

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilla, M & Husni, E. (2018). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di *Barbershop 'X'* Kota Padang. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 4(2).
- Agusta, K., Karnadi, K., & Praja, Y. (2022). Pengaruh Kualitas pelayanan terhadap Loyalitas konsumen pada Studio Foto Setia Jaya dengan Kepuasan konsumen Sebagai Variabel Intervening di Kecamatan Suboh Kabupaten Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(11), 2152-2161.
- Akbar, Y. R., Zain, I., & Nuraini, P. (2019). Analisis dimensi service marketing mix sebagai pengukur kepuasan nasabah bank syariah di pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 2(2), 1-15.
- Alfin, M. R., & Nurdin, S. (2017). Pengaruh store atmosphere pada kepuasan pelanggan yang berimplikasi pada loyalitas pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, 1(2), 240-249.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179-188.
- Anggraeni, P. D., & Sabrina, T. A. (2021). Analisis Customer Engagement Terhadap Kafe Di Kota Tegal. *Journal of Tourism and Economic*, 4(1), 18-27.
- Arifin, M. F., Hartoyo, H., & Yusuf, E. Z. (2020). The importance of service quality in building customer satisfaction and loyalty in the service industry: A case study of Hunky Dory *Barbershop*. *Binus Business Review*, 11(2), 79-89.
- Budi, N. A., & Sutedjo, B. (2022). Pengaruh Citra Perusahaan, Suasana Toko Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Aluna Home Spa Semarang). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(2), 2288-2298.
- Darwin, S. (2014). Analisis pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan dan kepercayaan pelanggan sebagai variabel intervening pada asuransi jiwa Manulife Indonesia-Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-12.
- Dharmawan, W. P., & Oktafani, F. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Makanan pada Aplikasi Gojek. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 130-140.
- Furoida, F., & Maftukhah, I. (2018). The influence of service quality and store atmosphere on customer loyalty through customer satisfaction. *Management Analysis Journal*, 7(2), 163-170.
- Ghozali, Imam dan Hengky Latan (2015). *Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 3.0*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Hafidz, G. P., & Muslimah, R. U. (2023). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK HERBALIFE. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 253-274.
- Hair, et al. (2010). *Multivariate data Analysis*. New York: pearson prentice hall.
- Hendarti, Y., & Prasetyaningrum, N. E. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Hello *Barbershop* di Karanganyar). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 6(1), 388-396.
- Hikmah, A. N., & Riptiono, S. (2020). Pengaruh customer engagement dan e-service quality terhadap online repurchase intention dengan customer satisfaction sebagai variabel

- intervening pada marketplace Shopee. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(1), 89-100.
- Insani, N. A., & Madiawati, P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(3), 112-122.
- Iqbal, M. A. (2013). Perkembangan Strategi Pemasaran dalam Industri Jasa. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 4(2), 17904.
- Isa, I. (2018). *Pengaruh Persepsi Harga, Suasana Toko (Store Atmosphere), Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi kasus pada Paparon's Pizza Solo)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Jaya, H. S & Suparna, G. (2018). *Pengaruh Atmosfer Toko Dan Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Temday Store Denpasar*(Doctoral dissertation, Udayana University).
- Kurniawan, A., Lukitaningsih, A., & Hutami, L. T. H. (2023). Pengaruh Kualitas Makanan, Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(1), 355-370.
- Kusumah, R. K. A., & Wardhana, A. PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN CULTURE BARBERSHOP UJUNG BERUNG BANDUNG THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY ON CONSUMER LOYALTY CULTURE BARBERSHOP UJUNG BERUNG BANDUNG.
- Mahendra, M. H., Waluyo, H. D., & Prabawani, B. (2014). pengaruh ekuitas merek, kualitas pelayanan, dan switching cost terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening studi kasus pada PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk Branch Office Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 375-383.
- Monferrer, D., Moliner, M. A., & Estrada, M. (2019). Increasing customer loyalty through customer engagement in the retail banking industry. *Spanish Journal of Marketing-ESIC*, 23(3), 461-484.
- Neselia, M., & Loisa, R. (2022). Pengaruh brand image, physical environment, dan customer engagement terhadap loyalitas nasabah. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 6(2), 119-124.
- Pasaribu, R. M., Simanjuntak, J., Siahaan, R., & Matondang, V. (2023). Persepsi Saluran Integrasi Dan Keterikatan Pelanggan Pada Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Mediasi (Pegadaian Wilayah 1 Medan). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(2), 1687-1699.
- Pramono, H. (2021). PENGARUH KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KETERIKATAN PELANGGAN. *Prosiding Working Papers Series In Management*, 13(2), 350-364.
- Pratiwi, N. P. S., & Kusyana, D. N. B. (2023). Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Toko Ritel dengan Store Atmosphere dan Kepuasan Pelanggan. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 3(1), 137-148.
- Rahmadhan, M. D., & Widyastuti, D. A. (2023). Analisis Jalur Menentukan Dampak Content Marketing Terhadap Customer Engagement Pada Repurchase Intention. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 5(4), 225-250.
- Rokhim, A., Rachma, N., & Slamet, A. R. (2019). PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Coolio Barbershop Lowokwaru, Kota Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 8(11).

- Satria, A. P., & Anggrainie, N. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Gaya Hidup Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 1(1), 240-253.
- Simbolon, D. P., & Alfansyah, M. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN CUSTOMER RELATIONS TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *PANTAREI*, 2(2).
- Sugistiano, P., & Ispriyahadi, H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Bengkel Body & Paint Pt Wahana Senjaya Jakarta. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 11(1), 92-106.
- Sutrisno, S. (2023). The Effect of Customer Experience, Customer Engagement and Customer Value on Customer Loyalty on Tokopedia User. *ProBisnis: Jurnal Manajemen*, 14(3), 199-204.
- Syafarudin, A. (2021). The effect of product quality on customer satisfaction implications on customer loyalty in the era Covid-19. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 2(1), 71-83.
- Thung, F. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan mitra Go-Jek terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi. *Jurnal Bina Manajemen*, 8(1), 301288.
- Tuti, M., & Sulistia, V. (2022). The customer engagement effect on customer satisfaction and brand trust and its impact on brand loyalty. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 13(1), 1-15.
- Uma Sekaran, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zhafira, T., Kinasih, D. D., & Hardilawati, W. L. (2023). PENGARUH CUSTOMER ENGAGEMENT DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA ESL EXPRESS CABANG SOEKARNO HATTA PEKANBARU. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 347-356.
- Zonitra, E., & Prakosa, A. (2022). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan Barbershop di Yogyakarta. *UPY Business and Management Journal (UMBJ)*, 1(1), 32-36.

