

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibuat maka dapat disimpulkan bahwa Thai Tea telah memainkan peran yang signifikan dalam diplomasi publik Thailand di Indonesia. Bisnis ini telah berhasil menggunakan produk dan citra positifnya untuk mempromosikan tujuan dan kebijakan negara Thailand, memperkenalkan nilai-nilai budaya Thailand, dan meningkatkan pemahaman bersama serta rasa saling percaya antara negara dan masyarakat. Dalam konteks teori diplomasi publik dan bisnis global yang dijelaskan oleh Jay Wang, Thai Tea adalah contoh nyata bagaimana sektor swasta seperti bisnis kuliner ini dapat menjadi agen diplomasi publik.

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa Thai Tea berhasil mempromosikan tujuan dan kebijakan negara Thailand di Indonesia dengan cara yang efektif, yaitu dengan memperkenalkan budaya Thailand melalui produk, aksara, desain interior dan persebaran gerainya, festival budaya atau pameran swasta, serta juga menggunakan media sosial dalam mempromosikan produknya. Hal ini juga ikut mempengaruhi persepsi masyarakat Indonesia terkait Thailand dan membantu memperkuat citra positif Thailand di Indonesia sebagai negara yang kaya akan kulinernya yang khas, sehingga dapat mengurangi sentimen negatif mengenai Thailand di Indonesia. Dengan demikian, Thai Tea merupakan contoh sukses dalam menggabungkan bisnis global dan diplomasi publik untuk mencapai tujuan diplomasi Thailand di Indonesia.

5.2 Saran

Berikut beberapa saran yang penulis ajukan:

1. Untuk pemerintah Thailand, di harapkan dapat lebih meningkatkan hubungan kerjasama bisnis dalam bidang kuliner lainnya dan bukan hanya Thai Tea. Diharapkan juga membuatkan sosialisasi ataupun festival kuliner khusus Thai Tea dan jenis lainnya agar dapat semakin memperkuat hubungan diplomasi antar negara. Untuk pemerintah Indonesia, diharapkan dapat mendukung dan memfasilitasi kerja sama dengan bisnis Thai Tea di Indonesia sebagai sarana pertukaran budaya dan ekonomi. Pemerintah bisa mengadakan program promosi lintas budaya yang menampilkan produk lokal Indonesia dalam kolaborasi dengan bisnis Thai Tea, memperkuat nilai tambah produk Indonesia dalam pasar internasional. Selain itu, pemerintah dapat mendorong diplomasi kuliner Indonesia di Thailand dengan mengadaptasi strategi serupa, sehingga produk lokal Indonesia lebih dikenal di pasar Thailand, mempererat hubungan ekonomi dan budaya kedua negara.
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan bisa membuat kajian dengan menganalisisnya melalui alat analisis yang lebih kompleks, menggunakan metode ataupun teori yang berbeda pada penelitian selanjutnya agar bisa menghasilkan kebaruan penelitian. Dengan demikian, maka dapat dihasilkan sebuah karya ilmiah yang lebih baik, lebih solutif, dan praktis sehingga dapat digunakan sebagai masukan bagi para pembuat kebijakan.