

**PERAN THAI TEA SEBAGAI SARANA DIPLOMASI PUBLIK
THAILAND DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik pada

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Andalas

Oleh:

SIRTYKA RAHMAN

2010851035



Pembimbing I : Dr. Muhammad Yusra, S.IP, MA

Pembimbing II : Diah Anggraini Austin, S.IP, M.Si

DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

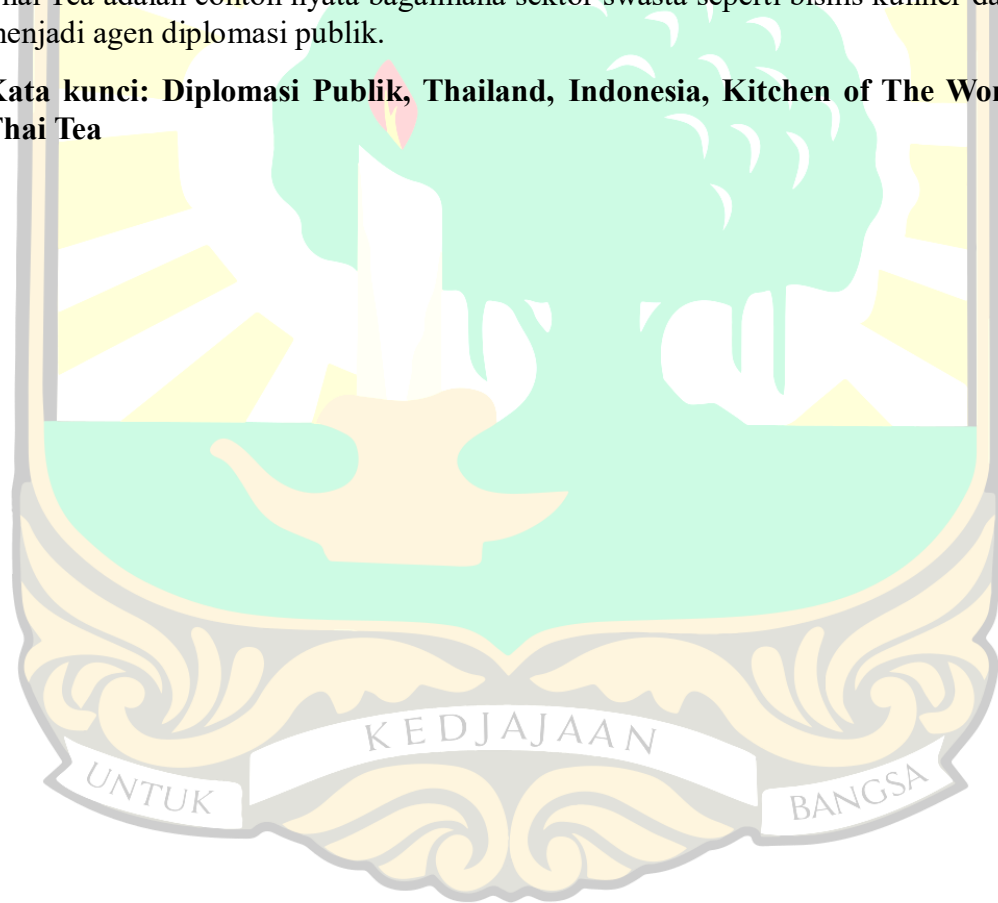
UNIVERSITAS ANDALAS

2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan peran bisnis Thai Tea sebagai sarana diplomasi publik Thailand di Indonesia. Penelitian ini akan difokuskan pada peran bisnis Thai Tea yang ada di Indonesia dalam merefleksikan Thailand sebagai negara yang kaya akan budaya dan kulinernya yang khas, sehingga secara tidak langsung dapat menjadi sarana diplomasi publik Thailand di Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan data yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner melalui *Google Form*, serta analisis literatur dan dokumen terkait diplomasi publik Thailand. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah diplomasi publik dan bisnis global oleh Jay Wang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Thai Tea berperan dalam mempromosikan tujuan dan kebijakan negara Thailand, mengkomunikasikan nilai-nilai dan cita-cita Thailand, serta meningkatkan pemahaman bersama dan rasa saling percaya antara Thailand dan Indonesia melalui bisnis. Thai Tea telah memainkan peran yang signifikan dalam diplomasi publik Thailand di Indonesia, sehingga dapat dikatakan Thai Tea adalah contoh nyata bagaimana sektor swasta seperti bisnis kuliner dapat menjadi agen diplomasi publik.

Kata kunci: Diplomasi Publik, Thailand, Indonesia, Kitchen of The World, Thai Tea



ABSTRACT

This research aims to analyze and explain the role of Thai Tea businesses as a means of Thailand's public diplomacy in Indonesia. The research focuses on how Thai Tea businesses in Indonesia reflect Thailand as a country rich in unique culture and cuisine, indirectly serving as a tool of Thailand's public diplomacy in Indonesia. This research uses a qualitative approach, with data collected through questionnaires distributed via Google Forms, as well as literature and document analysis related to Thailand's public diplomacy. The theoretical framework of this research is based on public diplomacy and global business concepts by Jay Wang. The findings indicate that Thai Tea plays a role in promoting Thailand's national goals and policies, conveying Thai values and ideals, and fostering mutual understanding and trust between Thailand and Indonesia through business. Thai Tea has significantly contributed to Thailand's public diplomacy efforts in Indonesia, illustrating how the private sector, particularly culinary businesses, can serve as agents of public diplomacy.

Keywords: *Public Diplomacy, Thailand, Indonesia, Kitchen of The World, Thai Tea*

