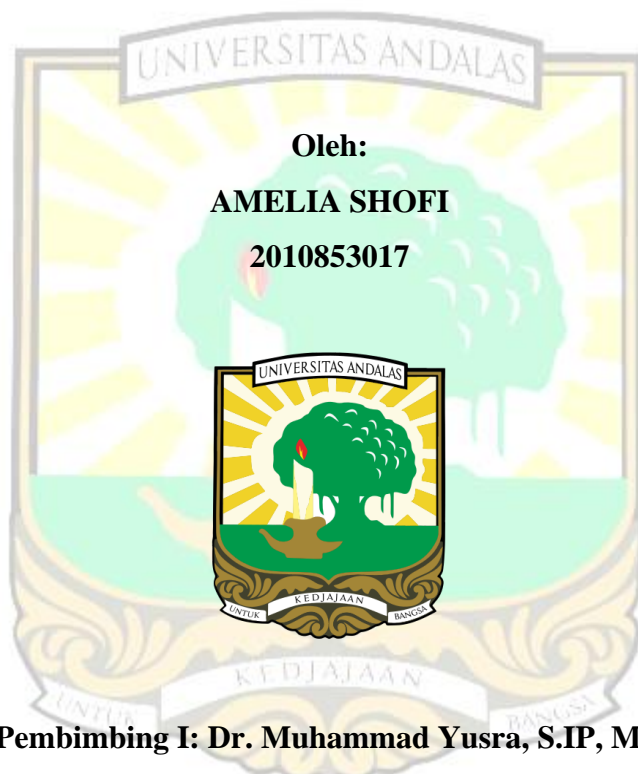


**PERAN SERIAL TELEVISI TÜRKIYE SEBAGAI SARANA  
DIPLOMASI PUBLIK TÜRKIYE DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

*Diajukan guna memenuhi salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Andalas*



**Oleh:**

**AMELIA SHOFI**

**2010853017**

**Pembimbing I: Dr. Muhammad Yusra, S.IP, MA**

**Pembimbing II: Zulkifli Harza, S.IP, M.Soc.Sc**

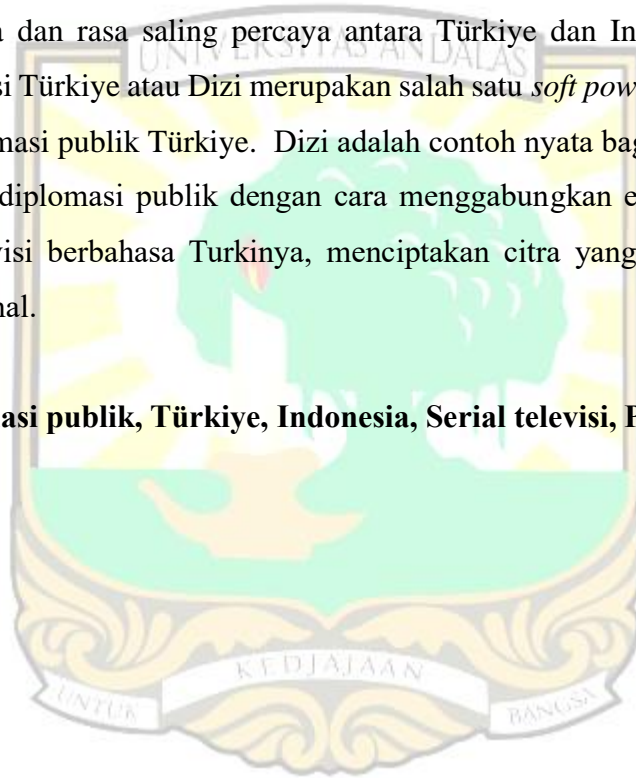
**DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG**

**2024**

## ABSTRAK

Türkiye sekarang sudah mulai menjadikan aspek hiburannya yaitu serial televisi Türkiye di Indonesia untuk memperkenalkan budaya, sejarah, dan nilai-nilai Türkiye kepada penonton Indonesia. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengkaji peran serial televisi Türkiye sebagai sarana diplomasi Türkiye di Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan kuesioner sedangkan teori yang digunakan dalam hal ini adalah teori diplomasi publik dan bisnis global oleh Jay Wang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa serial televisi Türkiye atau Dizi berperan penting dalam mempromosikan tujuan dan kebijakan negara Türkiye, mengkomunikasikan nilai dan budaya Türkiye, dan meningkatkan pemahaman bersama dan rasa saling percaya antara Türkiye dan Indonesia melalui bisnis mereka. Serial televisi Türkiye atau Dizi merupakan salah satu *soft power* yang memiliki peran sebagai sarana diplomasi publik Türkiye. Dizi adalah contoh nyata bagaimana media hiburan dapat menjadi agen diplomasi publik dengan cara menggabungkan elemen budaya Türkiye dengan produk televisi berbahasa Turki, menciptakan citra yang baik dan mendukung hubungan internasional.

**Kata kunci: Diplomasi publik, Türkiye, Indonesia, Serial televisi, Peran**



## ABSTRACT

*Turkey has now started to make its entertainment aspect, namely the Turkish television series in Indonesia, to introduce Turkish culture, history and values to Indonesian audiences. The main objective of this study is to examine the role of Turkish television series as a means of Turkish public diplomacy in Indonesia. This study uses a qualitative approach with a questionnaire while the theory used in this case is the theory of public diplomacy and global business by Jay Wang. The results of this study indicate that Dizi or Turkish television series play an important role in promoting the goals and policies of Türkiye, communicating Turkish values and culture, and increasing mutual understanding and trust between Türkiye and Indonesia through their businesses. Dizi or Turkish television series are one of the soft powers that have a role as a means of Turkish public diplomacy. Dizi is a real example of how entertainment media can become an agent of public diplomacy by combining Türkiye's cultural elements with its Turkish-language television products, creating a good image and supporting international relations.*

**Keywords:** *Public diplomacy, Türkiye, Indonesia, television series, role*

