

DAFTAR PUSTAKA

- [BPS] Badan Pusat Statistik Kota Padang 2015. *Indeks Harga Konsumen Kota Padang (ID)*: BPS Kota Padang.
- [BPS] Badan Pusat Statistik 2016. *Konsumsi Buah dan Sayur SUSENAS (ID)*: BPS Kota Padang.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2018. *Survei Sosial Ekonomi Nasional (SUSENAS) 2016. Outlook Jeruk*
- [BPS] Badan Pusat Statistik Kota Padang 2018. *Kota Padang dalam Angka*. Padang (ID): BPS Kota Padang.
- Bernadien, Yuki Masiliana. 2012. *Sikap dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Buah jeruk Lokal dengan Buah jeruk Impor (Studi Kasus di Kecamatan Setiabudi, Kotamadya Jakarta Selatan, DKI Jakarta)* [Skripsi]. Bogor (ID): Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Dinas Perdagangan Kota Padang. 2018. *Pasar menurut kecamatan di Kota Padang*.
- Djarwanto, Pangestu Subagyo. 1996. *Statistik Induktif*. Yogyakarta : BPFE
- [FAO] Food and Agricultural Organizational. 2008. *Food Insecurity in the World* : FAO.org
- Jhon C. Mowen, Michael Minor 2002. *Prilaku Konsumen (Jilid 1)*, Edisi Kelima, Jakarta : Erlangga.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2017. *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No 30/M-DAG/PER/5/7* tentang Ketentuan Impor Produk Hortikultura (Diakses 16 Mei 2019)
- Kotler, Philip & Amstrong. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT Prehallindo
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Leon G. Schiffman, Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Customer Behavior*. Jakarta : PT indeks.
- Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta (ID): Ghalia Indonesia.

- Nur Nafisah, Sarah.2013. *Sikap dan Persepsi Konsumen Terhadap Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Pasar Modern Kota Bogor* [Skripsi]. Bogor (ID): Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Poerwanto et al. 2002. *Pengembangan Jeruk Unggulan Indonesia. Makalah Semiloka Nasional Pengembangan Jeruk Unggulan.*
- Prabu M, Anwar.2010. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama
- Prasetijo, Ristiyanti., Ihalauw, Jhon. 2004. *Perilaku Konsumen*. Salatiga: Andi Yogyakarta.
- Setiadi, N.J. 2013. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta (ID): Kencana Media.
- Shanti, Sukrishna. 2007. *Analisis Keputusan Konsumen dalam Mengkonsumsi Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Ritel Modern* [Skripsi]. Bogor (ID): Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Sinta, Irada.2016. *Analisis Proses Pengambilan Keputusan Pembelian dan Sikap Konsumen Sayuran Organik di Swalayan Berastagi Kota Medan* [Skripsi]. Padang (ID): Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Sri Puji Lestari, Muchayatin.2017. *Tolok Ukur Daya Saing antara Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor dilihat dari Sikap Konsumen di Kota Semarang* [Peper]. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
- Sumarwan, Ujang.2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sumarwan, Agus. 2004. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Umar H. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia