

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Diplomasi publik adalah praktik komunikasi strategis yang digunakan untuk mempromosikan kebijakan, prinsip, dan citra positif suatu negara kepada masyarakat internasional. Tujuan utama diplomasi publik adalah untuk mempengaruhi pandangan dan persepsi masyarakat global tentang suatu negara atau masalah tertentu, serta untuk meningkatkan hubungan dengan negara-negara lain melalui komunikasi terbuka, pendidikan, pertukaran budaya, dan kerja sama lintas budaya.

Berdasarkan temuan penelitian, dapat disimpulkan bahwa Dizi atau serial televisi Türkiye telah memainkan peran penting dalam diplomasi publik Türkiye di Indonesia. Industri ini telah menggunakan produk dan citra positifnya untuk menyebarkan nilai-nilai budaya Türkiye, meningkatkan pemahaman dan rasa saling percaya antara negara dan masyarakat, dan memiliki potensi besar untuk memperkuat hubungan Türkiye-Indonesia. Dizi adalah contoh nyata bagaimana media hiburan dapat menjadi agen diplomasi publik dalam konteks teori diplomasi publik dan global bisnis yang dijelaskan oleh Jay Wang. Dizi menggabungkan elemen budaya Türkiye dengan produk televisi berbahasa Turki, menciptakan citra yang baik dan mendukung hubungan internasional.

Serial televisi Turki juga telah meningkatkan kerja sama ekonomi dan perdagangan kedua negara. Dalam konteks yang lebih luas, penelitian ini membahas unsur-unsur budaya yang penting dalam diplomasi publik dan bagaimana serial televisi dapat berfungsi sebagai alat yang efektif untuk

meningkatkan citra positif suatu negara di mata dunia. Oleh karena itu, serial televisi Türkiye, juga dikenal sebagai Dizi, adalah contoh yang baik tentang cara menggabungkan diplomasi publik dan bisnis internasional untuk mencapai tujuan diplomasi Türkiye di Indonesia.

5.2 **Saran**

Peneliti menyadari bahwa masih ada banyak kekurangan dalam penulisan dan penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini. Namun, peneliti berharap penelitian ini akan memberikan gambaran tentang peran serial televisi Türkiye dalam diplomasi publik Türkiye dengan berbagai cara yang dilakukannya. Masyarakat Indonesia, khususnya, telah merasakan peran serial televisi Türkiye dalam memperkenalkan Türkiye secara keseluruhan. Oleh karena itu, peneliti mengusulkan bahwa acara televisi Türkiye di Indonesia akan lebih efektif dalam mengorganisasikan acara televisi tambahan yang dapat melibatkan masyarakat Indonesia dan memperkuat hubungan antara kedua negara.

