

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dampak dari digitalisasi terhadap perdagangan intra industri Indonesia dengan negara mitra dagang tekstil. Penelitian ini mengamati lima negara mitra dagang Indonesia untuk komoditi tekstil, yaitu Amerika Serikat, Jepang, Jerman, Korea Selatan dan China dengan menggunakan data tahun 2010 hingga 2021.

Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan, didapatkan beberapa faktor yang mempengaruhi perdagangan intra industri Indonesia ke mitra dagang komoditi tekstil. Faktor-faktor tersebut adalah *fixed broadband subscription*, *mobile cellular subscription* negara Indonesia dan *average GDP*. Hasil penelitian ini sebagian besar menemukan hubungan yang signifikan antara variabel independen yang digunakan dalam mempengaruhi perdagangan intra industri Indonesia dengan 5 negara mitra dagang komoditi tekstil.

5.2 Saran

Beberapa rekomendasi yang mungkin dapat menjadi pertimbangan bagi pembaca penelitian ini adalah:

1. Bagi pengambil perdagangan komunitas internasional untuk dapat menemukan beberapa kebijakan alternatif yang berpotensi untuk meningkatkan nilai perdagangan intra industri Indonesia.
2. Kebijakan terkait peningkatan digitalisasi juga perlu perbaikan akses penetrasi digital bagi masyarakat luas mampu berekspansi ke pasar yang lebih luas.
3. Bagi masyarakat diharapkan setelah membaca penelitian ini masyarakat dapat menciptakan industri untuk meningkatkan nilai perdagangan intra industri Indonesia.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi penelitian dilakukan mengenai perdagangan intra industri Indonesia. Peneliti selanjutnya juga dapat menemukan alat analisis mana yang lebih baik daripada pencarian yang digunakan oleh variabel lebih banyak variasi untuk hasil yang lebih baik.