

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM PENGEMBANGAN USAHATANI
KOPI**

**(Studi Kasus pada Koperasi Produsen Serba Usaha Solok Radjo, Nagari Aia Dingin,
Kec. Lembah Gumanti, Kab. Solok)**

Disusun oleh:

Ahmad Suparmanto

NIM.1910271010

Dosen Pembimbing:

Dosen pembimbing I : Dr. Yenny Oktavia, S, Pi., M. Si

Dosen pembimbing II : Dr. Zulvera, SP, M. Si



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI PADA PENGEMBANGAN USAHATANI KOPI

(Studi kasus pada koperasi Solok Radjo, Aia Dingin, Kec. Lembah Gumanti, Kab. Solok) Skripsi S1 oleh Ahmad Suparmanto, Pembimbing: 1. Dr. Yenni Oktavia, S.Pi., M.Si
2. Dr. Zulvera, S.P., M.Si.

ABSTRAK

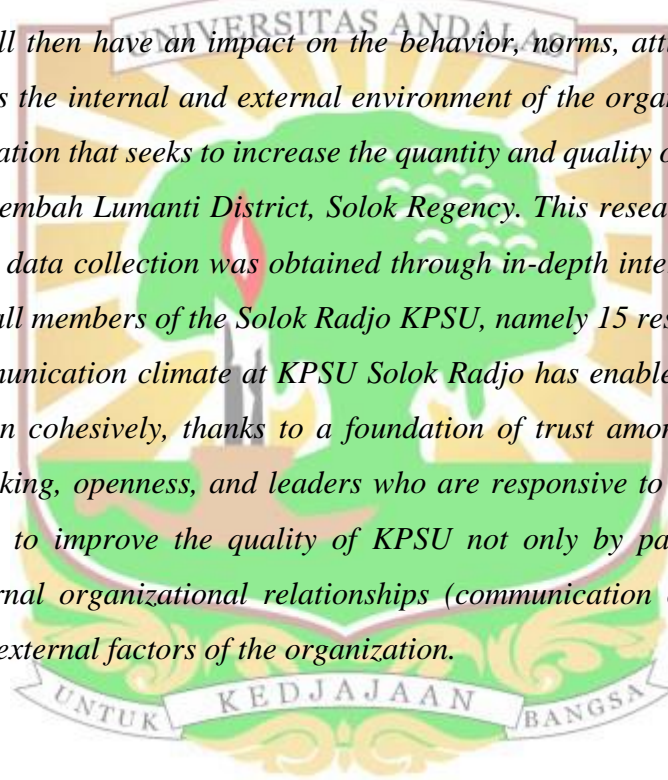
Iklm komunikasi organisas sangat penting pada organisasi. Iklm komunikasi organisasi tercipta akibat komunikasi secara terus-menerus antar anggota, yang kemudian akan berdampak terhadap perilaku, norma, sikap, dan perasaan anggota, serta lingkungan internal dan eksternal organisasi. KPSU Solok Radjo adalah organisasi yang berupaya meningkatkan kuantitas dan kualitas produksi kopi di Nagari Aia Dingin, Kecamatan Lembah Lumanti, Kabupaten Solok. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, pengambilan data didapatkan melalui wawancara secara mendalam, narsumber dalam penelitian ini merupakan seluruh anggota KPSU Solok Radjo yaitu sebanyak 15 responden. Hasilnya menunjukkan bahwa iklim komunikasi di KPSU Solok Radjo telah memungkinkan organisasi untuk bertahan dan berfungsi secara kompak, berkat landasan kepercayaan di antara anggota, kejujuran, pengambilan keputusan bersama, keterbukaan, dan pemimpin yang responsif terhadap anggotanya. Diperlukan penelitian lebih lanjut untuk meningkatkan kualitas KPSU tidak hanya dengan memperhatikan dimensi hubungan internal organisasi (iklim komunikasi), tetapi juga perlu memperhatikan faktor eksternal organisasi.

Kata Kunci : Komunikasi, Organisasi, Iklim komunikasi, Kopi.

**ORGANIZATIONAL COMMUNICATION CLIMATE IN COFFEE FARMING
DEVELOPMENT**
*(Case Study of the Solok Radjo Multi-Business Producer Cooperative, Nagari Aia Winter,
Lembah Gumanti District, Solok District)*

Abstract

Organizational communication climate is very important in an organization. An organizational communication climate is created due to continuous communication between members, which will then have an impact on the behavior, norms, attitudes and feelings of members, as well as the internal and external environment of the organization. KPSU Solok Radjo is an organization that seeks to increase the quantity and quality of coffee production in Nagari Aia Cold, Lembah Lumanti District, Solok Regency. This research uses a qualitative descriptive method, data collection was obtained through in-depth interviews, the sources in this research were all members of the Solok Radjo KPSU, namely 15 respondents. The results show that the communication climate at KPSU Solok Radjo has enabled the organization to survive and function cohesively, thanks to a foundation of trust among members, honesty, shared decision making, openness, and leaders who are responsive to its members. Further research is needed to improve the quality of KPSU not only by paying attention to the dimensions of internal organizational relationships (communication climate), but also by paying attention to external factors of the organization.



Keywords: *Communication, Organization, Communication Climate, coffee*