

**DAMPAK DIGITALISASI TERHADAP PERDAGANGAN INTRA
INDUSTRI INDONESIA**

TESIS

ANDRISA PUTRI UTAMI

NIM. 2020512021



PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

2024

DAMPAK DIGITALISASI TERHADAP PERDAGANGAN INTRA INDUSTRI INDONESIA

Oleh : Andrisa Putri Utami (2020512021)

**Dosen Pembimbing : Endrizal Ridwan, S.E., M.Ec., Ph.D dan Dr. Febriandi
Prima Putra S.E., M.Si**

Perdagangan internasional yang dilakukan oleh negara-negara industri tidak dapat sepenuhnya dijelaskan hanya dengan berlandaskan pada teori keunggulan komparatif (comparative advantage). Perdagangan internasional terjadi antara negara-negara dengan sumber daya yang sama, dimana sebagian besar dari perdagangan global saat ini adalah perdagangan intra industri. Perdagangan intra industri terjadi ketika perdagangan yang dilakukan dalam kelompok yang sama dan adanya perluasan perdagangan yang terjadi selama Perang Dunia II tanpa diiringi dengan adanya perpindahan sumber daya dan pertumbuhan perdagangan intra industri

Penelitian ini bertujuan untuk dampak dari telekomunikasi terhadap perdagangan intra industri Indonesia periode 2010-2021. Penelitian ini menggunakan data panel dinamis yaitu Generalized Method of Moments. Variabel yang digunakan adalah Fixed Broadband Subscriptions, Mobile Cellular Subscriptions, rata-rata GDP, perbedaan GDP dan nilai perdagangan intra industri. Persamaan dasar dalam penelitian ini menggunakan variabel fixed broadband subscriptions dan mobile cellular subscriptions. Lalu pada persamaan selanjutnya, akan mencoba untuk mengkombinasikan masing-masing satu variabel yang terdiri dari difference GDP dan average GDP ke dalam persamaan dasar. Hasil yang didapatkan hasil bahwa variabel fixed broadband subscriptions memiliki pengaruh yang negatif, sedangkan variabel mobile cellular subscription, difference GDP dan average GDP berpengaruh positif terhadap perdagangan intra industry.

Kata kunci : Digitalisasi, Generalized Method of Moments, ICT, Intra Industry Trade