

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP KINERJA USAHA JASA PESTA DI SUMATERA BARAT  
MELALUI INOVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



Diajukan Oleh :  
**Yuliyana**  
**2220522019**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2024**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP KINERJA USAHA JASA PESTA DI SUMATERA BARAT  
MELALUI INOVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen Pada  
Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas  
Andalas



Diajukan Oleh :

**Yuliyana**  
**2220522019**

Pembimbing I : Dr. Yulia Hendri Yeni, SE, MT  
Pembimbing II : Prof. Dr. Vera Pujani, SE, MM Teech

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2024**

# **PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA JASA PESTA DI SUMATERA BARAT MELALUI INOVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Tesis oleh Yuliyana (2220522019)

Dibimbing oleh Dr. Yulia Hendri Yeni, SE, MT, Ak dan

Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech

## **ABSTRAK**

Orientasi pasar yang mencakup pemahaman mendalam terhadap kebutuhan konsumen dan orientasi kewirausahaan yang melibatkan keberanian mengambil risiko, inovasi, serta proaktivitas, diyakini memiliki peran penting dalam meningkatkan daya saing dan kinerja usaha. Namun, kinerja usaha tidak hanya dipengaruhi secara langsung oleh kedua orientasi ini, melainkan juga dimediasi oleh inovasi, yang berperan sebagai katalisator dalam menciptakan produk dan layanan yang lebih relevan dan kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha jasa pesta di Sumatera Barat, dengan inovasi sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan data primer yang didapat dari jawaban responden berupa pengisian kuesioner. Teknik analisis data dengan menggunakan metode SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, inovasi dapat menjadi variabel mediasi dalam hubungan orientasi pasar dan kinerja usaha, sedangkan orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha dan inovasi dapat memediasi hubungan antara orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha.

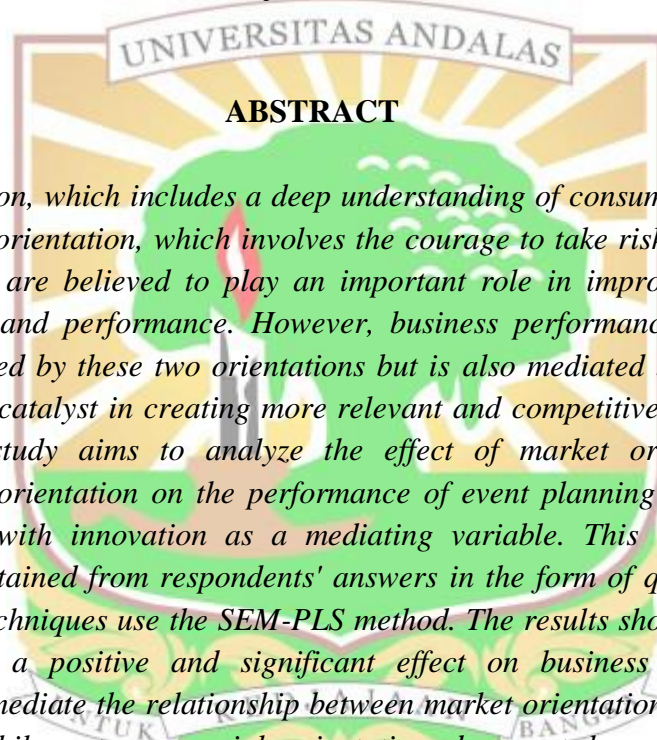
**Kata kunci: Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Kinerja Usaha.**

**THE INFLUENCE OF MARKET ORIENTATION AND  
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON BUSINESS PERFORMANCE  
OF CATERING SERVICES IN WEST SUMATRA THROUGH  
INNOVATION AS A MEDIATING VARIABLE**

Tesis by Yuliyana (2220522019)

Supervised by Dr. Yulia Hendri Yeni, SE, MT, Ak and

Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech



**ABSTRACT**

*Market orientation, which includes a deep understanding of consumer needs, and entrepreneurial orientation, which involves the courage to take risks, innovation, and proactivity, are believed to play an important role in improving business competitiveness and performance. However, business performance is not only directly influenced by these two orientations but is also mediated by innovation, which acts as a catalyst in creating more relevant and competitive products and services. This study aims to analyze the effect of market orientation and entrepreneurial orientation on the performance of event planning businesses in West Sumatra, with innovation as a mediating variable. This research uses primary data obtained from respondents' answers in the form of questionnaires. Data analysis techniques use the SEM-PLS method. The results show that market orientation has a positive and significant effect on business performance, innovation can mediate the relationship between market orientation and business performance, while entrepreneurial orientation does not have an effect on business performance, and innovation can mediate the relationship between entrepreneurial orientation and business performance.*

**Keywords:** *Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, Innovation, and Business Performance.*