

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRODUCT INNOVATION* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION SKINCARE WARDAH DENGAN *CUSTOMER*
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Survey pada Mahasiswa di Kota Padang)

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana
Manajemen pada program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Andalas*



Oleh :

Riza Rama Suci
2210526056

Dosen Pembimbing :

Dr. Maruf, SE, M.Bus, M.Phil
NIP. 197706232000121001

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**



No. Alumni Universitas	Riza Rama Suci	No. Alumni Fakultas
------------------------	-----------------------	---------------------

a) Tempat/tgl lahir: Padang/11 Desember 2000 b) Nama Orang Tua: Zainal Efendi
 c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 2210526056
 f) Tanggal Lulus: 08 November 2024 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,7
 i) Lama Studi: 2 tahun 3 bulan. h) Alamat Orang Tua: Komp. Vila Permata Putri Blok Melati No.16, Lubuk Begalung, Kota Padang.

Pengaruh *Brand Image* dan *Product Innovation* terhadap *Repurchase Intention Skincare* Wardah dengan *Customer Satisfaction* sebagai Variabel Mediasi (Survey pada Mahasiswa di Kota Padang).

Skripsi oleh Riza Rama Suci
 Pembimbing: Dr. Maruf, SE, M.Bus, M.Phil

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Brand Image* dan *Product Innovation* terhadap *Repurchase Intention Skincare* Wardah dengan *Customer Satisfaction* sebagai Variabel Mediasi (Survey pada Mahasiswa di Kota Padang). Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner pada 120 responden dan diukur menggunakan skala *likert* 1-5. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan menggunakan program SmartPLS versi 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Brand Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Customer Satisfaction*, *Brand Image* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Repurchase Intention*, *Product Innovation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Customer Satisfaction*, *Product Innovation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Repurchase Intention*, *Brand Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Repurchase Intention* melalui *Customer Satisfaction*, *Product Innovation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Repurchase Intention* melalui *Customer Satisfaction skincare* Wardah pada Mahasiswa di Kota Padang.

Kata kunci: *Brand Image*, *Product Innovation*, *Repurchase Intention*, dan *Customer Satisfaction*

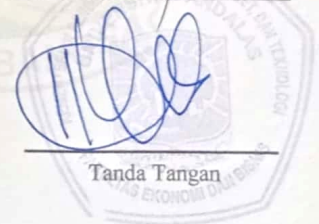
Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 08 November 2024.

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama terang	Dr. Maruf, SE, M.Bus, M.Phil	Dr. Verinita, SE, M.Si	Asmi Abbas, SE, MM

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen



Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D
 NIP. 197106242006041007

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan