

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan didapatkan kesimpulan terhadap karakteristik umum konsumen dan proses keputusan pembelian serta analisis multiatribut Fishbein, maka dapat disimpulkan beberapa hal sesuai dengan tujuan penelitian.

1. Untuk tujuan pertama, karakteristik konsumen buah jeruk di pasar tradisional maupun pasar modern yaitu umumnya berjenis kelamin wanita, berusia produktif, berstatus sudah menikah, memiliki jumlah anggota keluarga  $\leq 4$  orang, pendidikan akhir SMA/Sederajat, berprofesi sebagai ibu rumah tangga, serta mempunyai pendapatan per bulan  $\leq 3.000.000$ . Berdasarkan hasil respon dari responden terhadap proses keputusan pembelian buah jeruk dapat disimpulkan bahwa konsumen buah jeruk di Kota Padang, pada tahap pengenalan kebutuhan manfaat yang ingin diperoleh konsumen adalah untuk menjaga kesehatan. Pada tahap pencarian informasi, sumber informasi yang diperoleh oleh konsumen berasal dari pribadi yaitu keluarga serta pelaku yang paling mempengaruhi adalah diri sendiri. Pada tahap evaluasi hal yang paling dipertimbangkan konsumen rasa dari buah jeruk itu sendiri, selanjutnya pada tahap keempat buah jeruk yang menjadi pilihan konsumen paling banyak adalah jeruk medan dengan melakukan pembelian dilakukan secara tidak terencana dengan frekuensi paling banyak  $\leq 2$  kali dalam 1 bulan. Pada tahap terakhir yaitu perilaku pasca pembelian responden umumnya berkeinginan untuk melakukan pembelian ulang jeruk yang telah dikonsumsi sebelumnya dan berniat melakukan rekomendasi buah jeruk yang sering dikonsumsi kepada orang lain.
2. Untuk tujuan kedua yaitu sikap konsumen terhadap buah jeruk, secara umum responden lebih menyukai kinerja atribut buah Jeruk Gunung Omeh. Sebagian besar atribut buah Jeruk Gunung Omeh berada pada posisi diatas buah Jeruk Medan yaitu kesegaran, warna kulit, ukuran, aroma, vitamin, tekstur daging buah dan promosi penjualan buah. Sedangkan untuk atribut harga, rasa, derajat kematangan serta kemudahan memperoleh buah Jeruk Medan lebih baik

daripada Jeruk Gunung Omeh. Berdasarkan hasil analisis sikap konsumen buah jeruk menganggap bahwa buah Jeruk Gunung Omeh memiliki sikap netral terhadap harga dan kemudahan memperoleh buah jeruk tersebut, hal ini menunjukkan bahwa konsumen kurang menyukai atribut tersebut pada buah Jeruk Gunung Omeh. Sedangkan Untuk Jeruk Medan, Konsumen memiliki sikap Positif terhadap kedua atribut tersebut.

## B. Saran

Saran yang direkomendasikan penulis kepada pelaku usaha buah jeruk diantaranya adalah :

1. Petani selaku produsen buah jeruk mempunyai kesempatan mengembangkan pasar di wilayahnya sendiri melalui tindakan mempertahankan, menjaga serta meningkatkan kualitas atribut buah jeruk yang dianggap penting oleh konsumen, salah satunya dengan memperhatikan atribut rasa dan tingkat kematangan jeruk Gunung Omeh agar bisa tetap menguasai pasar buah jeruk di Kota Padang. Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk meningkatkan derajat kematangan yaitu petani seharusnya tidak melakukan pemanenan terhadap buah jeruk Gunung Omeh yang belum matang sehingga rasa jeruk Gunung Omeh menjadi manis dan enak. Pada kualitas yang ditawarkan untuk masing-masing buah, konsumen menilai bahwa harga buah Jeruk Gunung Omeh masih relatif mahal dibandingkan buah Jeruk Medan. Oleh sebab itu diperlukan adanya perbaikan peningkatan produksi salah satunya melalui perbaikan manajemen pertanian sehingga didapatkan hasil produksi Jeruk Gunung Omeh yang selalu memenuhi kebutuhan pasar terutama di Kota Padang.
2. Pasar tradisional maupun pasar modern sebagai pelaku pemasaran buah jeruk sebaiknya memperhatikan kondisi atribut buah jeruk yang dipasarkan dengan atribut buah jeruk yang dianggap konsumen penting sehingga dapat meningkatkan pendapatannya. Salah satunya seperti promosi penjualan yang dianggap penting oleh konsumen, sebaiknya dapat ditingkatkan dengan memberikan *tester* buah sebelum membeli ataupun potongan harga pada setiap pembelian dengan jumlah yang banyak.. Selain itu, kesegaran jeruk yang

meenjadi pertimbangan konsumen sebaiknya harus tetap dijaga, misalnya tidak meletakkan buah dibawah sinar matahari langsung.

3. Pada penelitian ini masih sangat membutuhkan kajian yang lebih dalam untuk penelitian selanjutnya agar bisa melihat tentang persepsi, kepuasan ataupun loyalitas konsumen terhadap buah jeruk dengan menggunakan analisis yang sesuai.

