & Michi, I. (2006). *B2B brand management* (Vol. 357). Berlin: SMringer.

Kuntari, E. D., & Lasally, A. (2021). Wisatawan Dalam Persepsi Terhadap Daya Tarik Wisata Heritage De Tjolomadoe. *Journal of Tourism and Economic*, 4(2), 153-163.

Maryani, E. (1991). Pengantar geografi pariwisata. Bandung: Jurusan Pendidikan Geografi FPIPS IKIP.

Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism, economic, physical and social impacts*. Longman.

Middleton, A. A. (2001). Energetics and geometry of excitations in random systems. *Physical Review B*, 63(6), 060202.

Nandi, N. (2016). Pariwisata dan pengembangan sumberdaya manusia. *Jurnal Geografi Gea*, 8(1), 33-42.

Nugraha, J. (2014). *Pengantar analisis data kategorik: Metode dan aplikasi menggunakan program R*. Deepublish.

Oktaviani, H. R., Saifudin, S., & PuSMita, R. E. (2019). Kualitas Layanan Sebagai Strategi Peningkatan Kepuasan Pengunjung Perpustakaan. *Pustabilia: Journal of Library and Information Science*, 3(2), 159-174.

Prasiasa, D. P. O. P. (2021). *Buku Paket Wisata Desa Wisata Baha* (Vol. 1). Pustaka Larasan.

Putra, D. P. B. P. (2020). Pengembangan Desa Wisata Carangsari Dan Partisipasi Masyarakat Lokal. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, 22(2), 1-15.

- Rangkuti, H. (2003). *Bibir dalam PiSMot*. Jakarta: Kompas
- Ratnasari, R. T., Gunawan, S., Septiarini, D. F., Rusmita, S. A., & Kirana, K. C. (2020). Customer satisfaction between perceptions of environment destination brand and behavioural intention. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(12), 472-487.
- SUGIANTO, S., & MARPAUNG, H. (2020). Pengaruh Word Of Mouth (Wom), Daya Tarik Wisata, Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Pada Pemandian Air Panas Sumber Padi Kabupaten Batu Bara. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains (MES)*, 2(1), 101-116.
- Sugiono. 2011 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sumayang, L. (2003). *Dasar-dasar manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 592-605.
- Wanda, Ida Bagus Kade, and Edriana Pangestuti. 2018. "Pengaruh Pengembangan Komponen Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung (Survei Pada Pengunjung Situs Trowulan)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 55(3): 83–91.
- Yoeti, O. A., & Gunadi, I. M. A. (2013). Sustainable Tourism sebagai Instrumen Strategis dalam Perencanaan Pembangunan Suatu Analisis dari Sisi Pengembangan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 1(1), 37-44.
- Zakaria, M. (2014). Effects of trade liberalization on exports, imports and trade balance in Pakistan: A time series analysis. *Prague economic papers*, 23(1), 121-139.
- Zebua, M. (2016). *Inspirasi pengembangan pariwisata daerah*. Deepublish.

Peraturan

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata

PERPRES No. 115 Tahun 2021 Tentang Rencana Kerja Pemerintah Tahun 2022

